



Bliss [ká se] na lepší časy?

Ing. Rostislav Vondruška
ČCCR – CzechTourism
Konference SLM
6. 10. Karlovy Vary

Statistiky 1. pololetí 2010 - lázně

- Celkově vidíme nárůst u **počtů hostů**, a to o **5%** oproti 1. pololetí roku 2009 (při porovnání s rokem 2008 jsme stále -2%),
 - 5% nárůst byl i u domácí klientely (oproti 2008 je to dokonce nárůst o 6%),
 - zahraničních hostů přijelo v prvním pololetí do českých lázní o 4% více (v porovnání s rokem 2008 o 8% méně).
- Za pozitivní trend lze považovat **zvýšení počtu přenocování**, a to celkově o **1,75%** (domácí 2,91%, zahraniční 0,13%).
- Podíl klientů se více převážil ve prospěch domácích hostů, a to jak v celkových číslech, tak i v počtu přenocování.
- Průměrná doba pobytu v daném období byla **10,8 dne**.

	Počet hostů		index	% podíl	Průměrná Doba pobytu ve dnech	Počet Přenocování 2009	Počet přenocování 2010	Index 2010/2009	% podíl
	2 009	2 010							
Hosté celkem	311 407	325 581	105%		10,8	3 132 212	3 187 156	101,75%	
Rezidenti	165 774	174 776	105%	53,68%	11,8	1 831 973	1 885 263	102,91%	59,15%
zahraniční hosté	145 633	150 805	104%	46,32%	9,6	1 300 239	1 301 893	100,13%	40,85%

TOP 10 zemí

- Pokud se podrobněji podíváme na první desítku zemí, odkud k nám ze zahraničí míří hosté do lázní, situace je již delší dobu téměř neměnná
 - velmi výrazně **dominuje německá klientela** (1% pokles oproti 2009, více než 57%)
 - následována **ruskými hosty** (12% nárůst oproti 2009, v porovnání s rokem 2008 o 8% méně).
 - Nejdéle v českých lázních zůstávají hosté z ruskymluvivících zemích /Rusko, Ukrajina/ a Izraele.



Porovnání krajů ČR – počty hostů

Nejvýraznější poklesy zaznamenal mezi roky 2010 a 2009 kraj **Olomoucký**, a to jak u domácích hostů (-11,3%), tak i u zahraniční klientely (-44%).

Naopak nejvyšší **nárůst u domácích klientů** má kraj **Středočeský** a u **zahraničních Moravskoslezský**

	celkem	rezidenti	nerezidenti
	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Karlovarský kraj	7,5%	17,9%	4,6%
Zlínský kraj	-3,2%	-2,3%	-12,3%
Olomoucký kraj	-13,0%	-11,3%	-44,0%
Jihočeský kraj	-1,0%	-1,6%	27,7%
Středočeský kraj	21,2%	24,3%	-7,1%
Moravskoslezský kraj	0,4%	-1,5%	42,6%
Ústecký kraj	4,9%	8,2%	-10,5%

Příjezdový cestovní ruch Česká republika

• 1. pololetí roku 2010

- 2 793 782 zahraničních hostů v HUZ v ČR
(růst oproti roku 1. pol. roku 2009 o 3,7 %)
- 8 167 610 přenocování zahraničních hostů v HUZ v ČR
- 3,9 dne průměrná doba pobytu zahraničních hostů v ČR



Příjezdový cestovní ruch - výzkum na hranicích – zahraniční turisté

1. pololetí roku 2010

- Události, které mohly ovlivnit cestovní ruch a výsledky výzkumu:
- finanční krize
- ceny pohonných hmot
- mírné oslabení měn EU oproti ostatním měnám
- sopka Eyjafjallajökull
- MS v ledním hokeji
- MS ve fotbale
- volby v ČR a v SR

- Zdroj: STEM/MARK pro MMR



Příjezdový cestovní ruch výzkum na hranicích – zahraniční turisté

1. pololetí roku 2010

- rostl důvod návštěvy – dovolená (65 %)
- poklesl důvod návštěvy – práce a příbuzní
- 74 % využilo ubytování v hotelu (růst), neplacené ubytování využilo 17 % (pokles)
- 2 453,- Kč průměrné výdaje na osobu a den
- $\frac{3}{4}$ individuálně

- Zdroj: STEM/MARK pro MMR



Příjezdový cestovní ruch výzkum na hranicích – zahraniční turisté

1. pololetí roku 2010

- Spokojenost s návštěvou:

příznivé hodnocení pobytu v ČR (51 % velmi spokojeno, 41 % spíše spokojeno)

jedna třetina – problémy během pobytu – vadí hlavně infrastruktura a stav silnic (6 %), jazyková vybavenost a přístup lidí ve službách (5 %)

- Informační zdroje:

- internet (92 %), dosavadní vlastní zkušenosti (90 %), doporučení přátel/známých (86 %)

- Zdroj: *STEM/MARK pro MMR*



Mezinárodní cestovní ruch



UNWTO: za 1. pololetí růst mezinárodního CR o 7 %

- Evropa (+ 2 %)
 - Střední a východní Evropa (+ 0,3 %)
 - Západní Evropa (+ 4,6 %)
- Severní Amerika (+ 8,3 %)
- Jižní Amerika (+ 5,7 %)



Lázeňství - Top 5 zemí dle 2010 – porovnání 2009/2000

Počet hostů při porovnání 2009/2000 narostl u všech zdrojových trhů.

Počet přenocování poklesl u Rakouska a Slovenska, nejvýraznější nárůst u Ruska (+202%).

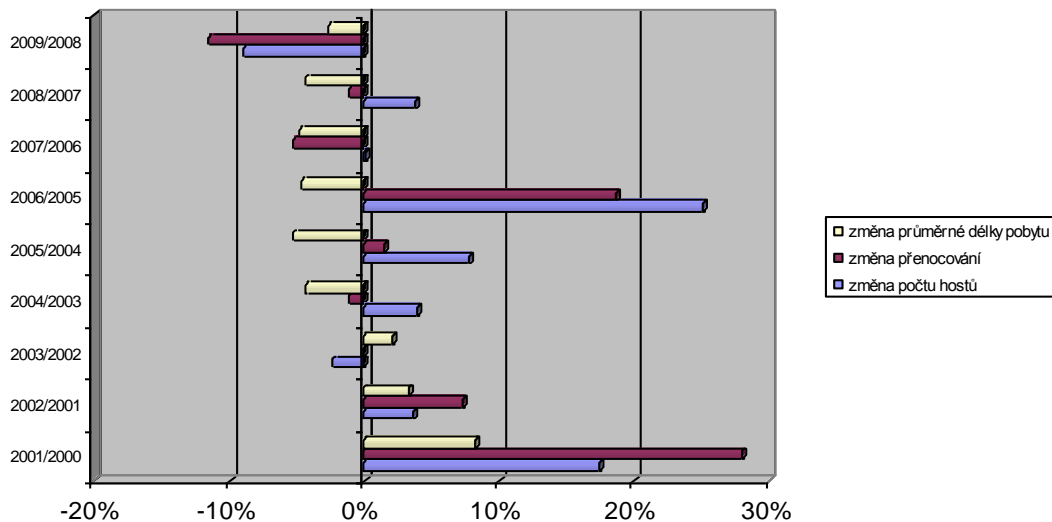
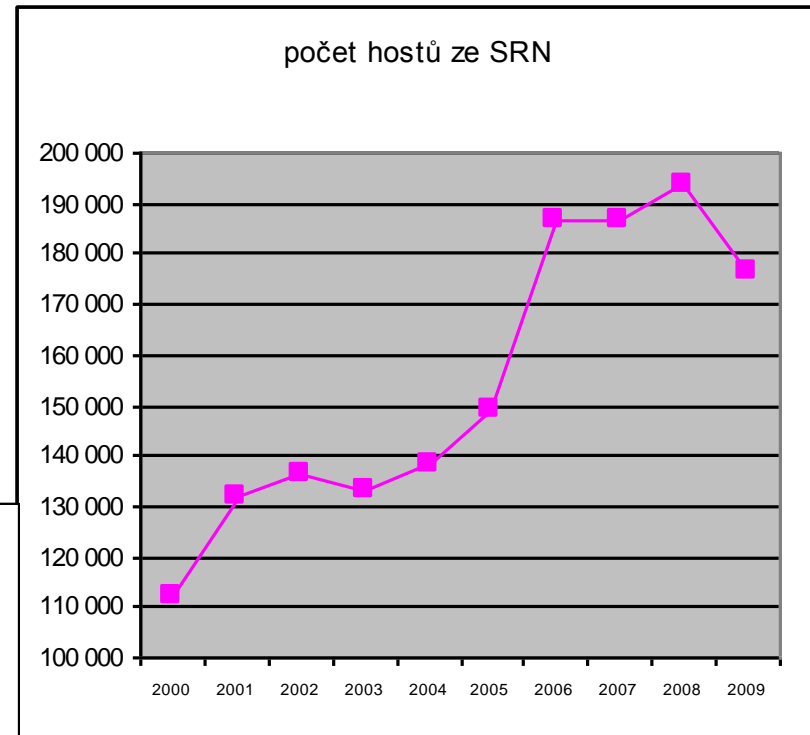
Průměrná délka pobytu poklesla téměř všude – výjimka Ukrajina (+3%)

porovnání 2009/2000	Změny počtu hostů	Změny počtu přenocování	průměrná délka pobytu	podíl na celkových zahranických hostech		Trend v podílu na celkových zahranických hostech
				2000	2009	
SRN	+57%	+35%	-13%	63,62%	57,69%	
Rusko	+212%	+202%	-3%	9,82%	17,68%	
ostatní asijské země	+243%	+73%	-46%	3,73%	7,36%	
Rakousko	+10%	-3%	-10%	2,85%	1,80%	
Ukrajina	+161%	+169%	3%	1,06%	2,11%	
Slovensko	+93%	-17%	-52%	1,27%	1,42%	

TOP 5 očima ředitelů ZZ:

1. SRN

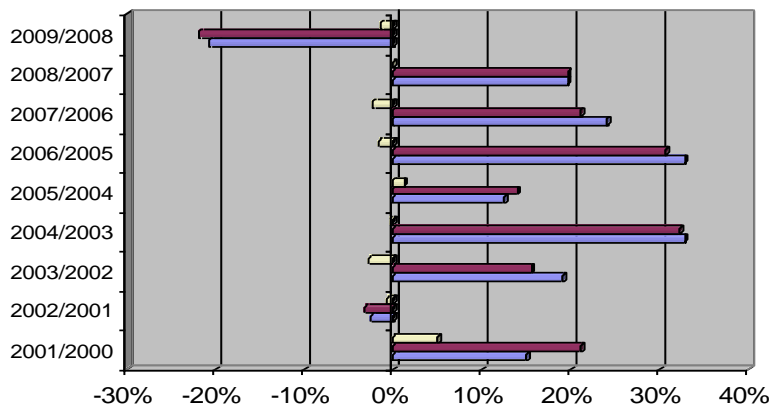
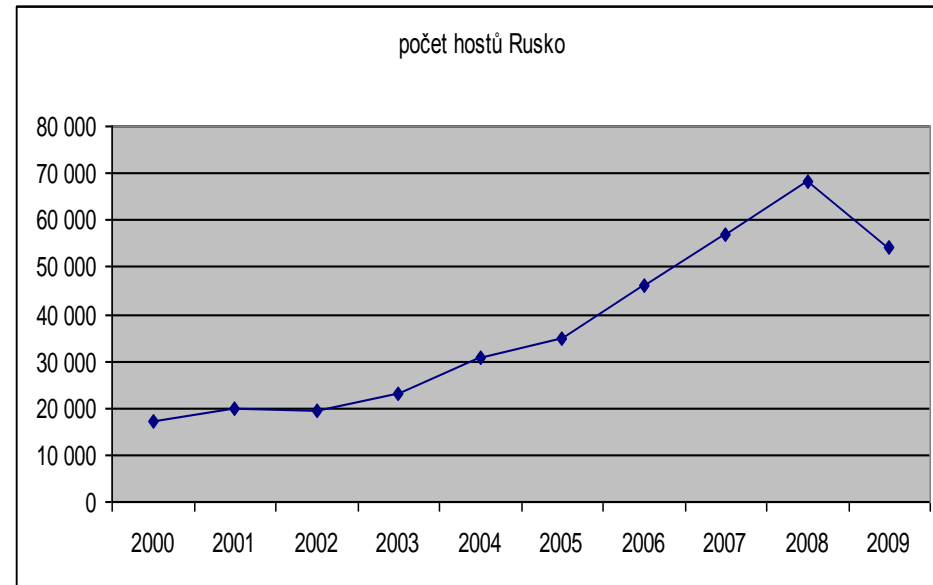
- Změny: poslední roky pokles a stagnace – důvod-krize, stárnutí, levnější Polsko, podpora domácích lázní ze stran pojišťoven
- Typický klient: 60-70 let, převážně východní část
- Konkurence: Polsko, Maďarsko, SRN
- Výhled: bude záviset na ekon. situaci



TOP 5 očima ředitelů ZZ:

2. Rusko

- Změny od roku 2000: značný nárůst zájmu o ČR (nárůst o 212%)
- Typický klient: bohatý, náročný na úroveň poskytovaných služeb, vybíravý, bez znalosti cizích jazyků (očekává komunikaci v RJ)
- Konkurence: SRN, Rakousko, Itálie, Turecko, Izrael
- Výhled 2011: posílení střední vrstvy - počet hostů bude přibývat a může se přiblížit k roku 2008



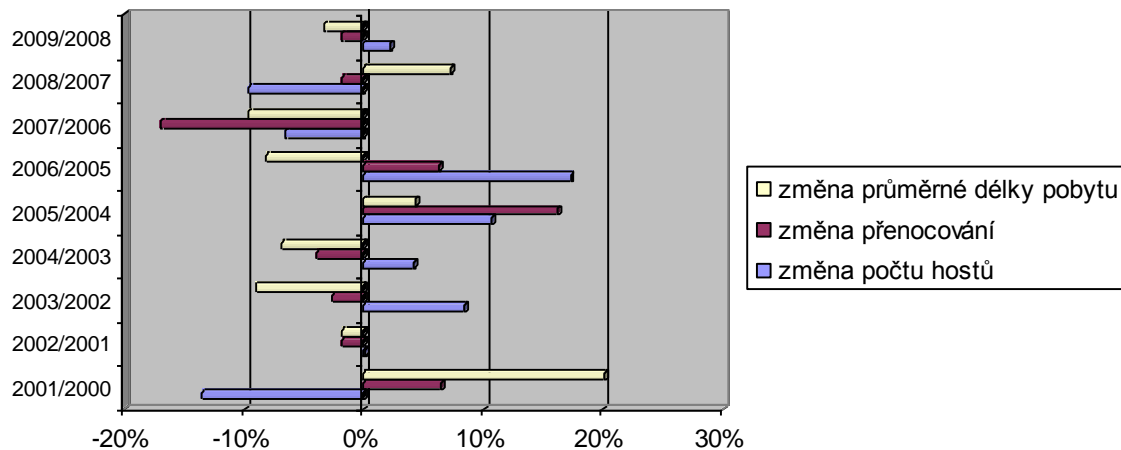
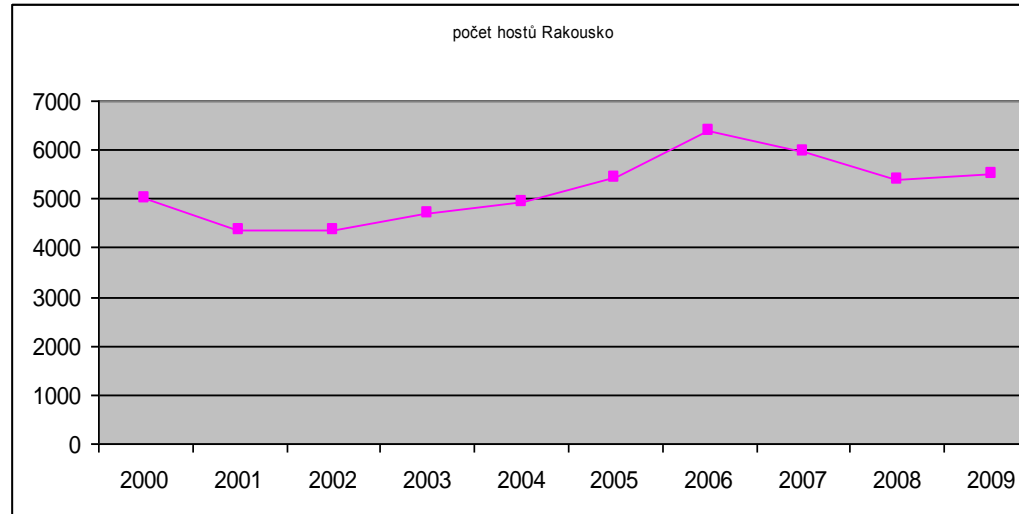
■ změna průměrné délky pobytu
■ změna přenocování
■ změna počtu hostů



TOP 5 očima ředitelů ZZ:

3. Rakousko

- Změny 2009/2000: více hostů z Rakouska x kratší pobyty – obecný trend
- Typický klient: senior – kromě lázní výlety do okolí a návštěva kulturních akcí
- Konkurence: Rakousko, Maďarsko, Slovensko
- Výhled: stabilizace až mírný nárůst

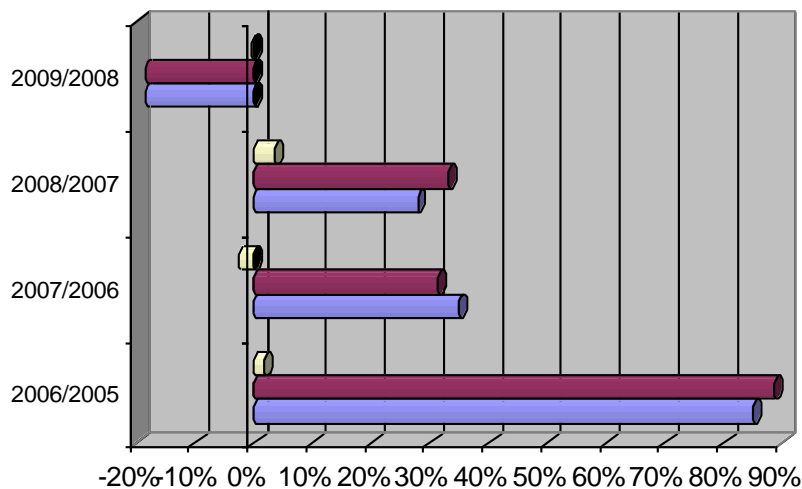
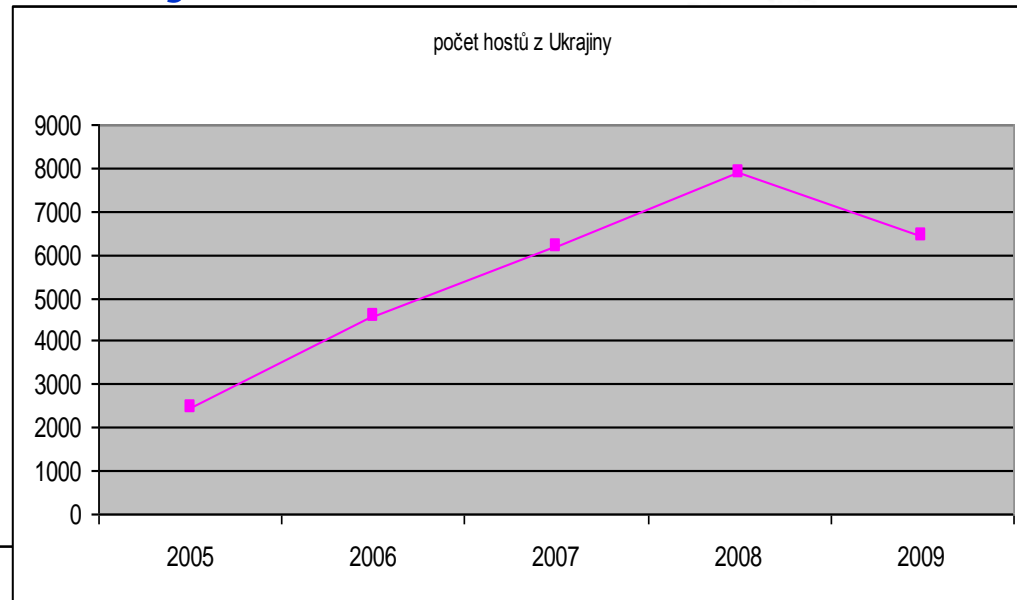


TOP 5 očima ředitelů ZZ:

4. Ukrajina



- Změny: 2009 výrazný pokles 30%, první pololetí nárůst cca 10-15%, oproti 2005
- Typický klient: 45-75 let – vysoká až středně vysoká životní úroveň, preference se nemění
- Konkurence: Maďarsko, Slovinsko, Slovensko, Polsko, SRN, Rakousko
- Výhled: 2010 nárůst cca 15-20%



- změna průměrné délky pobytu
- změna přenocování
- změna počtu hostů

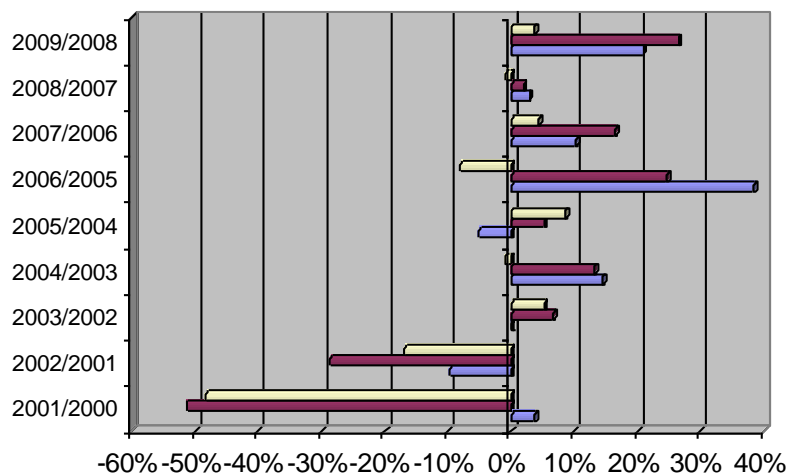
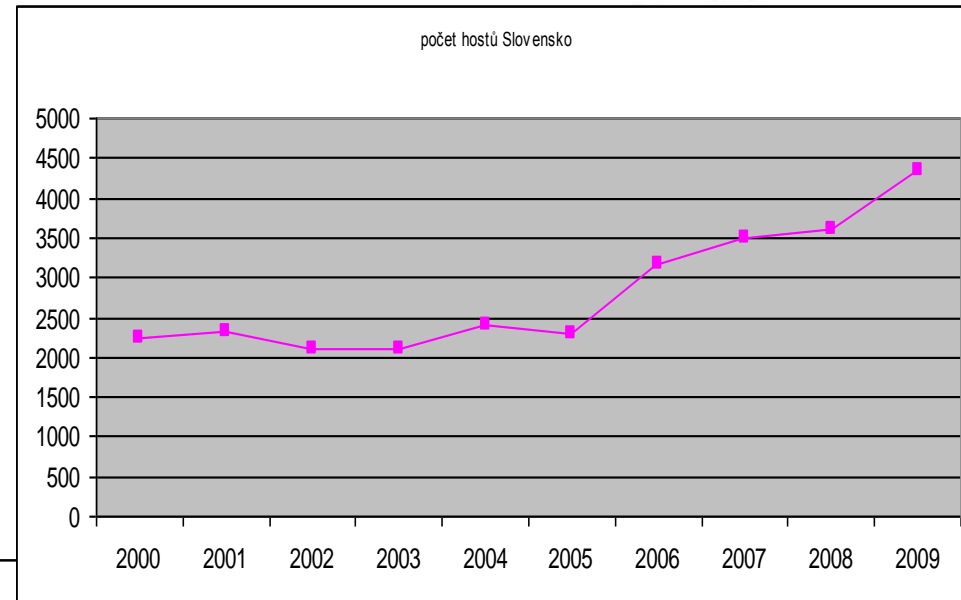


TOP 5 očima ředitelů ZZ:

5. Slovensko



- Změny: výrazný pokles počtu přenocování, nárůst počtu klientů
- Typický klient: 30-60 let, střední vrstva
- Konkurence: Slovensko, Maďarsko, Rakousko
- Výhled: stabilní



- změna průměrné délky pobytu
- změna přenocování
- změna počtu hostů



Bliss: blaho, dokonalé štěstí, nebe,
slast, ráj

(výkladový slovník anglického jazyka)

***... from our spa to your skin...
(body/nails)***



www.czechtourism.com



- Elektronický marketing – jednoduchost a stručnost informací
- www.blissworld.com
 - Top 10 procedur /péčí/
 - Novinky
 - Menu
 - Pravidla
 - Co-branding /w hotels/
 - Zeptejte se experta



Nový fenomén: Urban Day Spa

- PR ve společenských rubrikách prestižních tištěných médií /society/

- Sunday times
- Time out

Best Urban Day Spa ⇒ kategorie hodnocena v Condé Nast Traveller's



www.czechtourism.com



Rozdílná pojetí a terminologie

– Bliss

- zaměření na sebe
- služba jde za klientem

- Czech spa approach (German)

- zaměření na instituci /spa site/
- klient cestuje za službou



- Czech spa

⇒⇒ cure, curative

- Bliss

⇒⇒ health, wealth,
culture



- Potřeba/možnost užšího propojení cestování a péče o sebe sama
- Marketing vhodným komplementárním způsobem
- ‚O‘ ve zkratce ‚SWO‘T‘



Aktivity CzechTourism – tým lázeňství

- Publikační činnost
 - Katalog
 - Webové stránky
- Domácí trh:
 - Kampaně – www.ceskelazenstvi.cz
 - Prezentace v obchodních centrech
 - Veletrhy
 - Inzerce
- Zahraniční trhy:
 - Workshopy
 - Prezentace
 - Fam a press tripy, info tripy pro lékaře
 - Veletrhy
 - Inzerce
 - Prezentace v obchodních centrech





Děkuji za pozornost



Kontakt: ČCCR – CzechTourism
Tým lázeňství
Tel.: 221 580 483

E-mail: spa@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz
www.ceskelazenstvi.cz