

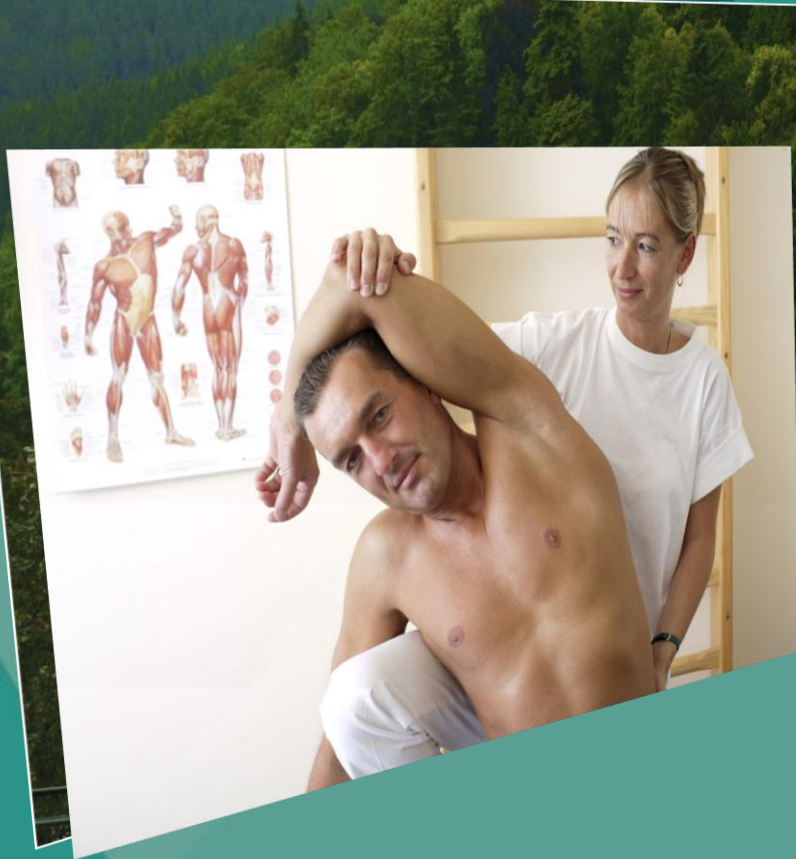
Lázně Jáchymov

**Nové produkty a služby
= cesta k získání nového
zákazníka**
Ing. Jana Vaňková



www.laznejachymov.cz

Hlavní vývojové tendence na trhu lázeňských služeb

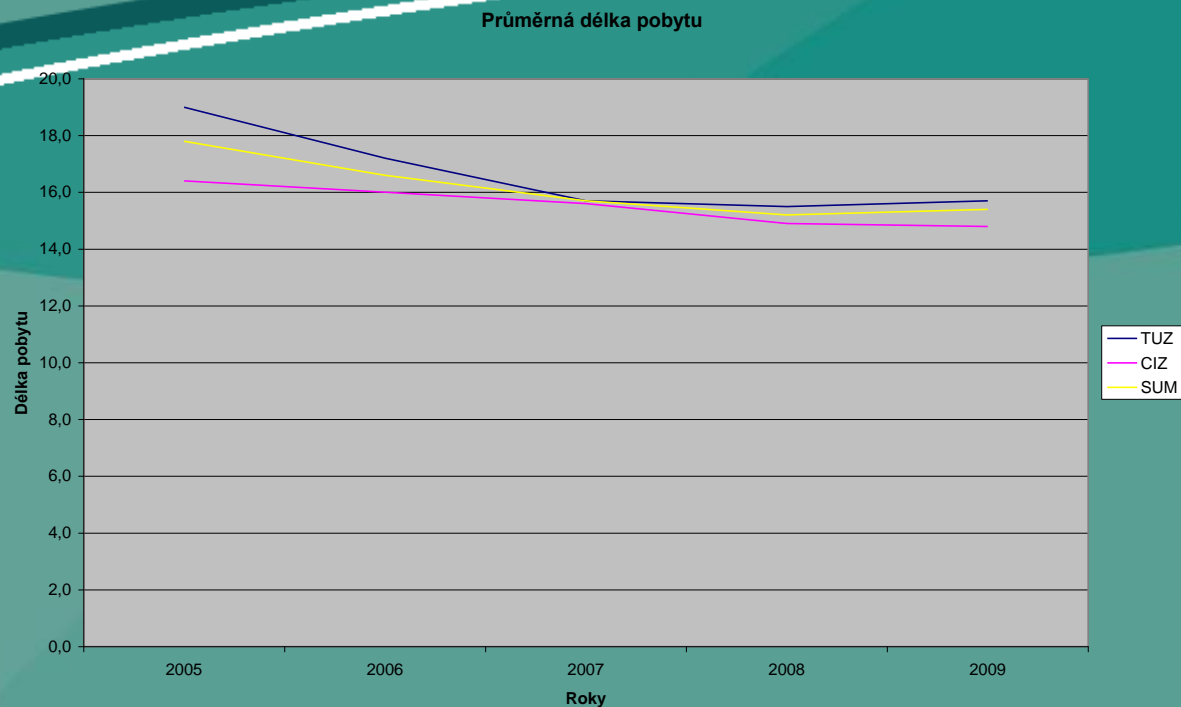


- pokles tradiční klientely z území SRN
- krácení průměrné délky pobytu
- zájem o nové druhy pobytů
- nárůst počtu tuzemských hostů
- vstup na nové trhy



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

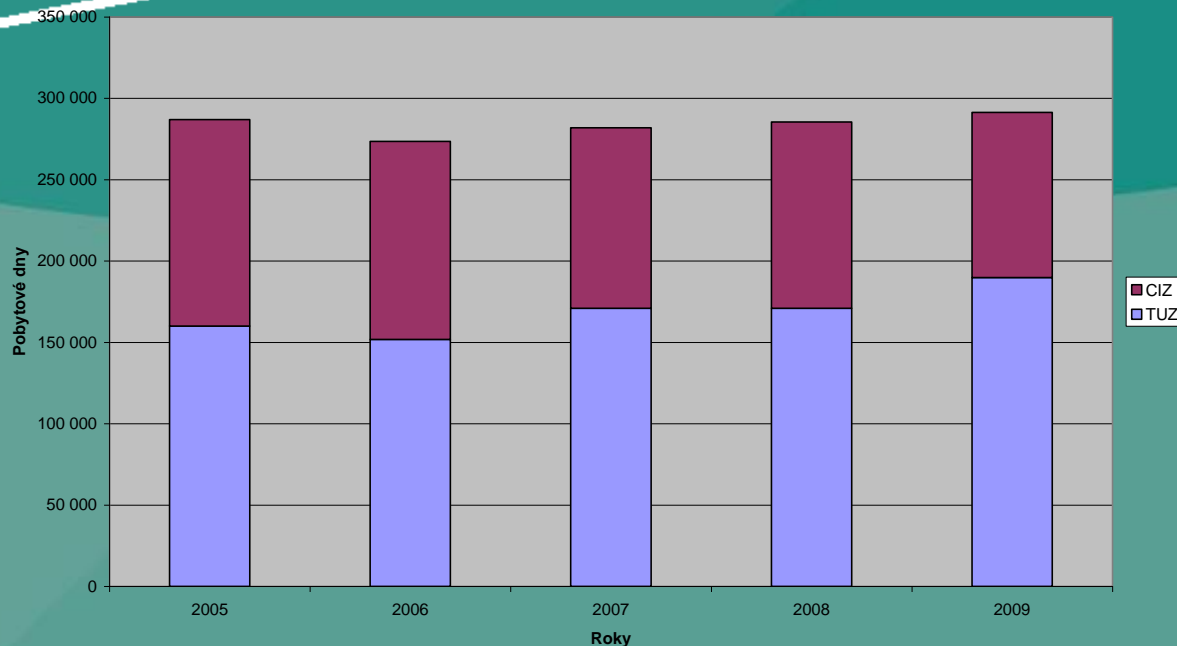
Hlavní vývojové tendence na trhu lázeňských služeb



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Hlavní vývojové tendence na trhu lázeňských služeb

Počet pobytových dnů v letech 2005 - 2009



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Nové procedury a služby



- Aquacentrum Agricola
- Solná jeskyně
- Kryoterapie
- Vacuwell
- Exotické masáže
- Sportovní aktivity



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Nové druhy pobytů

Léčebné

- radonová kúra
- rekondiční programy
- firemní programy

Wellness

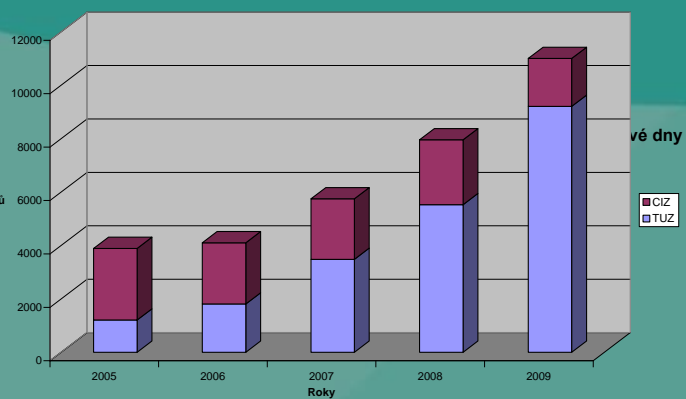
- VITAL týden /6 variant /
- Relax
- Zimní dovolená
- Kryoelixír



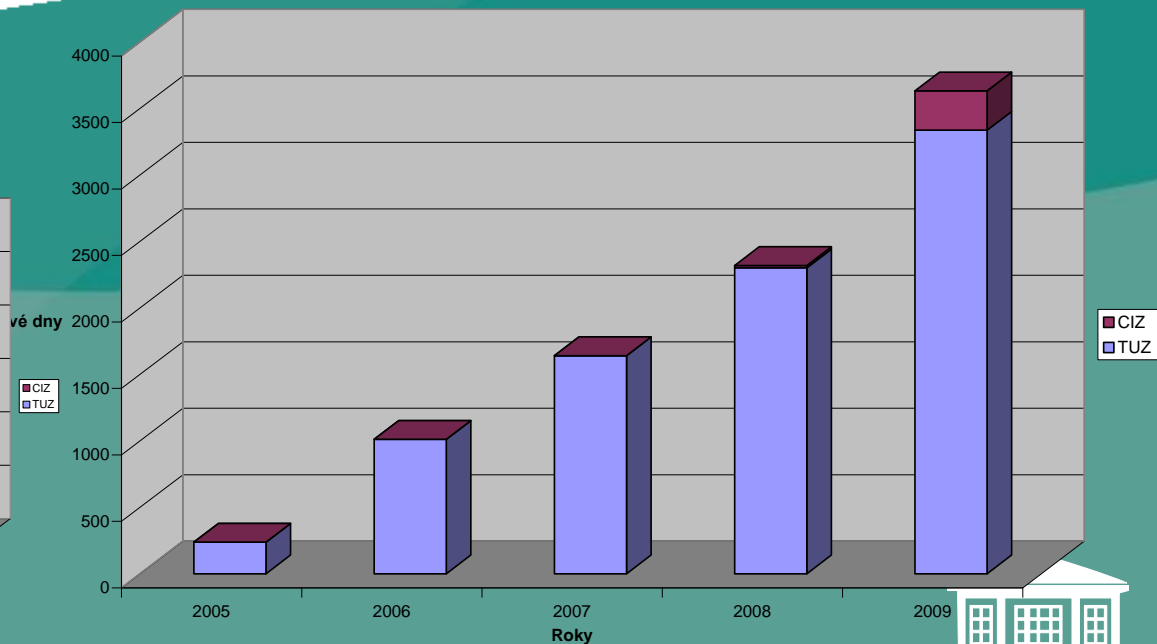
Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Nové druhy pobytů

Týdenní pobyty

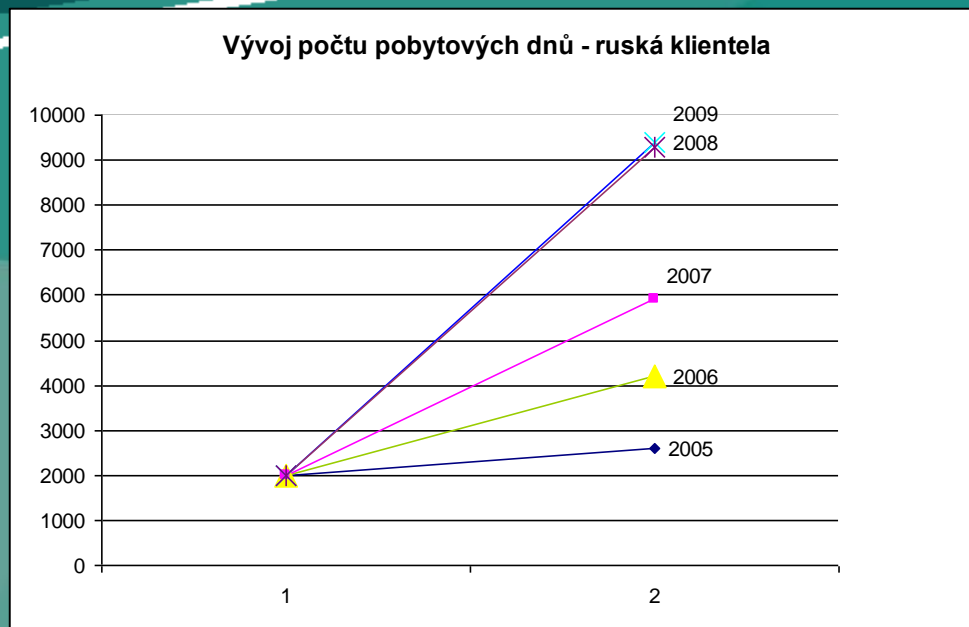


Třídenní pobyty



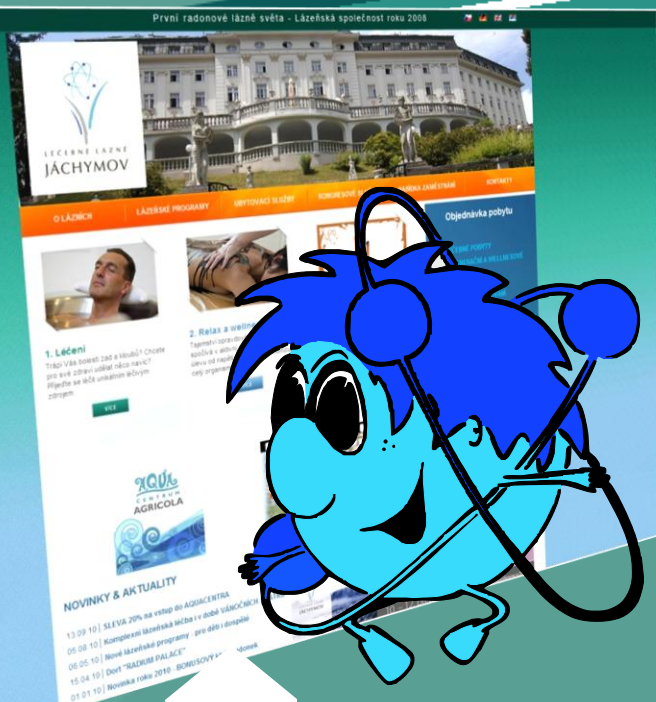
Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Nové druhy pobytů



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Marketingová podpora



- Lázně pro všechny generace
- Nová řada tiskových propagačních materiálů
- Webové stránky – on-line rezervace
- PR aktivity
- RADONEK – maskot Jáchymova
- BONUS klub pro stálé hosty



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

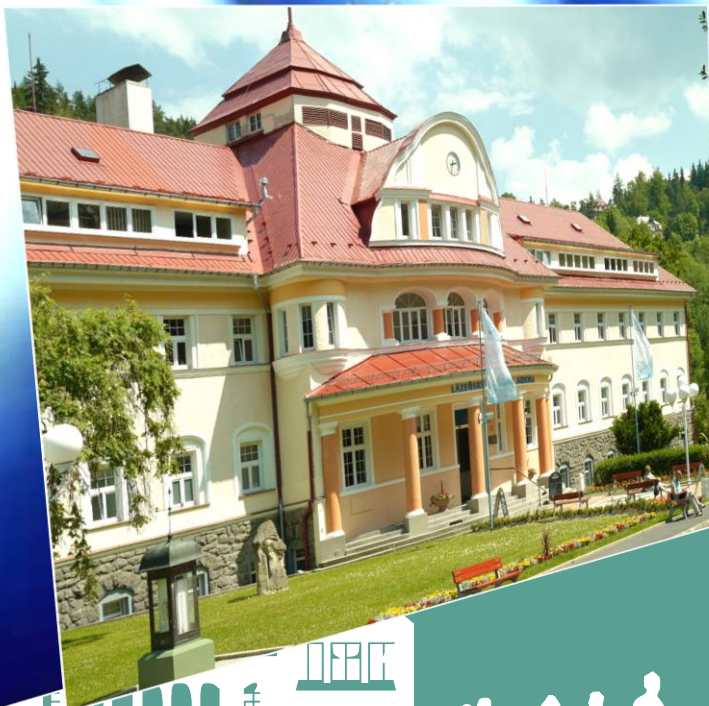
Cesta od pacienta ke klientovi

- Školení personálu
- Hotelový provoz
- Restaurace místo jídelny
- Volný prodej procedur



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Podpora z evropských fondů



Přestavba a dobudování Lázeňského centra Agricola

Celkové výdaje:	94 837 838,05 Kč
Celkové způsobilé výdaje:	66 683 791,00 Kč
Výše poskytnuté dotace:	26 673 516,40 Kč



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz



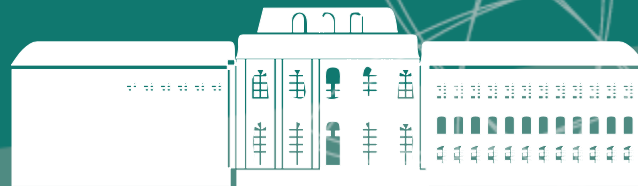
Podpora z evropských fondů

Rekonstrukce a modernizace sanatoria Ak. Běhounka na standard hotelu ***+

Celkové výdaje: 66 249 670,90 Kč
Celkové způsobilé výdaje: 54 889 584,00 Kč
Výše poskytnuté dotace: 21 955 833,60 Kč



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz



Podpora z evropských fondů

Vytvoření propagačních materiálů a oživení komplexní nabídky služeb

Celkové výdaje: 4 816 192,11 Kč
Celkové způsobilé výdaje: 4 047 005,67 Kč
Výše poskytnuté dotace: 3 642 305,10 Kč



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

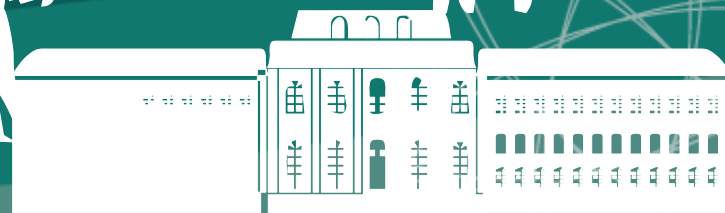
Podpora z evropských fondů

Stoletá tradice je závazkem,
ale i výzvou k rozšíření služeb a zvýšení
konkurenceschopnosti Lázní Jáchymov

Školením prošlo celkem 476 zaměstnanců
Celkové náklady projektu 3 300 000 Kč
Zdroje ESF 2 500 000 Kč



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz



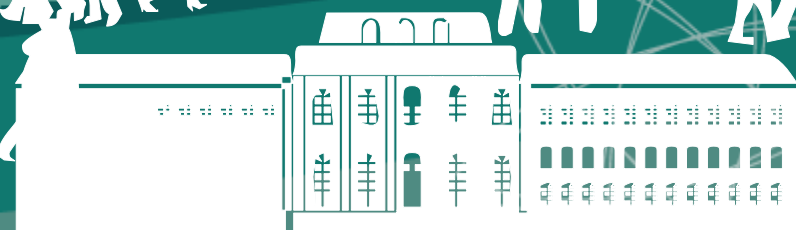
Týmová spolupráce



- Organizační změny v obchodním a rezervačním úseku
- Strategie obchodu a marketingu
- Teambuilding



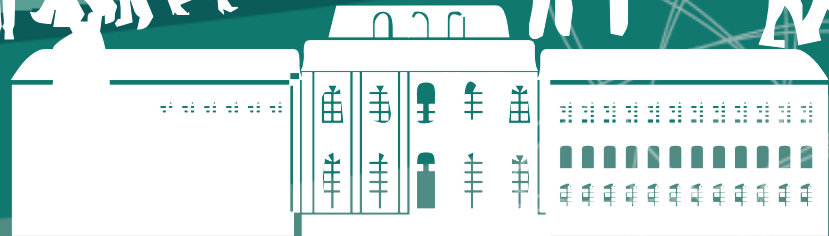
Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz



Krize je výzvou – nikoliv pastí

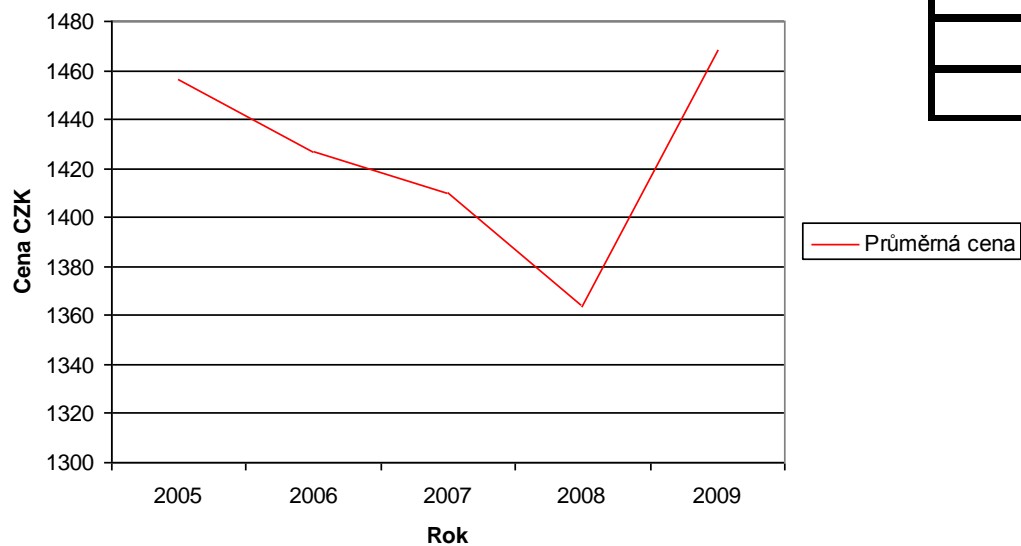
Rok 2009

- obsazenost lůžkové kapacity 77 %
- průměrná realizovaná cena za 1 osobu a den pobytu 1 469 CZK

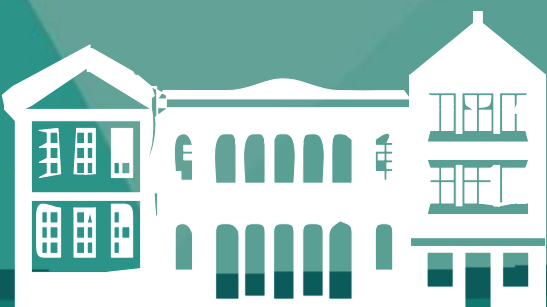


Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Průměrná cena za osobu a pobytový den



Rok	Prům.kurz CZK/EURO
2005	29,8
2006	28,3
2007	27,7
2008	25,1
2009	25,3



Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

Děkuji za pozornost

Lázně Jáchymov
www.laznejachymov.cz

