



SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST



Sdružení lázeňských míst ČR ve spolupráci
s agenturou CzechTourism, Lázněmi Luhačovice, a.s.
a městem Luhačovice pořádají

14. konferenci SLM ČR

Hotel Společenský dům, Lázně Luhačovice, a.s.
10. a 11. listopadu 2011



TÉMA KONFERENCE:

České lázeňství jako evropský fenomén

PARTNEŘI AKCE:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



Program konference:

Pozvaní hosté:

RNDr. Petr Nečas – premiér ČR
MUDr. Leoš Heger – ministr zdravotnictví
Ing. Kamil Jankoušek – ministr pro místní rozvoj
Dr. Ing. Jaromír Drábek – ministr práce a sociálních věcí
Aleš Hozdecký – ředitel Odboru cestovního ruchu MMR
Ing. Ivetta Jakoubková – produktový specialista lázeňství CzechTourism
MVDr. Stanislav Mišák – hejtman Zlínského kraje
Mgr. Jiří Zimola – hejtman Jihočeského kraje
doc. MUDr. Milada Emmerová, CSc. – Poslanecká sněmowna Parlamentu ČR
Mgr. Jan Smutný, Stanislav Fořt – Poslanecká sněmowna Parlamentu ČR
PhDr. Jaromír Jermář – Senát Parlamentu ČR
MUDr. Zuzana Roithová, MBA – poslankyně Evropského parlamentu
Ing. Petr Nosek – Ministerstvo zdravotnictví
doc. MUDr. Martin Bojar, CSc.
Ing. Zdeněk Škromach – Senát Parlamentu ČR
MUDr. Boriš Šťastný – Poslanecká sněmowna
Krajské úřady, zástupci pojišťoven



Čtvrtek 10. listopadu 2011

Hotel Společenský dům Lázně Luhačovice, a.s.

12.00 – 12.20

tisková konference

13.00 – 13.40

registrace účastníků

13.45 – 14.00

zahájení konference, vystoupení hostů:

PhDr. František Hubáček, starosta města Luhačovice
Ing. Jiří Houdek, předseda SLM ČR, starosta města Třeboně
MUDr. Eduard Bláha, prezident Svazu léčebných lázní ČR,
Léčebné lázně Jáchymov a.s., Lázně Luhačovice, a.s.
a další významní hosté

14.00 – 18.00

1. blok přednášek

ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ JAKO EVROPSKÝ FENOMÉN

(moderuje Ing. Jiří Houdek, předseda SLM ČR, starosta města Třeboně)

PERSPEKTIVY LIEČEBNE ORIENTOVANÉHO KÚPELNÍCTVA V EURÓPE

MUDr. Janka Zálešáková, viceprezidentka Európskeho zväzu kúpeľou, prezidentka Asociácie slovenských kúpeľou

EVROPSKÝ FENOMÉN V PŘÍJEZDOVÝCH ČÍSLECH

Ing. Rostislav Vondruška, ředitel agentury CzechTourism

KOMPARACE ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ S VYBRANÝMI STÁTY EVROPY

Ing. Lena Mlejnková, VŠE Praha

PERSPEKTIVA ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ V ROCE 2012

MUDr. Eduard Bláha, prezident Svazu léčebných lázní ČR, Léčebné lázně Jáchymov a.s., Lázně Luhačovice, a.s.

DOCHOVANÉ ARCHITEKTONICKÉ A URBANISTICKÉ DĚDICTVÍ JAKO VÝZNAMNÝ ASPEKT ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ

Ing. arch. Věra Kučouá, náměstkyně pro památkovou péči Národního památkového ústavu u

ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ – FENOMÉN ROZVOJE MÍSTA, REGIONU A EVROPSKÉHO PROSTORU

Ing. Jiří Houdek, předseda Sdružení lázeňských míst ČR, starosta města Třeboně



16.00 – 16.20

přestávka

LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ – PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

Ing. Karel Doubek, ředitel hotelu Adria v Praze

ZPĚT KE KOŘENŮM A VZHŮRU DO 21. STOLETÍ

Ing. Petr Kulháněk, primátor statutárního města Karlovy Vary

JE ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ PŘIPRAVENO NA NOVÉ REALITY VE SVĚTĚ LÁZNÍ, WELLNESS A SPA?

Dr. Ludmila Vacková, Ph.D., Global Spa Concepts Inc., CEO, Vancouver, Kanada, VSTS Palestra

POTENCIÁL LÁZEŇSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY

Tomio Okamura, viceprezident Asociace českých cestovních kancelářích a agentur

diskuse

Společenský program

u hotelu Společenský dům Lázně Luhačovice, a.s.

Během večera bude udělena cena za Osobnost českého lázeňství.

20.00 – 23.00

cimbálouka

22.00 – 2.00

disco, DJ František Anders, karaoke

Pátek 11. listopadu 2011

Hotel Společenský dům Lázně Luhačovice, a.s.

9.00 – 12.00

2. blok přednášek

SOUČASNOST, PERSPEKTIVY A EKONOMICKÝ ROZVOJ ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ

(moderuje Ing. Bc. Marie Semelová, místostarostka města Luhačovice)

VÝZNAM LÁZEŇSKÉ PÉČE A PODPORA ZACHOVÁNÍ JEJÍ ÚHRADY ZE ZDRAVOTNÍHO POJIŠTĚNÍ

Milan Štěch, Senát Parlamentu ČR

BILANCE ZDRAVOTNÍHO, NEMOCENSKÉHO A INVALIDNÍHO POJIŠTĚNÍ V RÁMCI POJISTNÝCH SYSTÉMŮ A VZTAHU K NEPOJISTNÝM SYSTÉMŮM

RNDr. Jiří Schlanger, 1. lékařská fakulta – Ústav zdravotnického práva a veřejného zdravotnictví, reprezentant ČISOK

BUDOUCNOST ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ

Ing. Martin Plachý, viceprezident Svazu léčebných lázní ČR, ROYAL SPA, lázeňské hotely

WELLNESS – FENOMÉN, ČI MÓDNÍ VÝSTŘELEK 21. STOLETÍ? ROZDÍLY MEZI LÁZEŇSKÝM A HOTELOVÝM WELLNESSEM

doc. Ing. Věra Seifertová, CSc., Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, s.r.o., Praha

10.15 – 10.30

přestávka

SPOLEČNÁ TÉMATA LÁZEŇSKÝCH A HOTELOVÝCH SLUŽEB

Ing. Václav Stárek, prezident Asociace hotelů a restaurací ČR

EKONOMICKÉ ASPEKTY CESTOVNÍHO RUCHU A LÁZEŇSTVÍ

Ing. Jaromír Beránek, mag Consulting

MEDIÁLNÍ OBRAZ ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ

PhDr. Jaroslav Holoubek, VŠH Praha, katedra mediálních komunikací

diskuse

12.00 – 12.50

oběd

13.00 – 13.20

tisková konference



13.00 – 15.00

3. blok přednášek

OSOBNOSTI, ARCHITEKTURA A HISTORIE ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ
(moderuje Ing. Pavel Šubr, starosta města Lázně Bělohrad)

LUHAČOVICKÉ LÁZNĚ V HISTORII

Dr. Blanka Petráková, ředitelka, Muzeum Luhačovice

VÝZNAMNÉ STAVBY, ARCHITEKTI A STAVEBNÍCI V LÁZNÍCH LUHAČOVICE

Mgr. Ladislava Horňákové, Krajská galerie uýtvarného umění ve Zlíně

SLAVNÍ HOSTÉ MARIÁNSKÝCH LÁZNÍ A JEJICH PŘÍNOS PRO ROZVOJ MĚSTA

Ing. Jaromír Bartoš, ředitel, Muzeum Mariánské Lázně

14.00 – 14.15

přestávka

LÁZEŇSTVÍ OČIMA LÁZEŇSKÉHO ŠVIHÁKA

Jiří Ryuola, malíř, spisovatel

PŘÍRODNÍ BALNEOPARK – NÁVRAT KE KOŘENŮM VODOLÉČBY

Prim. MUDr. Jaroslav Novotný, Priessnitzovy léčebné lázně, a.s., vedoucí lékař PLL

diskuse

ZÁVĚR A ZHODNOCENÍ CELÉ KONFERENCE

Ing. Jiří Houdek, předseda SLM ČR, starosta města Třeboně

Seminář pro zahraniční lékaře

9.30 – 11.30 užauřený seminář pro hosty agentury CzechTourism

11.30 – 12.00

oběd

Doprovodný program

16.00 – 17.30

prohlídka Lázní Luhačovice, a.s.

19.00

kulturní program podle nabídky města (divadlo, koncert... aj.)

Sobota 12. listopadu

Autokarový zájezd do termálních lázní Piešťany na Slovensku (podle zájmu účastníků)

8.00

odjezd

9.30 – 11.00

prohlídka lázní

11.30 – 12.30

oběd

13.30 – 14.00

prohlídka města

14.00

odjezd zpět

15.30

příjezd Luhačovice



SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST

Sdružení lázeňských míst ČR

Palackého nám. 46/II, 379 01 Třeboň

Bc. Lucie Říhová, Dis. / tel.: 606 063 145 / e-mail: slmcr@seznam.cz



SPA IS MORE...

PERSPEKTÍVY LIEČEBNE ORIENTO VANÉHO KÚPEĽNÍCTVA V EURÓPE

Janka Zálešáková

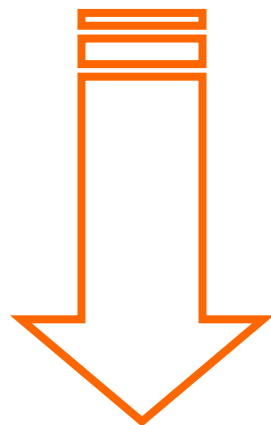
14. Konferencie SLM ČR, Luhačovice

Smernica EP a Rady 2011/24/EU o uplatňovaní práv pacientov pri cezhraničnej zdravotnej starostlivosti

- Uľahčenie prístupu k bezpečnej vysoko kvalifikovanej zdravotnej starostlivosti v EU
- Zabezpečenie mobility pacientov v súlade so zásadami stanovenými Súdnym dvorom
- Podpora spolupráce členských štátov v oblasti zdravotnej starostlivosti
- Aplikuje sa na jednotlivých pacientov, ktorí sa rozhodli vyhľadať ZS v inom členskom štáte, než v ktorom sú poistení

Smernica by sa mala obmedzovať na ZS, na ktorú má poistenec nárok podľa právnych predpisov štátu, v ktorom je poistený.

Uplatňovanie Smernice EP a Rady



**Vytvorenie podmienok zdravej
konkurencie na európskom trhu služieb
zdravotnej starostlivosti**

Pacientom by sa malo zaručiť prevzatie nákladov na ZS **aspoň na úrovni**, aká by sa uplatňovala v prípade, že by sa rovnaká ZS poskytovala **v členskom štáte, v ktorom je pacient poistený**. Týmto sa plne rešpektuje zodpovednosť členských štátov za stanovenie rozsahu zdravotného poistenia svojich občanov (zabránenie významného vplyvu na financovanie vnútroštátnych systémov ZS).

- Táto Smernica by sa nemala uplatňovať na služby, ktorých účelom je poskytovať pomoc osobám odkázaným na pomoc inej osoby pri vykonávaní bežných, každodenných činností. Konkrétne na služby dlhodobej ZS (napr. služby domácej ošetrovateľskej starostlivosti a v domovoch s ošetrovateľskými službami).
- Prístup k orgánom a ich pridelovanie na účely transplantácie by nemal patriť do rozsahu pôsobnosti tejto Smernice.

KAPITOLA III
Preplácanie nákladov na cezhraničnú ZS
Článok 7
Všeobecné zásady preplácania nákladov

1. Bez toho, aby bolo dotknuté nariadenie (EC) No 883/2004 členský štát, v ktorom je pacient poistený, s výhradou ustanovení článkov 8 a 9, zabezpečí, aby **náklady**, ktoré poistencovi vznikli pri prijímaní cezhraničnej ZS, **boli preplatené, ak dotknutá zdravotná starostlivosť patrí medzi dávky, na ktoré má poistenec nárok v členskom štáte, v ktorom je poistený.**

Náklady na cezhraničnú ZS uhrádza alebo priamo zaplatí členský štát, v ktorom je pacient poistený, do výšky nákladov, ktoré by členský štát prevzal, ak by sa ZS poskytla na jeho území, avšak nie viac, ako sú skutočné náklady za prijatú ZS

KÚPELE S MEDICÍNSKYM ZÁZEMÍM SÚ PREDOVŠETKÝM EURÓPSKY FENOMÉN

Vo väčšine európskych krajín sú súčasťou zdravotnej starostlivosti plne/čiastočne hradenej zdravotnými/sociálnymi poisťovňami.

Cezhraničná kúpeľná starostlivosť sa uplatňovala aj pred prijatím Smernice EP, väčšinou však bola kompenzovaná poisťovňami len niektorými a len v niektorých krajinách.

Aké produkty môžu byť akceptované ako ZS



Kúpele „liečebné“ v EU

- **Licencia vydaná štátnou autoritou**, oprávňujúa poskytovať v kúpeľoch zdravotnú starostlivosť
- **Lokálne prírodné liečivé zdroje/ všetky procedúry uznané štátomom** uznanou autoritou
- **Silné medicínske zázemie (vysoko kvalifikovaný personál s požadovaným vzdelaním, ako sú lekári, fyzioterapeuti, maséri...)**
- **Implementácia nových liečebných a diagnostických metód založených na vedeckých poznatkoch)**
- **Produkty liečebnej rehabilitácie a primárnej a sekundárnej prevencie**
- **Pobyt dlhší ako 2 týždne, optimálne 3 týždne**



Hlavné produkty európskych kúpeľov

ZS



Skupiny chorôb liečené v európskych kúpeľoch

- choroby pohybového aparátu – 70 %
- choroby KVS – 12 %
- choroby dýchacích ciest
- choroby kože
- choroby porúch výživy a metabolizmu
- neurologické choroby
- psychologické problémy
- gynekologické choroby
- urogenitálne choroby
- zotavovacie pobyty po závažných chorobách

Indikačné spektrum je závislé na lokálnom prírodnom liečivom zdroji



Niektoré demografické trendy v číslach - EU

Populácia: 51,8 % ženy, 48,2 % muži

20-roční 95 žien/100 mužov

80-roční 221 žien/100 mužov

In EU najvyšší počet starých žien na svete –

feminizácia vyšších vekových skupín

Očakávaná dĺžka života v EU - ženy 82, muži 76

Najvyššia

- ženy: Francúzsko, Taliansko, Španielsko (84), Švédsko (83)

- muži: Švédsko, Holandsko (79)

Najnižšia

- ženy: Bulharsko, Rumunsko, Lotyšsko (76),

- muži: Litva (64), Lotyšsko (65), Bulharsko, Rumunsko (69)

Kvalita života- len 62 % žien udáva subjektívne dobré zdravie

*Údaje a čísla
Eurostat*

ŽENY SÚ STARŠIE ALE NIE ZDRAVŠIE

HLAVNÉ BUDÚCE ZDRAVOTNÉ PROBLÉMY v EU

Nadváha a obezita*

Kardiovaskulárne choroby

Rakovina

Depresie

Diabetes mellitus typ 2

Demencia (Alzheimerský typ)

Osteoporóza

Osteoartróza

Problémy výživy(bulímia a anorexia)- ženy



**Španielsko, Portugalsko a Taliansko udávajú
zvýšenie prípadov nadváhy a obezity o 30% u detí vo
veku 7-11 rokov.*

Musí sa vyvíjať systematické a dlhodobé úsilie s cieľom zabezpečiť, aby sa normy kvality a bezpečnosti sprísňovali v súlade so závermi Rady a zohľadňovali medzinárodný pokrok v lekárskej vede a všeobecne uznávané osvedčené lekárske postupy, ako aj nové zdravotnícke technológie



NÁRODNÉ KONTAKTNÉ CENTRÁ POVINNOSŤ ICH ZRIADENIA DO 13. 10. 2013

- Konzultácie s organizáciami pacientov
- Konzultácie s poskytovateľmi zdravotnej starostlivosti
- Podávanie informácií o právach pacientov
- Spolupráca s Európskou komisiou
- Zverejňovanie informácií uľahčujúcich mobilitu pacientov

KVALITA A BEZPEČNOSŤ

POTREBA

UZNANEJ AKCEPTOVANEJ
EURÓPSKEJ CERTIFIKÁCIE

GUIDELINES na liečebné postupy
aj pri kúpeľnej starostlivosti



EUROPEAN TOURISM STAKEHOLDERS CONFERENCE BUDAPEST MAY 12th-13th, 2011

12. mája – zdravotný turizmus

Mr. ANDRZEJ RYS, Director for health system
and products EC – **potreba spolupráce
členských štátov pri tvorbe štandardov a
guidelinov pri uplatňovaní cezhraničnej ZS**

Mr. HELMUT HECKENSTALLER, chief advisor
of the CEO Techniker Krankenkasse –
EUROPESpa med

Mr. TEOFILO LEITE, president of UEHP
Garancia kvality: **Európske štandardy** základ
európskej akreditácie

Mr. ALFRED HACKL, riaditeľ kúpeľov Sárvar –
Goodbye pampering – Hello prevention and healthcare

- príliš veľká rôznorodosť produktov
- dokonán otvorené dvere pre podvodníkov
- rozdielne štandardy a regulácie v členských štátoch
- nedostatok trénovaných terapeutov

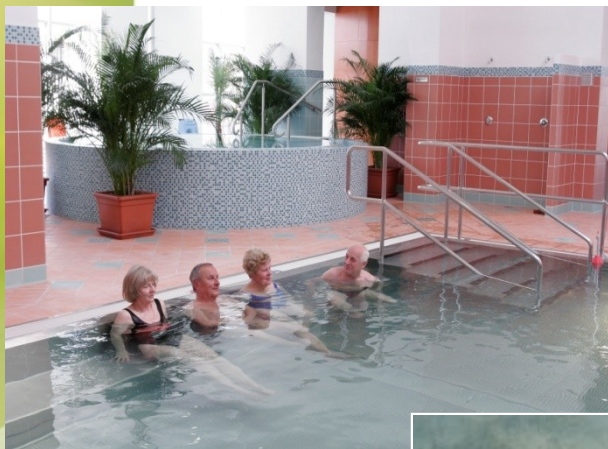
POTREBA

- **komparabilita – EU štandardy**



KVALITA V KÚPEĽOCH ...

KVALITA – rôzne kritéria pre rôznych ľudí
iné kvalitatívne kritéria na odlišné produkty



EUROPESPA® med

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Preisträger Ideenpark Gesundheitswirtschaft 2009

ist die

European Spas Association (ESPA)

mit dem Projekt

Europespa med

Mit dem „Ideenpark Gesundheitswirtschaft“ will die FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND dazu beitragen, innovative Ideen in die Öffentlichkeit zu tragen und damit die Debatte über ein hochwertiges, effizientes und transparentes Gesundheitssystem zu beleben. Jedes Jahr werden zehn Beiträge ausgezeichnet.

Jurymitglieder:

Prof. Heinz Lohmann, Gesellschafter, Lohmann Konzept
Sophia Schlette, Project Director, International Network Health Policy & Reform, Bertelsmann Stiftung
Prof. Dr. Matthias Schrappe, Mitglied im Sachverständigenrat zur Begutachtung der Entwicklung im Gesundheitswesen
Dr. Ulrich Wandschneider, Vorstandsvorsitzender, Mediclin
Prof. Dr. Jürgen Wasem, Lehrstuhlinhaber für Medizinmanagement, Universität Duisburg-Essen
Dr. Nikolaus Förster, Chefredakteur impulse und Mitglied des Chefredakteurskollegiums der G+J-Redaktion Wirtschaft

Berlin, den 23. März 2009

Nikolaus Förster

Dr. Nikolaus Förster, Chefredakteur impulse
und Mitglied des Chefredakteurskollegiums der G+J-Redaktion Wirtschaft



CIELE PREVENČIE V KÚPEĽOCH

Zdravá výživa → prevencia rakoviny, KV chorôb, DM, obezity

Fyzická aktivita → prevencia rakoviny, KV chorôb, DM, osteoporózy, OA, obezity

Nefajčenie → prevencia určitých druhov rakoviny, KV choroby, respiračné choroby

Stop drogy → prevencia mentálnych a fyzických poškodení

Minimalizácia stresu → prevencia depresie

Pozitívne myslenie → stimulácia všetkých telových systémov



NOVÝ ŽIVOTNÝ ŠTÝL



ZMENY ŽIVOTNÉHO ŠTÝLU

Fajčenie

- └ Kardio-vaskulárne choroby
- └ rakovina
- └ Respiračné choroby

Výživa (nedostatok ovocia a zeleniny, nadbytok kalórií vo fast food, trans-tuky, nevhodný pomer omega mastných kyselín)

- └ Nadváha a obezita (riziko DM, KVCH)
- └ rakovina

Nedostatok fyzickej aktivity

- └ OA, OP, KVCH
- └ Obezita
- └ Rakovina

Stres podmienený psychosociálnou neistotou

Nadmerná konzumácia alkoholu a iných drog

PREVENCIA V KÚPEĽOCH



BUDÚCNOSŤ EURÓPSKÝCH KÚPEĽOV SO ZAMERANÍM NA UDRŽANIE ZDRAVIA

Preventívne programy zamerané na zmenu životného štýlu s cieľom prevencie najčastejších civilizačných chorôb

Starnutie populácie Európy (zvýšený počet seniorov) – **programy zamerané na udržanie únosnej kvality života v starobe**

Klasická kúpeľná liečba predovšetkým choroby pohybového aparátu, psychické problémy, kardiovaskulárne choroby, alergické ochorenia a choroby kože.



ĎAKUJEM ZA POZORNOST



Evropský fenomén v příjezdových číslech

OBSAH

- **Aktuální lázeňské statistiky za 1. – 3. Q 2011**
- **Vývoj lázeňství od roku 2005**
- **TOP 10 zdrojových zemí**
- **Specifika hlavních zdrojových trhů**
- **Trendy v cestovním ruchu**
- **Marketingová podpora produktu lázeňství**

Aktuální lázeňské statistiky za 1. – 3. Q 2011



14.11.2011

3

Aktuální vývoj v LUZ, 1. – 3. čtvrtletí 2011

PŘÍJEZDY

Počet hostů	celkem	545 tis	+5,2 %
z toho	zahraniční	259 tis.	+8,5 %
	domácí	286 tis.	+2,4 %

PŘENOCOVÁNÍ

Přenocování	celkem	5 300 tis.	-0,4 %
z toho	zahraniční	2 202 tis.	+5,9 %
	domácí	3 098 tis.	- 4,4 %

TOP 5 v LUZ, 1. – 3. čtvrtletí 2011

		Počet hostů	Změna 2011/2010 (v %)
1	Německo	119 669	-6,8
2	Rusko	60 866	+28,5
3	Izrael	6 221	-0,8
4	Ukrajina	5 743	+20,8
5	Rakousko	4 952	+11,6

Vývoj lázeňství od roku 2005



14.11.2011

Počet příjezdů a přenocování v LUZ, 2005 - 2010

Počet hostů v LUZ

- Celkově nárůst - s výjimkou 2009 – celosvětová krize, 2010 překonán 2008
- Rezidenti – permanentní nárůst, převýšili počet cizinců
- Cizinci – pokles 2009, 2010 nárůst, zatím nedosahuje úrovně 2008

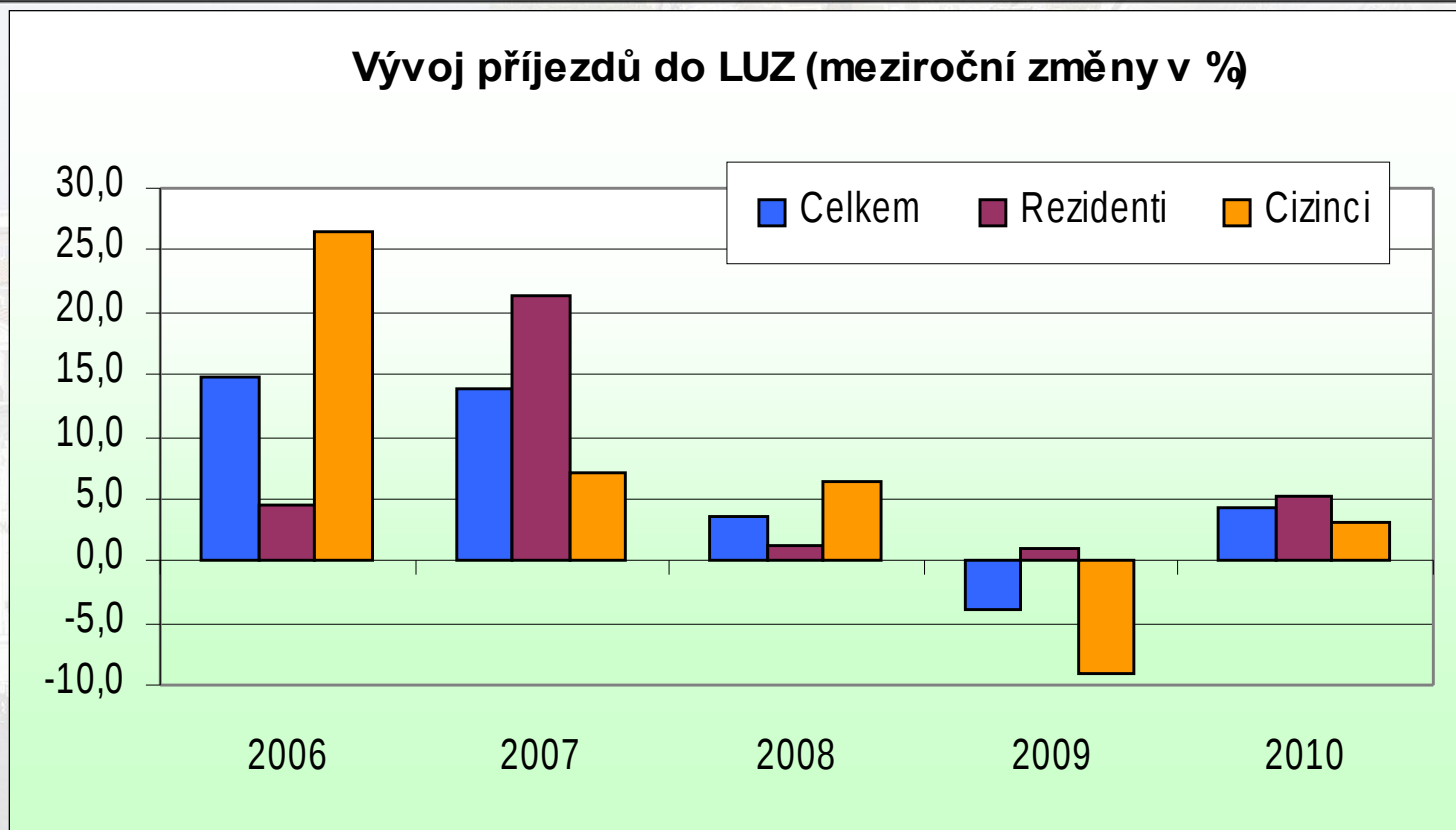
Počet přenocování v LUZ

- Doba pobytu se stále zkracuje
- Celkem 11,1 dne
- Rezidenti 12,5 dne
- Cizinci 9,6 dne

	Celkem	Rezidenti	Cizinci
2005	497 248	263 107	234 141
2006	571 101	275 190	295 911
2007	650 667	333 651	317 016
2008	674 313	337 392	336 921
2009	647 637	340 889	306 748
2010	674 854	358 757	316 097

	Celkem	Rezidenti	Cizinci
	6 557 320	4 221 097	2 336 223
	6 743 893	3 912 624	2 831 269
	7 163 718	4 258 806	2 904 912
	7 045 620	3 985 856	3 059 764
	6 735 371	4 044 327	2 691 044
	6 850 382	4 122 746	2 727 636

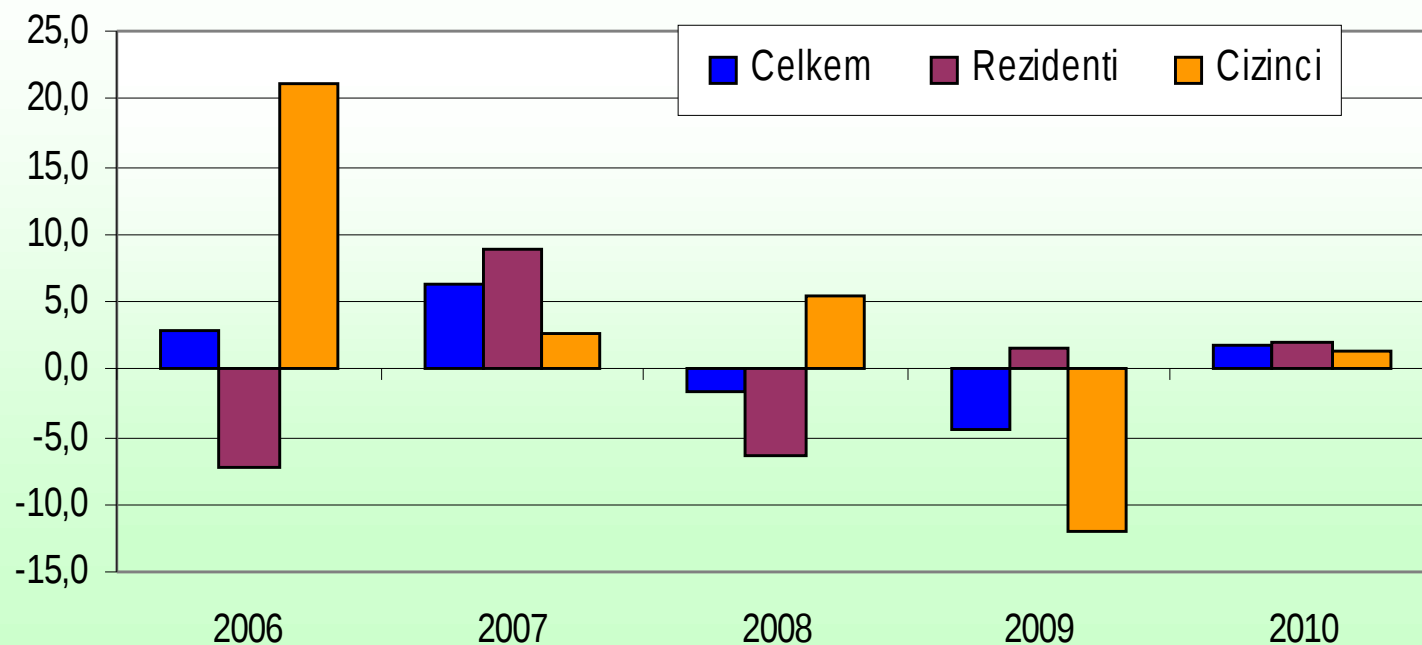
Vývoj příjezdů v LUZ, 2006 - 2010



Počty hostů v LUZ neustále narůstají, k poklesu došlo pouze v roce 2009 – celosvětová krize

Vývoj přenocování v LUZ, 2006 - 2010

Vývoj přenocování v LUZ (meziroční změny v %)



U rezidentů i cizinců se doba pobytu neustále zkracuje – sleduje trendy – více kratších dovolených

TOP 10 zdrojových zemí



14.11.2011

10

TOP 10 zdrojových zemí, 2005 a 2010

2005			2010	
Země	Počet příjezdů	Pořadí	Země	Počet příjezdů
Německo	149 101	1	Německo	171 867
Rusko	34 588	2	Rusko	63 987
Rakousko	5 445	3	Izrael	6 723
USA	4 085	4	Ukrajina	6 665
Ukrajina	2 472	5	Rakousko	6 167
Polsko	2 410	6	Slovensko	4 851
Slovensko	2 286	7	USA	3 499
Izrael	2 222	8	Polsko	2 596
Itálie	1 959	9	Francie	2 311
Francie	1 764	10	Itálie	2 002

TOP 10 zdrojových zemí, 2005 - 2010

Počet hostů v LUZ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Německo	149 101	186 412	186 661	193 799	177 606	171 867
Rusko	34 588	45 949	57 020	68 237	55 050	63 987
Izrael	2 222	2 700	3 065	4 339	4 448	6 723
Ukrajina	2 472	4 572	6 168	7 893	6 551	6 665
Rakousko	5 445	6 386	5 968	5 396	5 450	6 167
Slovensko	2 286	3 165	3 493	3 594	4 275	4 851
USA	4 085	4 716	4 654	3 315	3 282	3 499
Polsko	2 410	1 866	2 389	3 301	2 939	2 596
Francie	1 764	1 949	2 437	1 847	1 782	2 311
Itálie	1 959	1 615	1 372	1 474	1 602	2 002

Specifika hlavních zdrojových trhů (TOP 10)

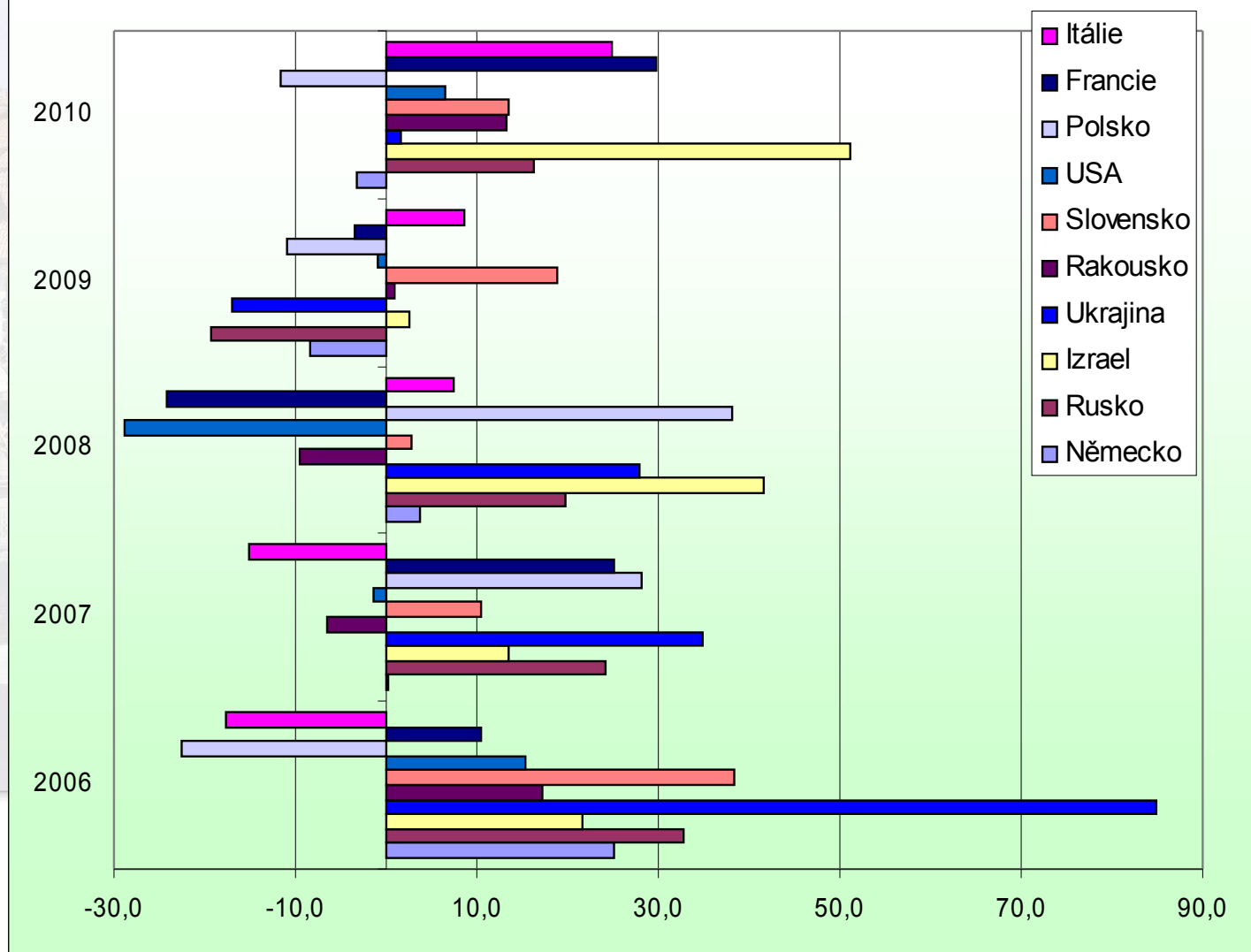


14.11.2011

13

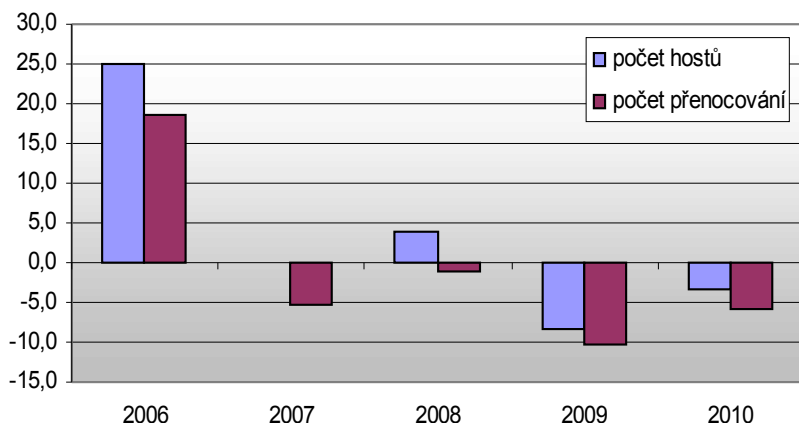
Vývoj TOP 10 zdrojových trhů

Vývoj příjezdů do LUZ, hlavní zdrojové trhy, meziprocentní změny v %



NĚMECKO

Německo - meziroční změny (%)



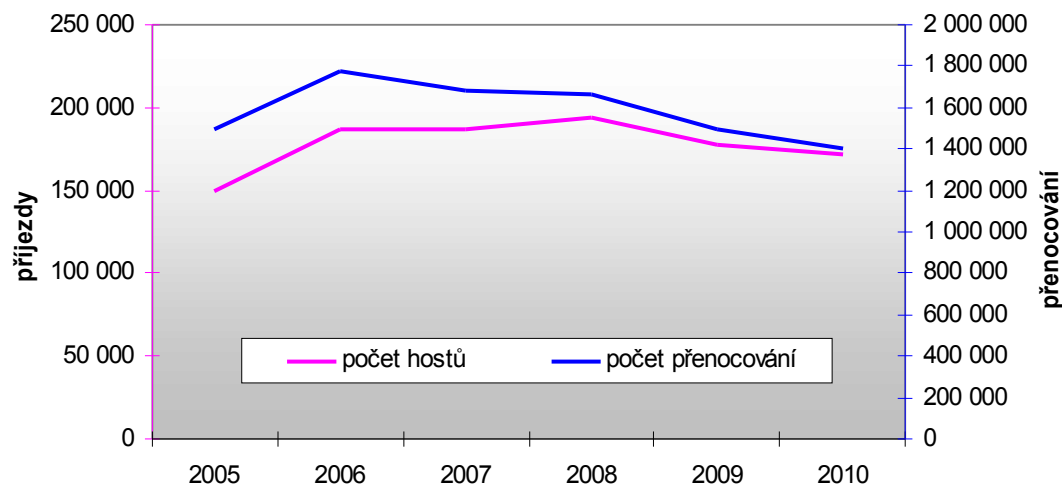
ochota cestovat je vyšší než v roce 2010

⇒ nárůst rezervací ve 3Q o 11%

Trendy

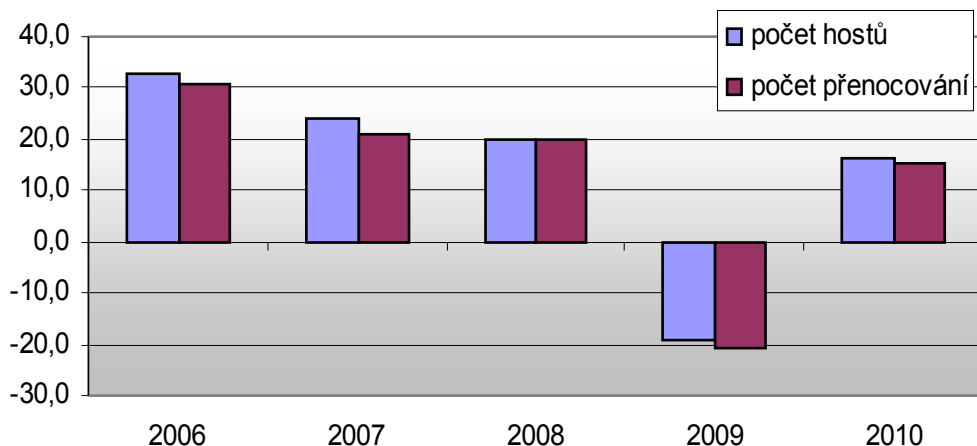
- ⇒ krátkodobá dovolená,
- ⇒ city breaky,
- ⇒ rezervace přes internet
- ⇒ udělat něco pro zdraví i během běžné dovolené
- ⇒ konkurence v domácích zařízeních - kvalita, servis, blízkost
- ⇒ rostoucí trend – medical tourism (oči, zuby) – spojení s dovolenou

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Německo



RUSKO

Rusko - meziroční změny (%)



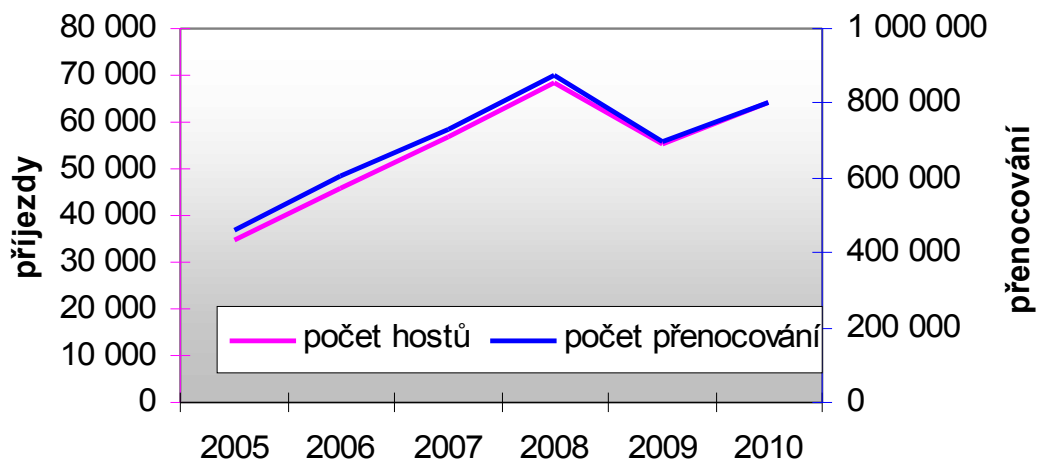
⇒ dynamické oživení cestování do ČR – i díky krizi v S Africe

⇒ předpokládá se udržení dynamiky příjezdů za celý 2011

Trendy

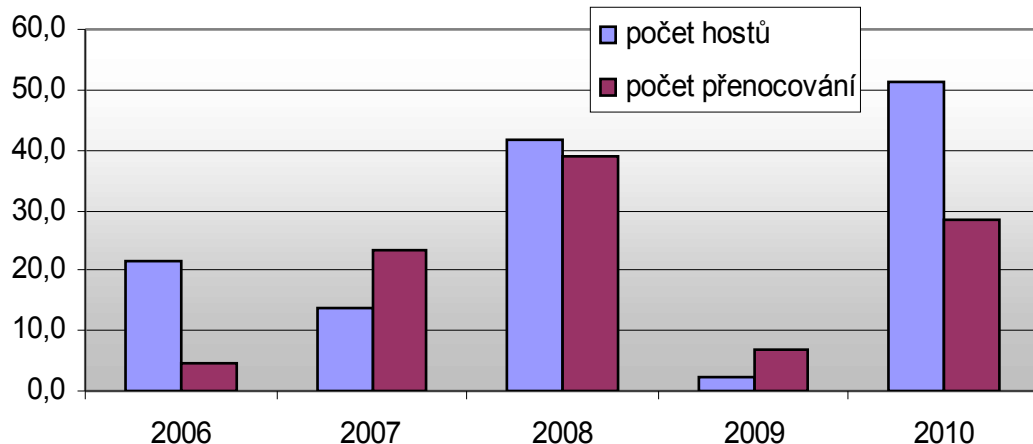
- ⇒ nárůst individuálních cest
- ⇒ ve spa pobytech je ČR stále na špici ve stř. Evropě,
- ⇒ zájem o aktivní dovolenou
- ⇒ objevování méně známých lázeňských středisek, přesun z KV do ML
- ⇒ medical tourism – ortopedie, plastika

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Rusko



IZRAEL

Izrael - meziroční změny (%)



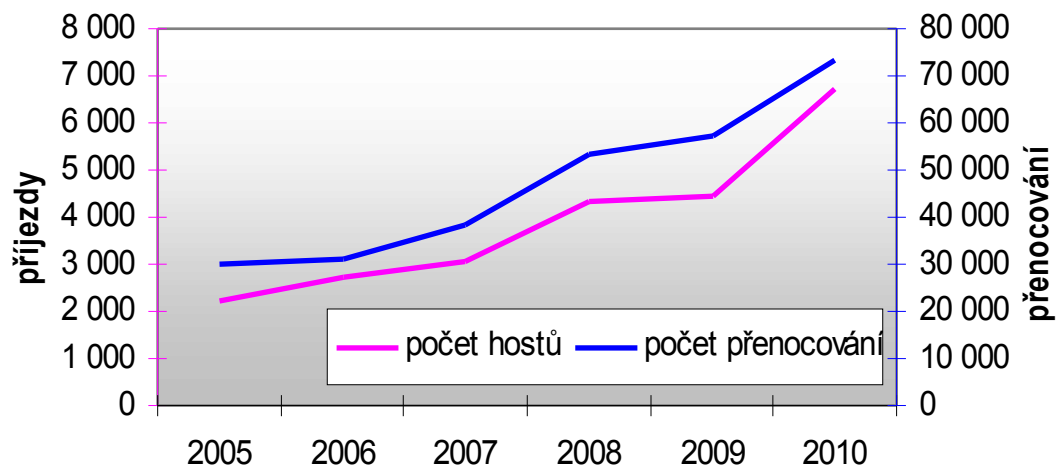
⇒ výrazný pokles příjezdů, v LUZ spíše stagnace

⇒ souvislost se situací v Izraeli – protesty proti vládě, pokles životní úrovně...

Trendy

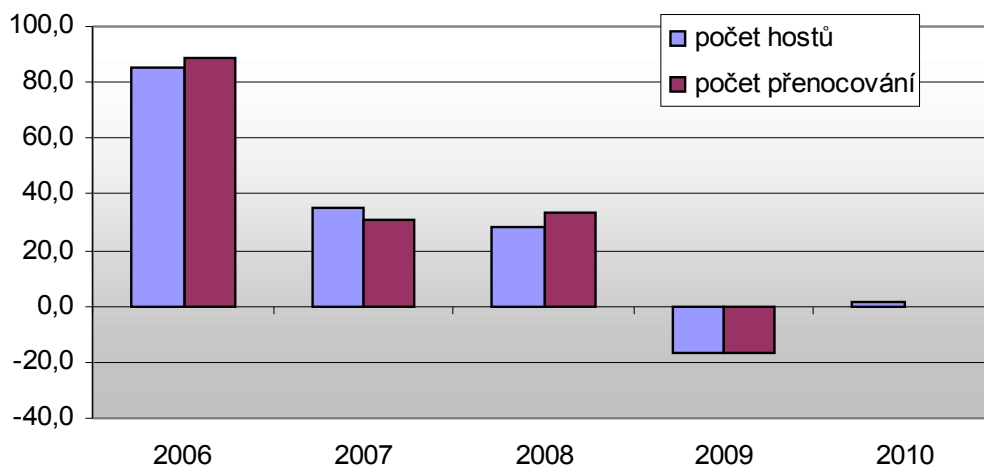
- ⇒ lázeňské pobyty
- ⇒ zájem i o jiné regiony mimo Prahu
- ⇒ důraz kladen na cenu

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Izrael



UKRAJINA

Ukrajina - meziroční změny (%)



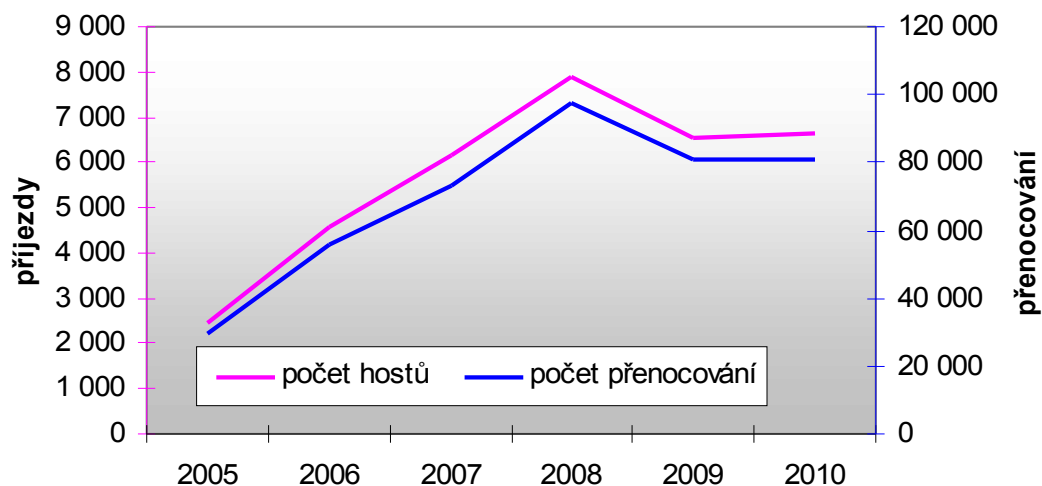
⇒ dynamický nárůst příjezdů

⇒ objem cest se vrátil na úroveň 2008 (předkrizový stav)

Trendy

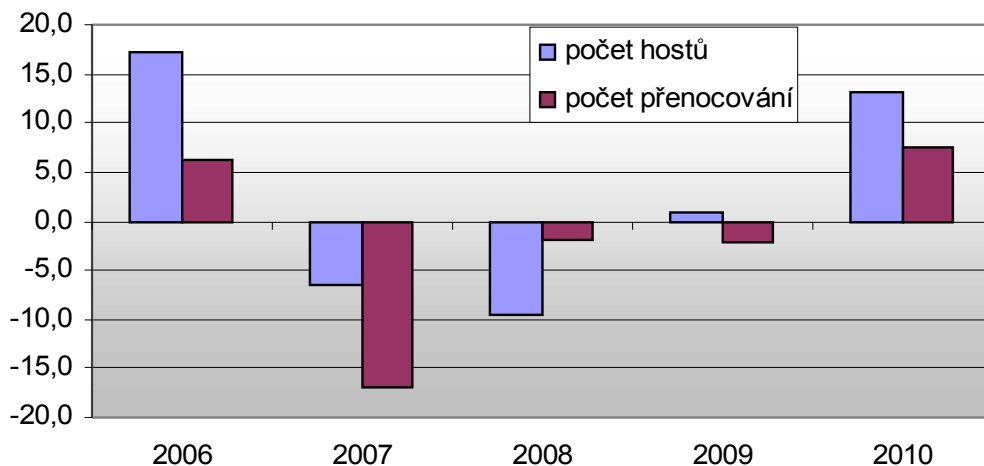
- ⇒ individuální cesty
- ⇒ bezvízové destinace – problémy s vízy
- ⇒ ematicky zaměřené cesty (gastro, shopping, fitness,...) - zážitky
- ⇒ posunutí sezónnosti (odmítnutí stereotypu dovolené v létě)
- ⇒ začínají poptávat wellness i pro mladší generaci 30+, stále vede tradiční lázeňství

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Ukrajina



RAKOUSKO

Rakousko - meziroční změny (%)



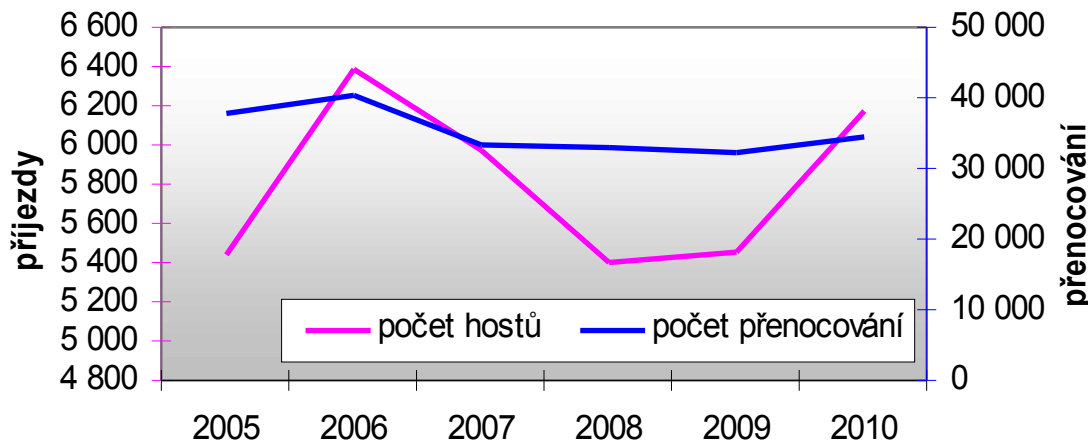
⇒ mírný nárůst příjezdů

⇒ pozitivní vývoj se očekává za celý 2011, ale ne více než 5 %

Trendy

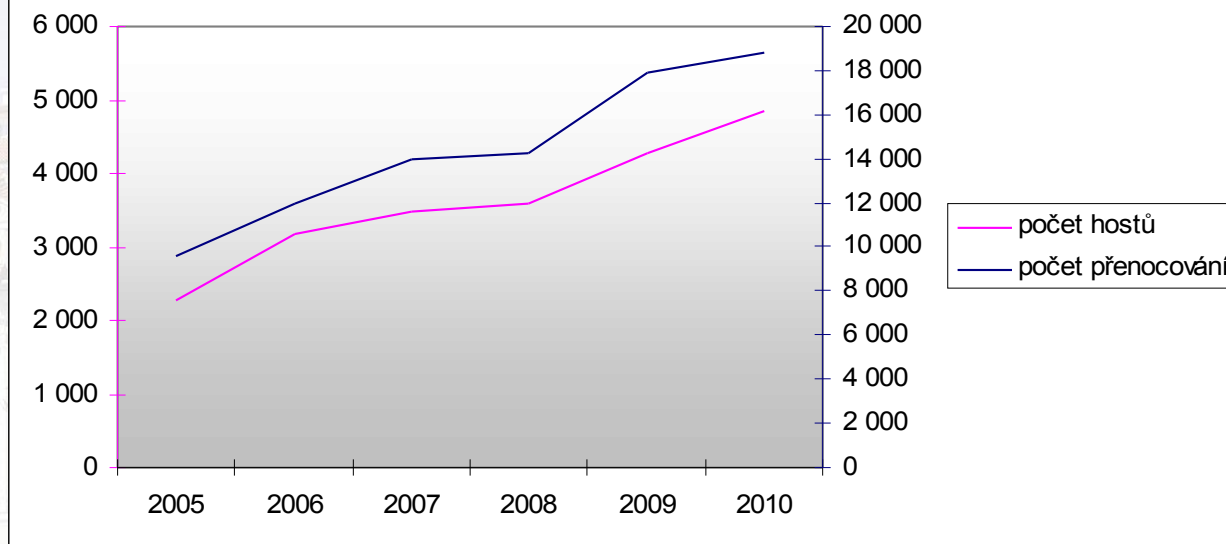
- ⇒ vše spojené se zdravím a životním stylem, oblíbené městské výlety
- ⇒ do lázní jezdí spíše starší generace – spojení s výlety
- ⇒ naše wellness nabídka pro mladší těžko konkuruje kvalitou i pestrostí, tradice
- ⇒ velká konkurence též slovenské a maďarské termální lázně
- ⇒ podpora všeho domácího

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Rakousko



SLOVENSKO

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Slovensko

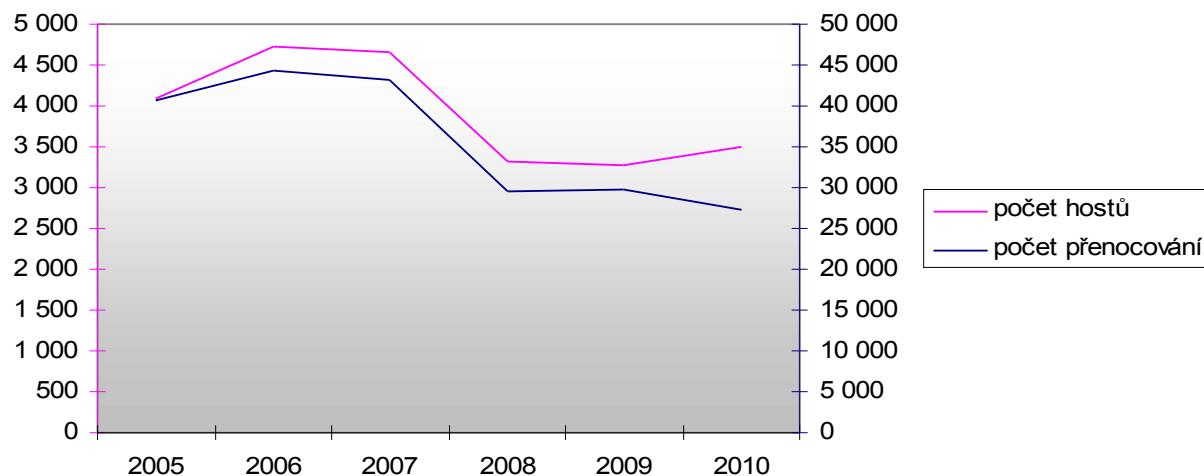


- ⇒ obecně se očekává zpomalení růstu ekonomiky proti 2010
- ⇒ akcelerace cen energií a potravin, proinflační tlaky
- ⇒ posun k trávení dovolené doma (arabské jaro, fin. situace)
- ⇒ významná konkurence slovenských lázní - kvalita versus cena mnohdy příznivější doma, ale i maďarských termálů a rakouského wellness
- ⇒ pozitiva- vzpomínky na společnou historii, relaxace spojená s poznáváním
- ⇒ negativa – vzdálenosti – větší šance pro moravské lázně

14.11.2011

USA

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, USA



⇒ rostoucí nezaměstnanost, nízká důvěra spotřebitelů, lepší výhled do konce roku se neočekává

⇒ outgoing: v evropských destinacích mírný nárůst příjezdů ale nižší pobytové výdaje

⇒ ČR vnímána jako bezpečná, dobrý poměr „value for money“

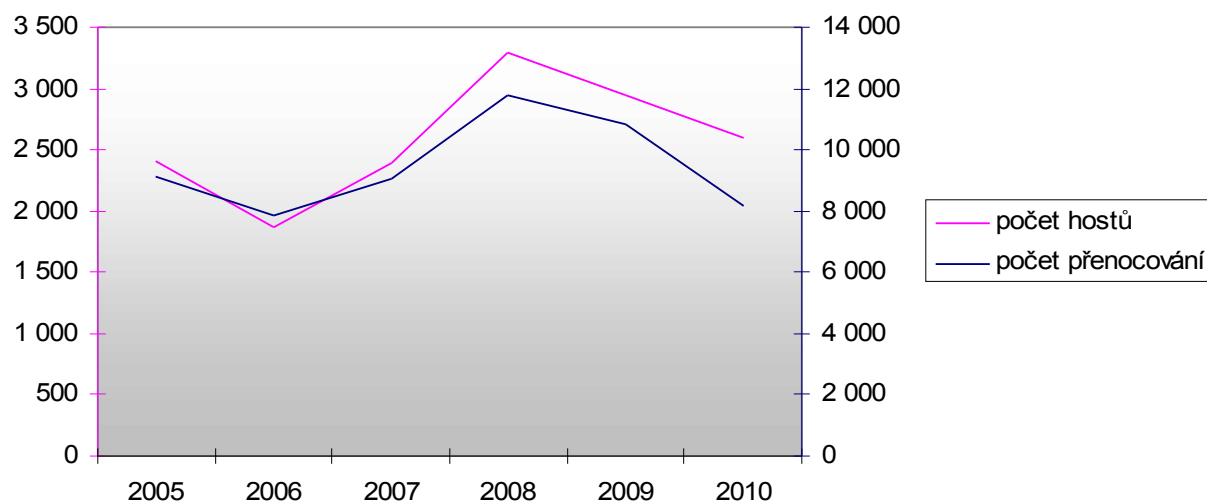
⇒ v lázeňství důraz na kvalitu a atraktivní doprovodný program, léčebné lázeňství potenciál spíše pro seniory – problém – zejména jazyková vybavenost a připravenost personálu na odlišného klienta znalého SPA

⇒ osvěta – silná ruská menšina – zná tradiční české lázeňství

⇒ medical tourism – velký potenciál, ale i velká konkurence – Asie, Jižní Amerika

POLSKO

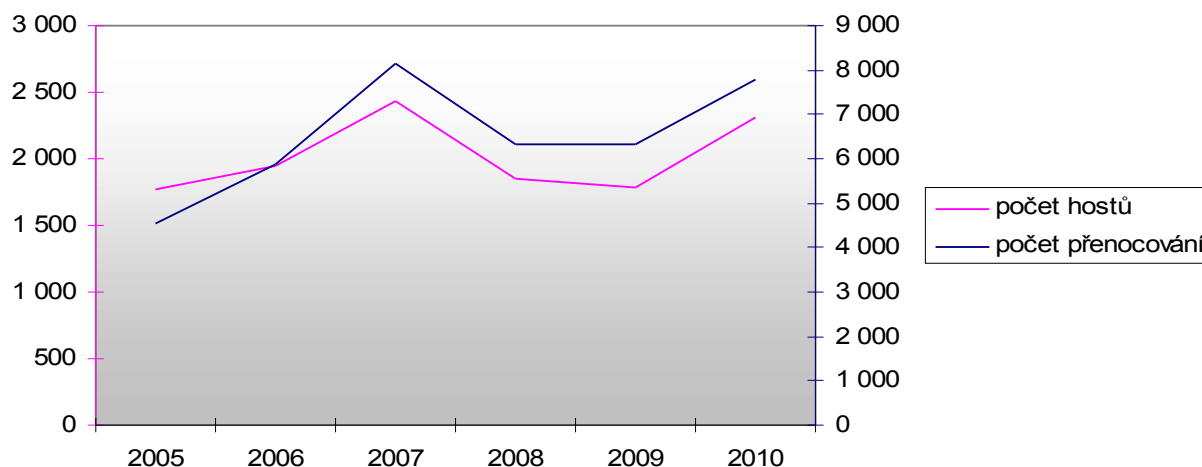
Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Polsko



- ⇒ oslabení PLN / EUR – negativní dopad na outgoing, šetří
- ⇒ movitejší skupiny stále častěji vyjíždějí za exotikou
- ⇒ obraz ČR: kvalitní služby, levnější stravování, občas menší vstřícnost Čechů k Polákům
- ⇒ v lázeňství oceňují kvalitní služby a value for money, velká konkurence domácích lázní (zejména v ceně), dále Slovenska nebo Litvy
- ⇒ nárůst wellness klientely – chce luxus, neustálou změnu, novinky
- ⇒ v našich lázních wellness klientela postrádá nedostatek doplňkových služeb – např. kosmetika, manikúra

FRANCIE

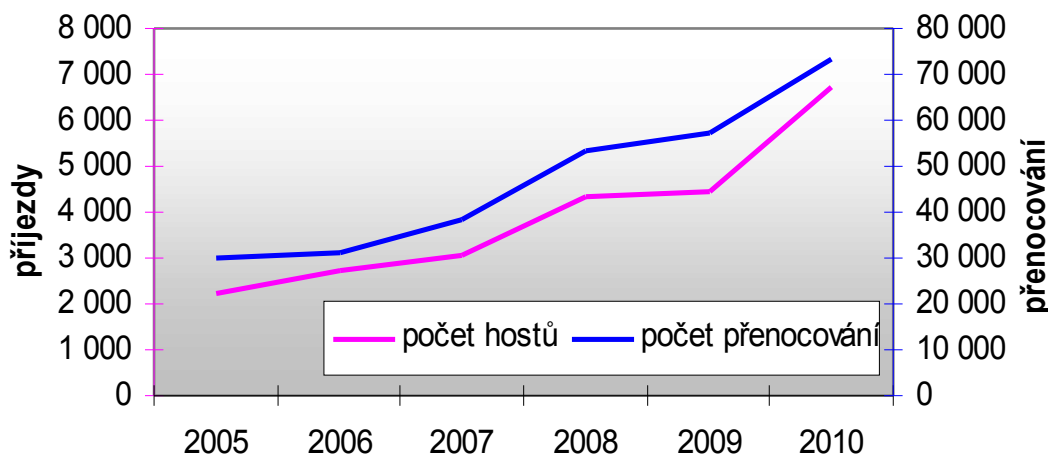
Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Francie



- ⇒ očekává se růst inflace, zejm. zvyšování cen energie a potravin
- ⇒ krize bankovního sektoru (problém likvidity)
- ⇒ dopady arabského jara na francouzský outgoing
- ⇒ ČR vnímána jako „jistá hodnota“ na trhu CR, očekává se pokračování rostoucího zájmu francouzských turistů o ČR
- ⇒ v lázeňství rostoucí význam wellness a relax pobytů, ale i tradiční lázeňství (možnost proplácení léčebných lázeňských pobytů zdr. pojišťovnami v rámci EU)
- ⇒ problém v jazykové vybavenosti, potenciál - příhraniční oblasti Německa – dojezdová vzdálenost, hovoří i německy
- ⇒ medical tourism – velká cenová konkurence – Jižní Amerika, Asie

ITÁLIE

Vývoj příjezdů a přenocování v LUZ, Izrael



- ⇒ předlužená ekonomika (dluh 120 % HDP), často zmiňována v komentářích jako další problémová země po Řecku
- ⇒ reformy: zvýšení DPH a přímých daní, pozdější odchod do důchodu a další opatření s negativním dopadem na poptávku
- ⇒ ČR vnímána jako neobjevená destinace; významná vazba na sakrální památky
- ⇒ Italové jezdí zejména na relaxační wellness pobyty – doma nebo do Slovinska, příp. Maďarska
- ⇒ problém - jazyková bariéra, jiný rytmus života – Ital začíná žít večer, v lázních klid
- ⇒ medical tourism – neplodnost

Trendy v cestovním ruchu



14.11.2011

25

Trendy v cestovním ruchu

- **V běžném životě turisté šetří, ale na dovolené si dopřejí lepší servis**
- **Své zkušenosti sdělují přátelům, mnohdy okamžitě prostřednictvím sociálních sítí a mobilnímu připojení**
- **Více kratších cest v průběhu roku**
- **Zážitky a příjemná překvapení, aktivní dovolená, roste poptávka po netradičních produktech obsahujících přírodu, relaxaci, odpočinek**
- **Větší starost o své zdraví, fyzické i duševní tzv. LOHAS**

Trendy v cestovním ruchu

- **Vyhledávání místní autenticity, tradic a kultury**
- **Nejen přihlížet, ale poznávat a zúčastnit se dění, vnímat místní atmosféru**
- **Nabídka šitá na míru cílovým skupinám**
- **Kritické hodnocení ceny a výkonu, kvalita a komplexní služby**

Marketingová podpora produktu lázeňství



14.11.2011

28

Marketingová podpora produktu lázeňství

⇒ Česko = tradiční elegance v novém hávu, léčebné lázeňství + medicínský wellness

⇒ Medical tourism – podpora prvního uceleného průvodce, web

- **Publikační činnost**

- Katalog lázní & wellness
- www.czechtourism.com – nová sekce lázně, rozšíření info, novinky/akční nabídky
- Nový spot 90s, 30s

- **DCR**

- Kampaně – právě probíhá on-line kampaň (bannery, hypertext, SEM)
- Prezentace v OC
- PR, Media relations

- **Zahraniční trhy**

- Workshopy, prezentace
- Fam, press tripy, infotripy pro lékaře v rámci konference SLM – seminář pro ukrajinské lékaře
- Veletrhy
- Prezentace v OC



DĚKUJI ZA POZORNOST

Ing. Rostislav Vondruška

Generální ředitel CzechTourism

Česká centrála cestovního ruchu
CzechTourism

Vinohradská 46, 120 41 Praha 2

tel.: +420 221 580 401

e-mail: vondruska@czechtourism.cz

www.czechtourism.cz

www.czechtourism.com

www.kudyznudy.cz

A topographic map of Europe and its surrounding regions, including parts of North Africa and the Middle East. The map uses a color gradient to represent elevation, with green for lower altitudes and yellow/orange for higher altitudes. Major mountain ranges like the Alps and the Pyrenees are visible. The text is overlaid on the map.

KOMPARACE LÁZEŇSTVÍ VYBRANÝCH EVROPSKÝCH ZEMÍ SE ZŘETELEM K SOCIÁLNÍMU ASPEKTU LÁZEŇSTVÍ

Ing. Lena Mlejnková
Katedra cestovního ruchu, VŠE Praha
Luhačovice, listopad 2011

MÁ TATO KOMPARACE NĚJAKÝ VÝZNAM?

- **HRANICE STÁTŮ SICE ZŮSTÁVAJÍ, ALE
EKONOMICKÉ I SOCIÁLNÍ PROBLÉMY SI
ZAČÍNAJÍ BÝT VELMI PODOBNÉ**
- **POZNÁNÍM ODLIŠNOSTÍ A NAOPAK I
SPOLEČNÝCH PROBLÉMŮ, LZE NAJÍT
JEJICH EFEKTIVNĚJŠÍ ŘEŠENÍ**

A topographic map of Europe and its surrounding regions, including parts of North Africa and Iceland. The map uses a color gradient from green (low elevation) to brown/orange (high elevation) to represent terrain. Major mountain ranges like the Alps and the Pyrenees are visible. The text of the presentation is overlaid on the map.

KRITERIA KOMPARACE

- **KVANTITATIVNÍ**

- a) POČET LÁZEŇSKÝCH MÍST
- b) POČET DISPONIBILNÍCH LŮŽEK
- c) POČET LÁZEŇSKÝCH HOSTŮ.....

- **KVALITATIVNÍ**

- a) STRUKTURA KLIENTELY
- b) PRŮMĚRNÁ DÉLKA POBYTU
- c) SPOLUÚČAST VEŘEJNÝCH ZDROJŮ
- d) VYUŽÍVÁNÍ CERTIFIKACE KVALITY.....

LÁZEŇSKÁ MÍSTA A NÁVŠTĚVNOST

STÁT	POČET LÁZEŇSKÝCH MÍST	PŘENOCO VÁNÍ (mil) / % cizinců	PRŮM.DOBA POBYTU (dny)
NĚMECKO	280 (bez klimatických)	102 / 6%	5,3
ITÁLIE	170	16 / 20 %	12,0
FRANCIE	101	10 / 1%	16,0
POLSKO	44	6 / 12%	12,0
MAĎARSKO	22+66	2,6 / 80%	3,2
SLOVENSKO	21+38	2,5 / 22%	9,6
ČESKÁ REP.	36	5,6 / 32%	15,1

A topographic map of Europe with green and brown color coding representing elevation. The map is in the background of the slide.

PODMÍNKY POSKYTNUTÍ LÁZEŇSKÉ LÉČBY

- Stanovení indikací pro lázeňskou léčbu
- Lékařský návrh
- Schválení revizním lékařem
- Rozlišení „ústavní a ambulantní péče“
- Stanovení rozsahu spoluúčasti pacienta
- **Stanovení skupin, které mají péči plně hrazenou z veřejných zdrojů**

/děti do 18 let, nemoci z povolání, následná péče po pobytu v nemocnici, lidé v hmotné nouzi vybrané skupiny povolání /

ÚHRADA ÚSTAVNÍ LÁZEŇSKÉ PÉČE

	Z VEŘEJNÝCH ZDROJŮ	PŘÍSPĚVEK PACIENTA	DALŠÍ PODMÍNKY
NĚMECKO	L,U,S 100 %	10€/den	1xza 4 roky/ 1x za 3
ITÁLIE	L,U,S 100 %	50 € jednorázově	1x ročně na 12 dnů
FRANCIE	L,U,D 65 %	Stravování 100 % + 35% L,U,D	1x ročně
POLSKO	L 100%, U,S příspěvek	Ubytování a stravování 3,5-4,5€/den	1x ročně
MAĎARSKO	L 85 %	Ubytování, stravování dle zařazení a významu LM	2x za rok
SLOVENSKO	L,U,S 100 %	1,66€ /den	1x ročně
ČESKÁ REP.	L,U,S 100 %	4€/den	1xročně



TENTO SYSTÉM V ČESKÉ REPUBLICE JIŽ ZŘEJMĚ
DLOUHO NEVYDRŽÍ.....

• **JAK TEDY DÁL??**

JAK LZE NAHRADIT 3 MILIONY POBYTOVÝCH DNŮ KLIENTŮ KLP?

- ❑ ZVÝŠENÍM PODÍLU SAMOPLÁTCŮ?
- ❑ SPOLUPRACÍ S NEMOCNICEMI A KLINIKAMI ?
- ❑ ORIENTACÍ NA NOVÉ ZAHRANIČNÍ TRHY?
- ❑ PARTICIPACÍ NA EVROPSKÝCH PROJEKTECH SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU?

A topographic map of Europe and its surrounding regions, including parts of North Africa and the Middle East. The map uses a color gradient from green (low elevation) to brown/orange (high elevation) to represent terrain. Major mountain ranges like the Alps and the Pyrenees are visible. The text of the presentation is overlaid on the map.

Sociální cestovní ruch

- Sociální cestovní ruch začal po první světové válce
- Po 2.sv. válce intenzivní zejména ve Francii, Itálii, Portugalsku a Španělsku, ale i státech východního bloku
- Bruselská mezinárodní kancelář pro sociální cestovní ruch **BITS**
- **V rámci EU snahy o posílení významu sociálního cestovního ruchu od počátku 21.století**

A topographic map of Europe and surrounding regions, showing elevation with green for lowlands and brown/orange for higher terrain. The map serves as a background for the text.

Příklady dlouhodobě prosperujících sociálních projektů v cestovním ruchu:

- **FRANCIE – ANCV /AGENCE NATIONAL POUR LES CHEQUES VACANCES/**
- **ŠPANĚLSKO - program IMSERSO**
- **VELKÁ BRITÁNIE – Family Holiday**

INICIATIVA EVROPSKÉ KOMISE PRŮMYSLU A PODNIKÁNÍ – PROGRAM CALYPSO

- OD ROKU 2009 JSOU VYVÍJENY ČINNOSTI NA PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU PRO ZNEVÝHODNĚNÉ SKUPINY OSOB V EVROPĚ – **SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU**
- PARALELNÍM EFEKTEM JE I PODPORA ROZVOJE EKONOMIKY A ZAMĚSTNANOSTI VYMEZENÝCH REGIONŮ
- <http://ec.europa.eu/enterprise/calypso>



Dimenze sociálního cestovního ruchu

- ❑ **EKONOMICKÁ** – jde o hospodářskou činnost na zásadách návratnosti investic a generování zisku, vytváření pracovních míst a multiplikačních efektů – zejména vykrýváním sezonních výkyvů
- ❑ **SOCIÁLNÍ** – umožňuje zvýšení kvality života, poznání a učí porozumění a toleranci všechny zúčastněné

Co je cílem programu CALYPSO??

- V RÁMCI JASNĚ DEFINOVANÝCH PRAVIDEL, UMOŽNIT ÚČAST NA CESTOVNÍM RUCHU NÍZKOPŘÍJMOVÝM SKUPINÁM:

- SENIORŮM
- MLADÝM LIDEM 18 – 30 LET
- RODINÁM S NÍZKÝM FINANČNÍM PŘÍJMEM
- OSOBÁM SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

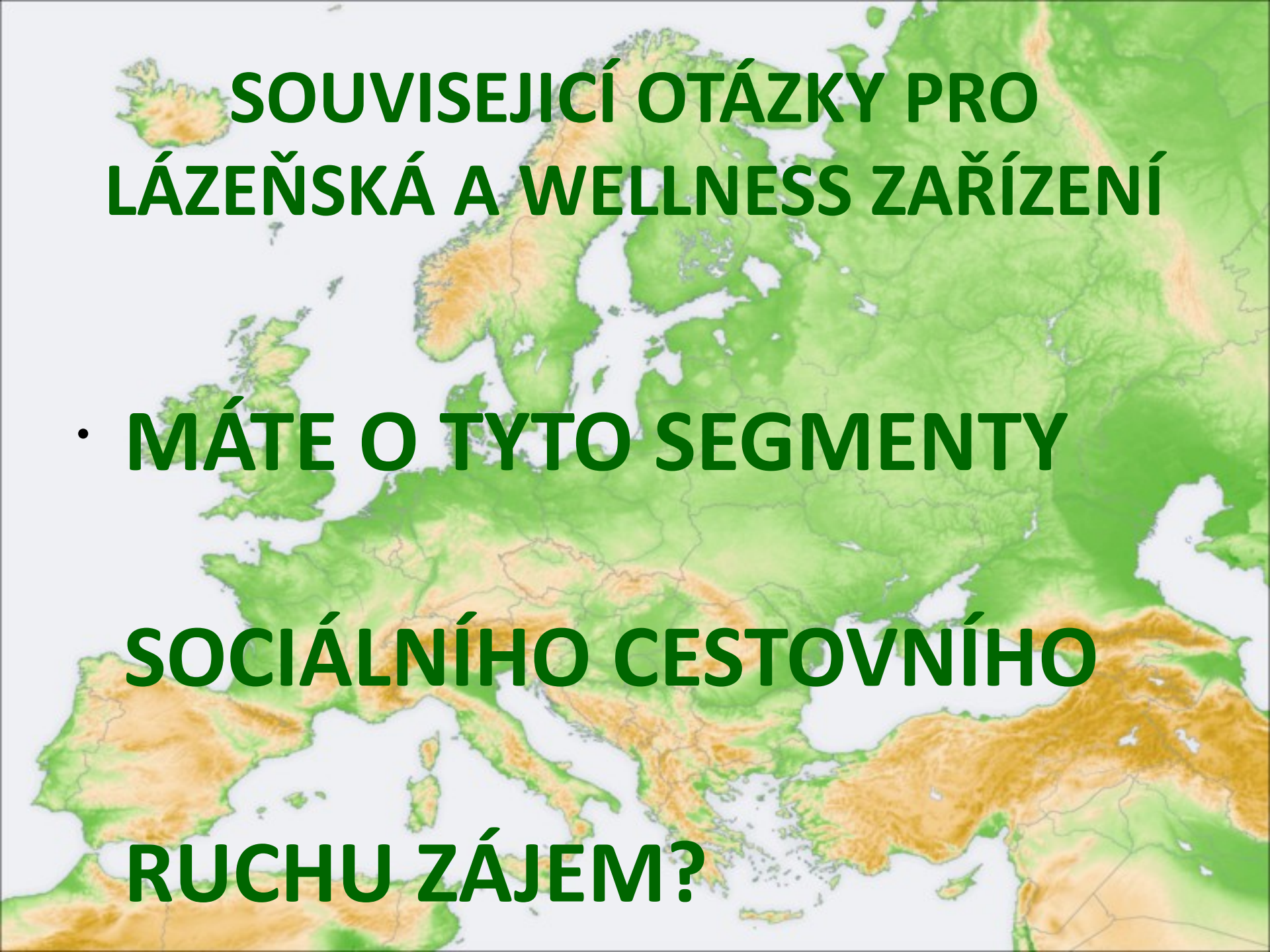


SOWELL – SOUČÁST PROGRAMU CALYPSO OD ROKU 2011

- ▣ **JEDINÝ PROJEKT SMĚŘUJÍCÍ DO OBLASTI
LÁZEŇSTVÍ A WELLNESS**
- ▣ **JEDINÝ PROJEKT, DO KTERÉHO JE ZAPOJENA I
ČESKÁ REPUBLIKA**

S.O.WELL (Social Tourism Opportunities in Wellness and Leisure Activities) – vedoucí projektu – Francie

Region Midi-Pyrénées ve Francii vede projekt zaměřený na podporu mimosezónního přístupu do wellness center a lázní pro seniory a mladé lidi prostřednictvím výměn mezi Francií, Španělskem, Itálií a Českou republikou. Ve většině členských států je toto odvětví velmi rozvinuté a mohlo by mít značný prospěch z rozvoje mimosezónních aktivit.

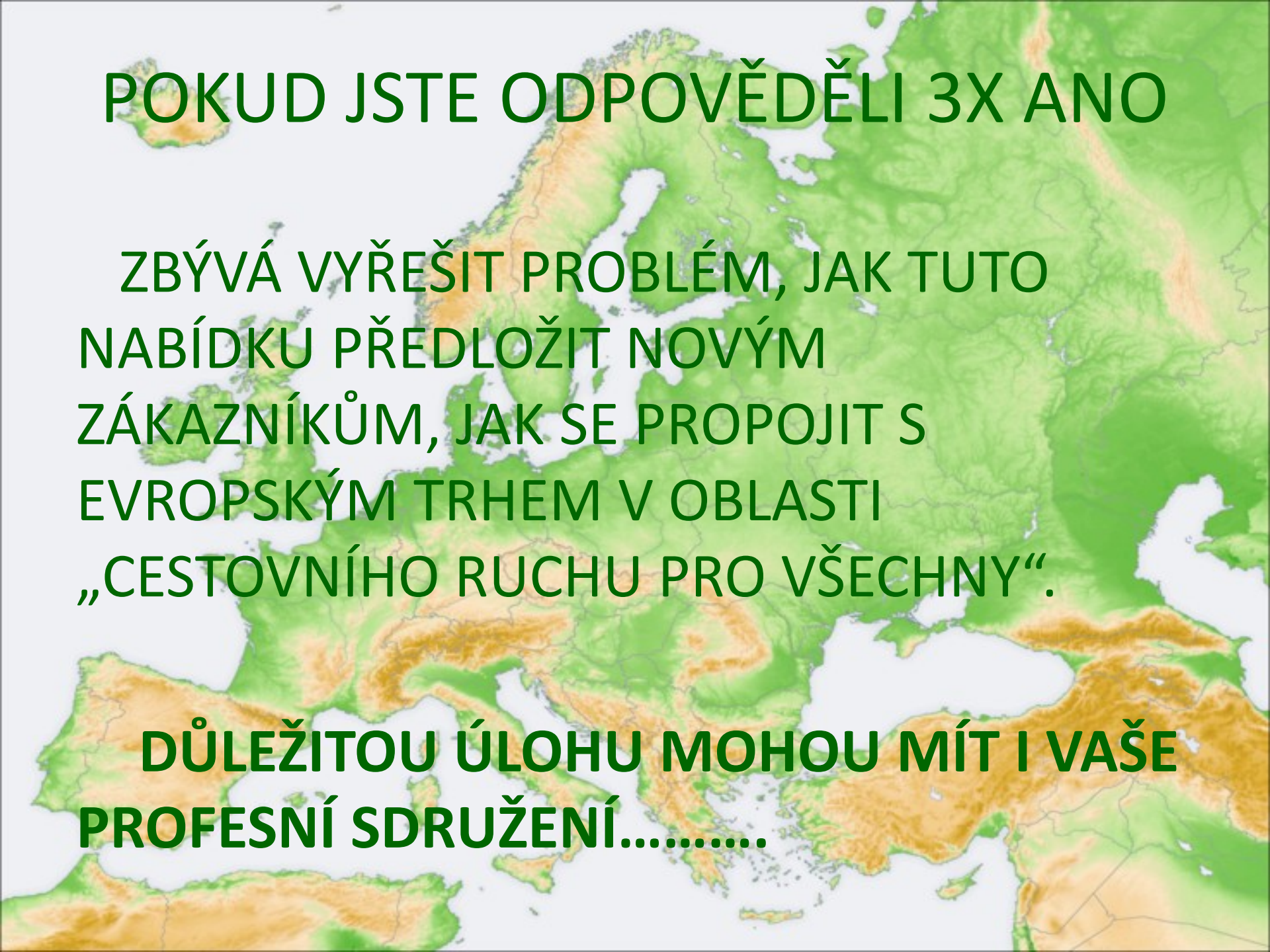
A topographic map of Europe and surrounding regions, including parts of North Africa and the Middle East. The map uses a color gradient from green (low elevation) to brown/orange (high elevation) to represent terrain. Major mountain ranges like the Alps and the Pyrenees are visible. The text is overlaid on the map in a bold, green, sans-serif font.

SOUVISEJICÍ OTÁZKY PRO LÁZEŇSKÁ A WELLNESS ZAŘÍZENÍ

- **MÁTE O TYTO SEGMENTY**

SOCIÁLNÍHO CESTOVNÍHO

RUCHU ZÁJEM?

A topographic map of Europe and surrounding regions, showing elevation with green for lowlands and brown/orange for higher terrain. The map serves as a background for the text.

POKUD JSTE ODPOVĚDĚLI 3X ANO

**ZBÝVÁ VYŘEŠIT PROBLÉM, JAK TUTO
NABÍDKU PŘEDLOŽIT NOVÝM
ZÁKAZNÍKŮM, JAK SE PROPOJIT S
EVROPSKÝM TRHEM V OBLASTI
„CESTOVNÍHO RUCHU PRO VŠECHNY“.**

**DŮLEŽITOU ÚLOHU MOHOU MÍT I VAŠE
PROFESNÍ SDRUŽENÍ.....**



- **PARTNEREM ZA ČESKOU REPUBLIKU JE V PROJEKTU SOWELL KATEDRA CESTOVNÍHO RUCHU VYSOKÉ ŠKOLY EKONOMICKÉ V PRAZE**

**S PŘÍPADNÝMI DOTAZY SE MŮŽETE OBRÁTIT NA MĚ
– MLEJN@VSE.CZ**

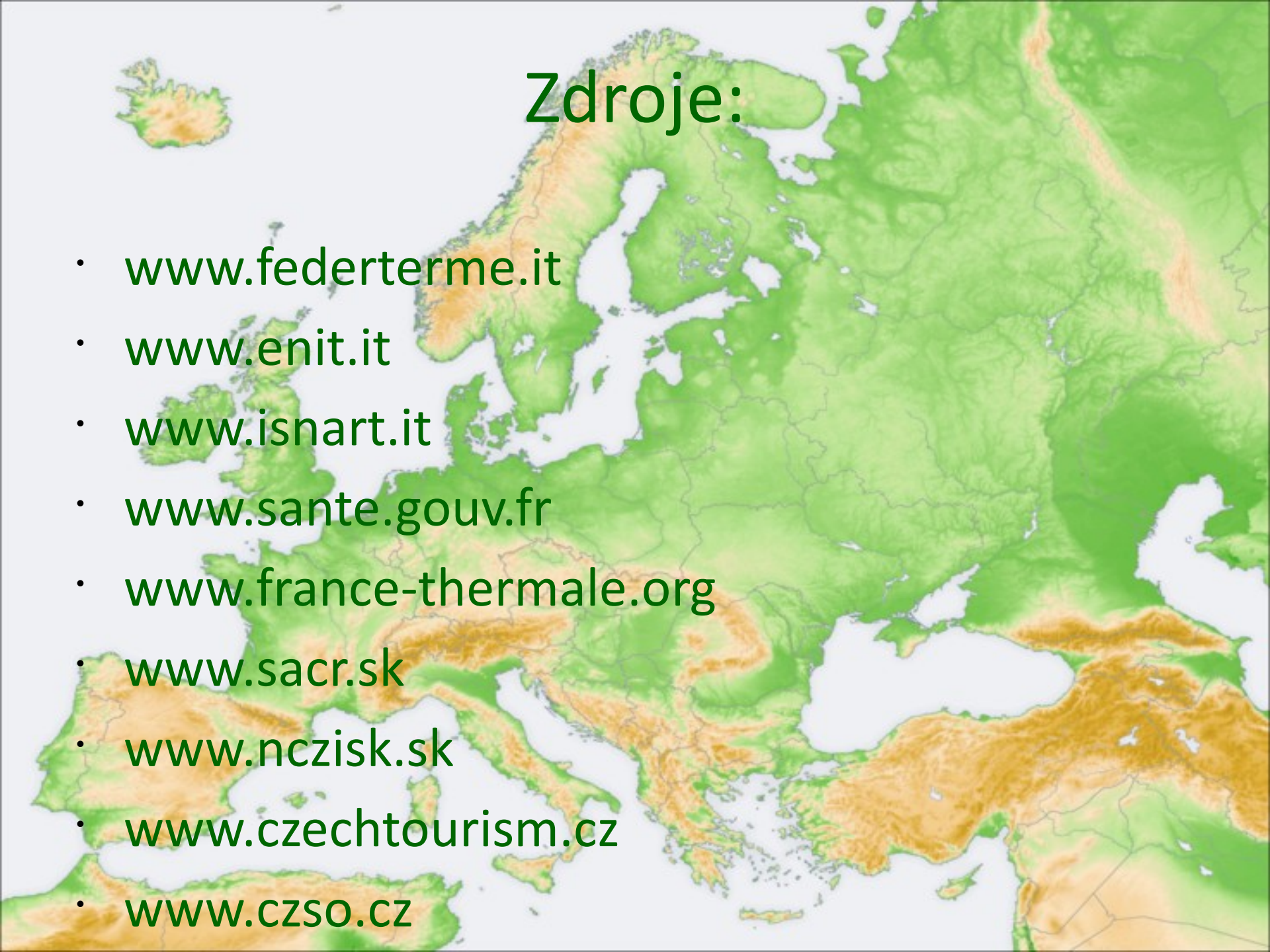
**A PŘEDEVŠÍM NA KOORDINÁTORKU ING.ZDENKU
PETRŮ – PETRU@VSE.CZ**

**DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST A
PŘEJI ÚSPĚCH I V DALŠÍCH,
NELEHKÝCH LETECH**



Zdroje:

- www.visiteurope.com
- www.VisitEuropeanSpas.com
- www.europespa.eu
- www.europa.eu
- www.nfz.gov.pl
- www.mzios.gov.pl
- <http://www.deutscher-heilbaederverband.de>
- <http://www.deutschertourismusverband.de>
- <http://hungary.com/market-intelligence/facts-figures>

A topographic map of Europe and its surrounding regions, including parts of North Africa and the Middle East. The map uses a color gradient to represent elevation, with green for low-lying areas and brown/orange for higher elevations. Major geographical features like the Alps, Pyrenees, and the British Isles are visible. The word 'Zdroje:' is written in green text in the upper right quadrant of the map.

Zdroje:

- www.federterme.it
- www.enit.it
- www.isnart.it
- www.sante.gouv.fr
- www.france-thermale.org
- www.sacr.sk
- www.nczisk.sk
- www.czechtourism.cz
- WWW.CZSO.CZ

Zdroje

- Guide du Thermalisme, Impact médecine, Paris 2004 – z DP Pavla Jeřábková, VŠE Praha
- Zákon o všeobecném zdravotním pojištění č.48/1997 Sb.
- Statistika ÚZIS 2010

PERSPEKTIVA ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ V ROCE 2012

Svaz léčebných lázní ČR
14. listopad 2011

PERSPEKTIVA ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ V ROCE 2012

?

PERSPEKTIVA ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ V ROCE 2012

	Indikace	počet oš.dnů KLP+PLP (dosp.+dorost +děti)	podíl na celku	tržby od ZP v tis.Kč	Změna tržeb od ZP za lázeňskou péči ve vykazované skupině indikací v % (vypočteno z ročních hodnot r. 2010)				% celkového poklesu tržeb na tržbách za vykazovanou skupinu indikací*
					z důvodu snížení počtu léčebných dní na 21	z důvodu zrušení opakování léčby	z důvodu zrušení edukace, indikace, změna KLP na PLP	celkem	
ČR/ÚZIS	I. onkologické nemoci	72 308	2%	73 881	67%	33%	0%	329	0%
	II. nemoci oběhové ústrojí	364 929	12%	372 866	46%	40%	14%	199 792	54%
	III. nemoci trávicího ústrojí	53 259	2%	54 417	0%	100%	0%	12 093	22%
	IV. poruchy výměny látkové	101 722	3%	103 934	0%	0%	100%	69 635	67%
	V. nemoci dýchacího ústrojí	319 756	10%	326 711	51%	41%	8%	143 074	44%
	VI. nervové nemoci	524 083	17%	535 482	11%	89%	0%	292 338	55%
	VII. pohybové nemoci	1 488 632	48%	1 521 010	15%	85%	0%	534 579	35%
	VIII. ledviny a moč. cesty	24 292	1%	24 820	100%	0%	0%	23 275	94%
	IX. duševní poruchy	56 127	2%	57 348	61%	39%	0%	23 513	41%
	X. kožní nemoci	50 578	2%	51 678	100%	0%	0%	13 055	25%
	XI. gynekologické nemoci	78 173	2%	79 873	67%	33%	0%	36 481	46%

ERSPEKTIVA ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ V ROCE 2012

ěkuji za pozornost.

DOCHOVANÉ ARCHITEKTONICKÉ A URBANISTICKÉ DĚDICTVÍ JAKO VÝZNAMNÝ FENOMÉN ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ



**14. KONFERENCE SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MĚST ČESKÉ REPUBLIKY
LUHAČOVICE 2011**

Památková péče v České republice a lázeňské dědictví



Architektonické památky a chráněné celky ČR

Památková rezervace:

- Františkovy Lázně
(+Třeboň)

Památkové zóny:

- Luhačovice
- Karlovy Vary
- Mariánské Lázně
- Karlova Studánka
- Poděbrady
- Teplice - Šanov
- Jáchymov
(+Bechyně, Železnice)

Kulturní památky:

- Bohdaneč
- Mšené Lázně
- Velichovky
- Libverda
- Jeseník
- Janské Lázně
- Bechyně
- Vráž u Písku
- Klášterec nad Ohří
- Lázně Kynžvart
- Konstantinovy Lázně
- Lázně Bělohrad
- Lázně Kundratice
- Velké Losiny
- Teplice nad Bečvou
- Bílina (Kyselka)
-



Spas



Czech Republic

KARLOVY VARY	1
MARIÁNSKÉ LÁZNE	2
TEPLICHOVSKÝ LÁZNE	3

KLÁSTEREC nad OHNÍ	4
JOŠKOV	5
LÁZNE POHODIST	6
KONSTANTINOVSKÉ LÁZNE	7

TERČOV	8
BECHOV	9
ÚPRAV	10

TERČOV	11
BECHOV	12
LÁZNE LEBERKA	13
LÁZNE KIMBERK	14
POHODIST	15

LÁZNE KOUKEL	16
JANOV LÁZNE	17
LÁZNE BŘEHLAD	18
VELETRH	19
LÁZNE OBIDOV	20

JESKOV	21
TRPOVA LÁZNE	22
KARLOVSKÝ LÁZNE	23
VELETRH	24
TRPOVA	25
KARLOVSKÝ LÁZNE	26
KARLOVSKÝ LÁZNE	27

TERČOV nad BÝČOV	28
MAJKA	29
KOSTELEC nad BÝČOV	30

OSTROVSKÝ LÁZNE	31
TRPOVA	32
KARLOVSKÝ LÁZNE	33
LEHKA	34



Památková péče v České republice a lázeňské architektonické a urbanistické dědictví

Czech Republic



FRANTIŠKOVY LÁZNĚ

TRADITION AND HEALTH

In the most western corner of the West Bohemia Spa Triangle lies Františkovy Lázně town. Thanks to its integrated neoclassical architecture of the spa buildings and pavilions, Františkovy Lázně is regarded as one of the most charming Czech spas. The healing spring, nowadays known as Františkovský Spring, used to deliver pain relief already in the 15th century.



SPORT AND WELLNESS
If you are not an athlete about golf or fishing, you may consider a time in Aquatic Centre, a water world with indoor and outdoor swimming pools and saunas. Also, enjoy the spa procedures or the new proposals, or spend your time in the fitness and wellness activities. Františkovy Lázně will always be your location for relaxation.

Our most famous spa facility is the Františkovský Spring. It is a very special natural spring. According to the legend, the spring was discovered by a young girl named Františka, who was playing in the garden.



The spa is renowned for the treatment of gastrointestinal problems, diseases of the locomotor system and of the cardiovascular system. It is a really excellent place for the treatment of health problems.

5000 meters below the surface of the earth, a large pool of water with mineral springs and medicinal substances is called underground. The water is rich in minerals and is a very good remedy for many diseases.



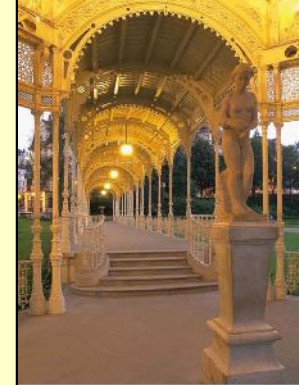
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

SURROUNDED BY MINERAL SPRINGS



The experts to spa parks and a large quantity of mineral springs – these are the glory of the Mariánské Lázně spa. Thanks to them, already in hundred years ago the spa belonged to the important European spa venues and its exquisite reputation has been known till today. And so accept our invitation and get fascinated by the authentic spa atmosphere.

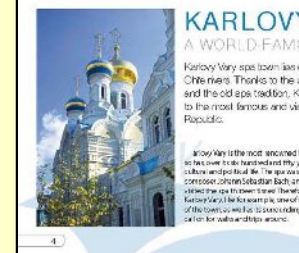
SPA SOCIAL LIFE
Also the grounds of the health and leisure use need to be covered by a catchment of a wide range of services. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment.



SPECTACULAR COLOMBADES AND THIRTEEN SPRINGS
In Karlovy Vary you can enjoy the most beautiful and healthy environment. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment.



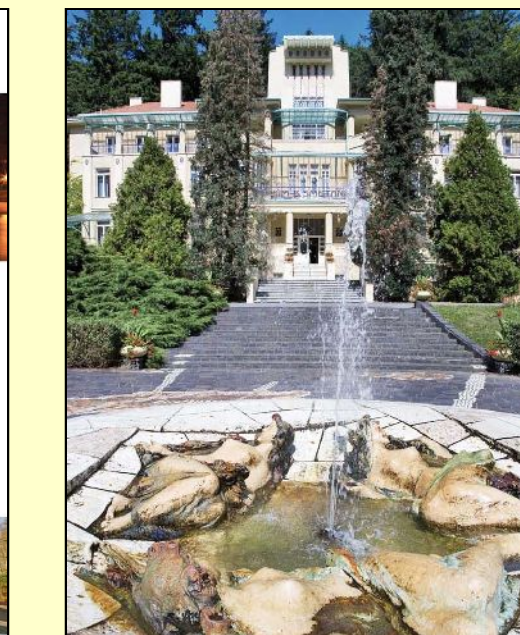
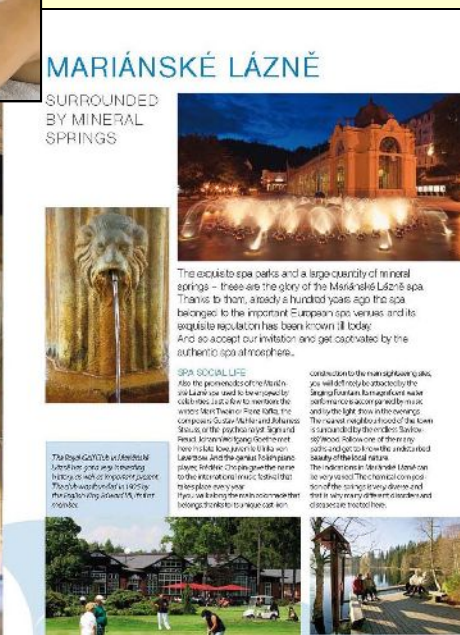
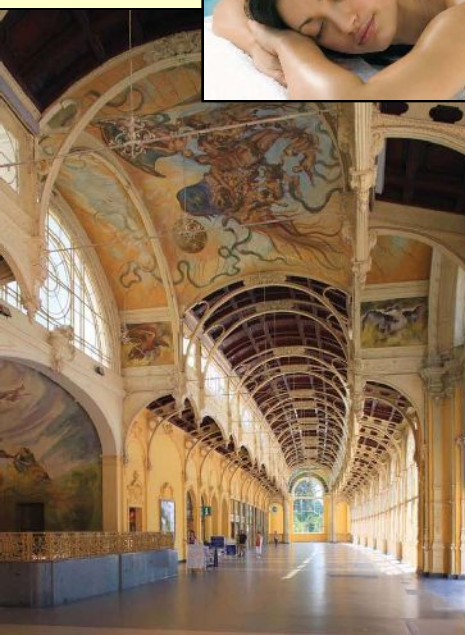
THE WEEK OF THE INTERNATIONAL FILM
The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment. The spa is a place where you can enjoy the most beautiful and healthy environment.



KARLOVY VARY
A WORLD-FAMOUS SPA
Karlovy Vary spa town lies on the junction of Tatra and Ohře rivers. Thanks to the unique atmosphere of the place and the old spa tradition, Karlovy Vary deserves to be one of the most famous and visited places in the Czech Republic.



DOCHOVANÉ ARCHITEKTONICKÉ A URBANISTICKÉ DĚDICTVÍ JAKO VÝZNAMNÝ FENOMÉN ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ



Lázně s významnou architekturou – jednotlivé stavby



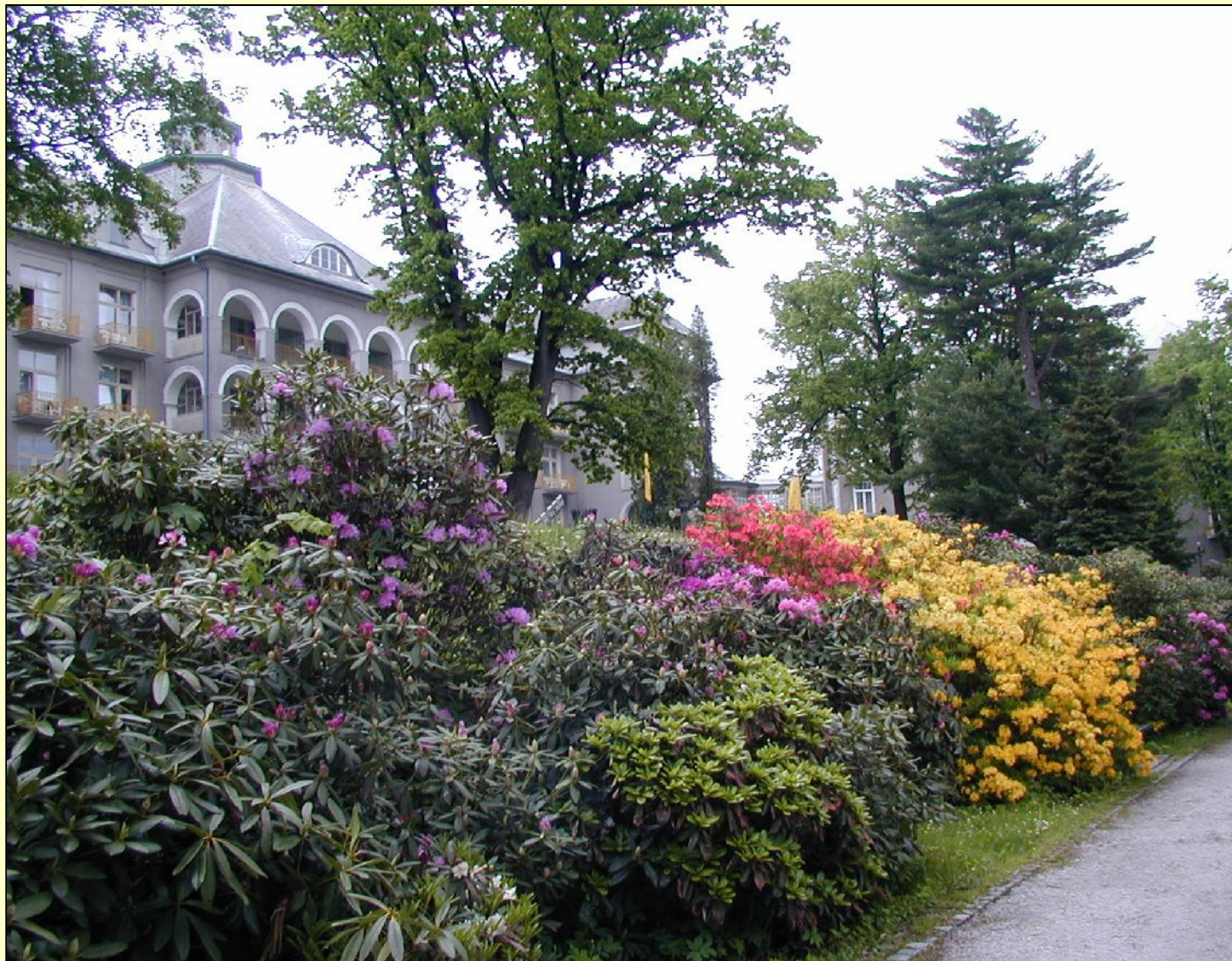
Lázně s významnou architekturou – jednotlivé stavby



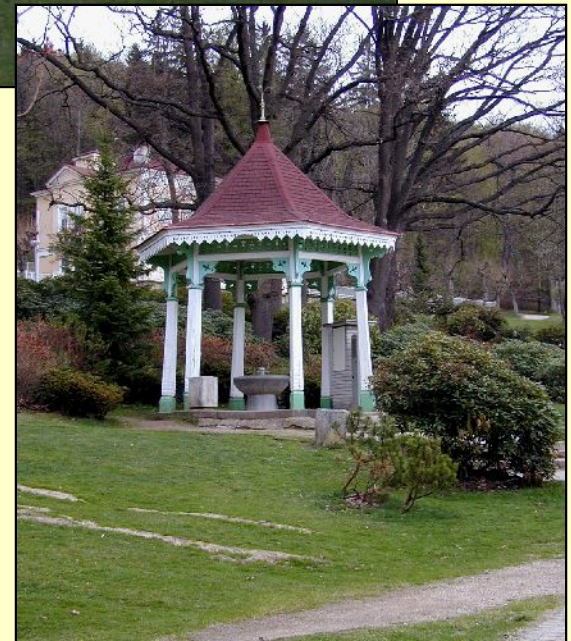
Lázně s významnou architekturou – historické celky



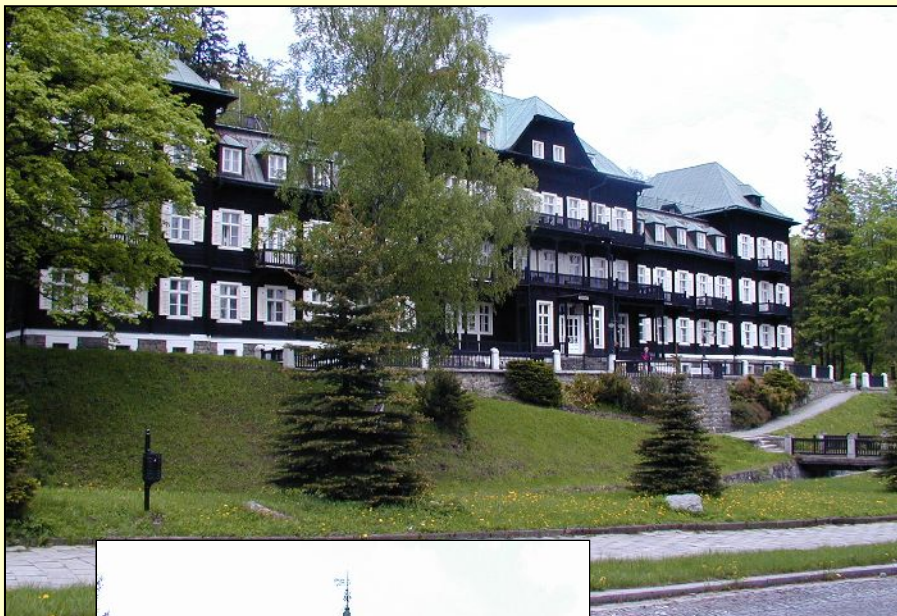
Lázně s významnou architekturou – historické celky



Lázně s významnou architekturou – historické celky



Lázně s významnou architekturou – historické celky



Lázně s významnou architekturou – historické celky



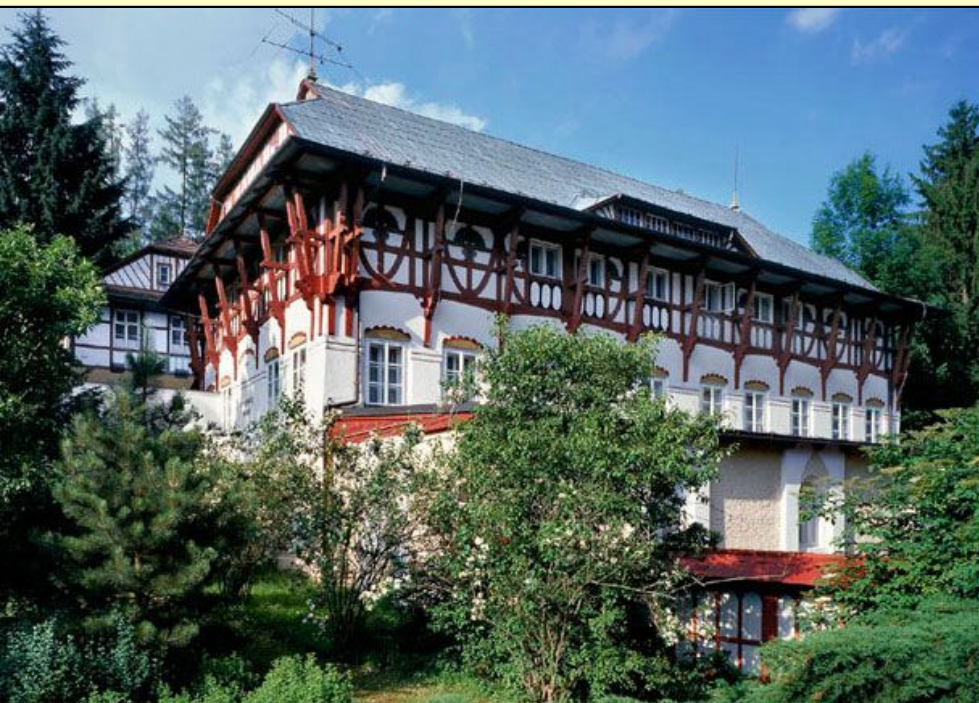
Lázně s významnou architekturou – historické celky



Lázně s významnou architekturou – nejvýznamnější historické celky

Czech Republic



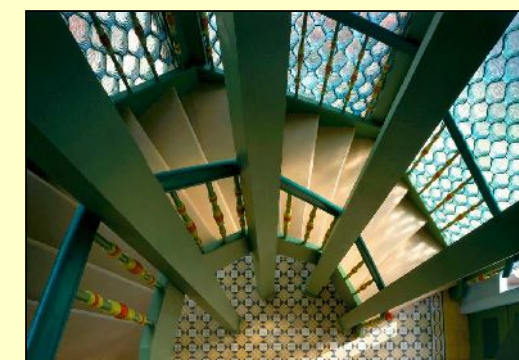


Luhačovice





Luhačovice



Luhačovice





Západočeský lázeňský trojúhelník



Karlovy Vary





Karlovy Vary

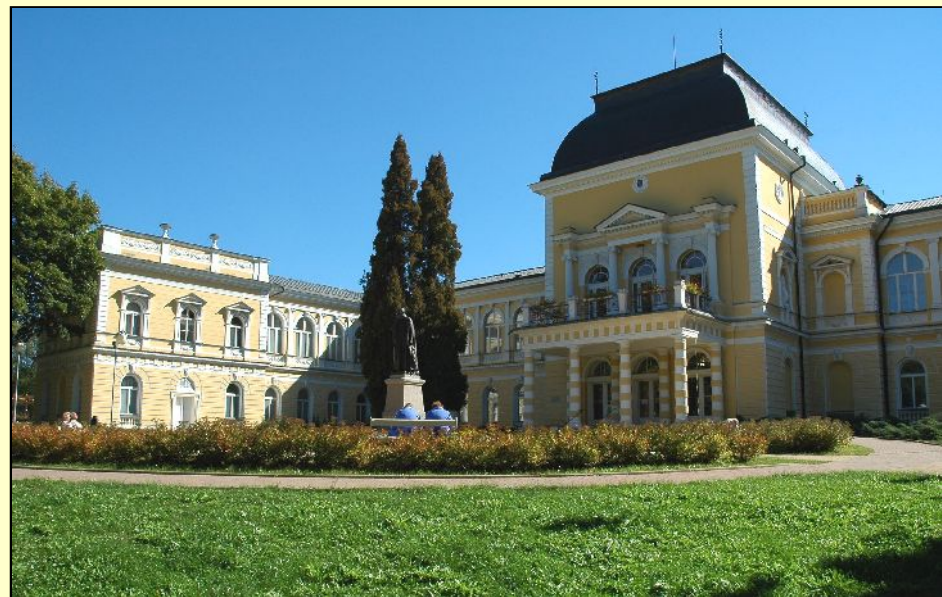




Františkovy Lázně



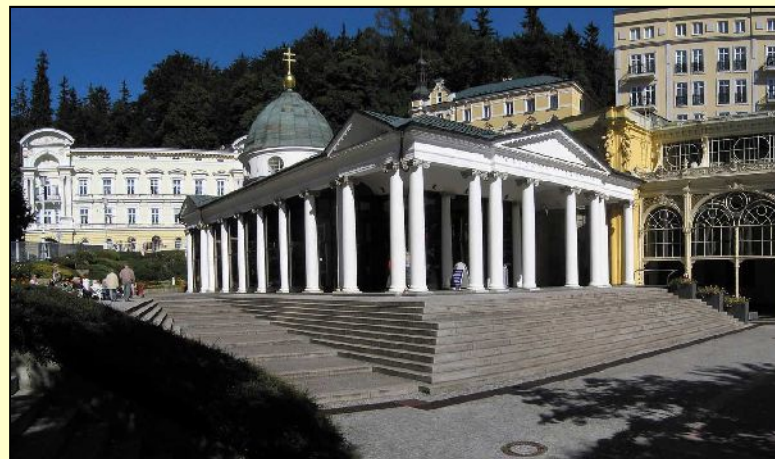
Františkovy Lázně



Františkovy Lázně



Mariánské Lázně





Mariánské Lázně



DOCHOVANÉ ARCHITEKTONICKÉ A URBANISTICKÉ DĚDICTVÍ

- VÝZNAMNÝ FENOMÉN ČESKÉHO LÁZEŇSTVÍ
- ZÁKLAD JEJICH ÚSPĚŠNOSTI A KOMPARAČNÍ VÝHODA



DOCHOVANÉ ARCHITEKTONICKÉ A URBANISTICKÉ DĚDICTVÍ
+
DALŠÍ ASPEKTY SVĚTOVÉHO VÝZNAMU LÁZEŇSKÉHO MĚSTA

Obecná charakteristika lázeňského města pro zařazení do budoucí mezinárodní série (pracovní návrh, stav 2011):

- Historický základ – tradiční **léčebné využívání**, dominující **architektonické hodnoty a věhlas lázní**, (cca 1750-1950)
- Lázně široce terapeutické, založené na (minerální) vodě, užívané primárně léčebně, ale souběžně **navštěvované některými osobnostmi i pouze ze společenských důvodů**, tj. centra společenského setkávání (atributy: velké hotely, casino, divadlo/festivalové zařízení, sportovní vybavení).
- (+ zatím diskutováno:) Pokud místo nemá všechna z těchto vybavení, tak některá **jednotlivá stavba musí být zcela výjimečná** funkcí, rozsahem/velikostí či kulturně-historickou a architektonickou hodnotou

Další obecná kritéria pro lázeňského města k zařazení do budoucí mezinárodní série (pracovní návrh, stav 2011):

- **Klíčové aspekty:**
- **autenticita historických staveb;**
- **integrita urbanistického celku;**



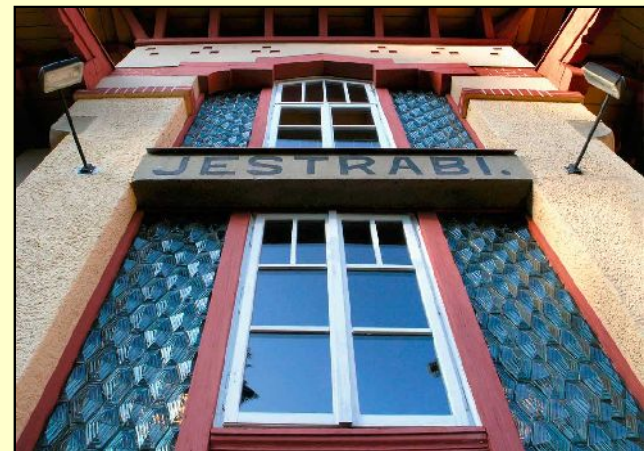
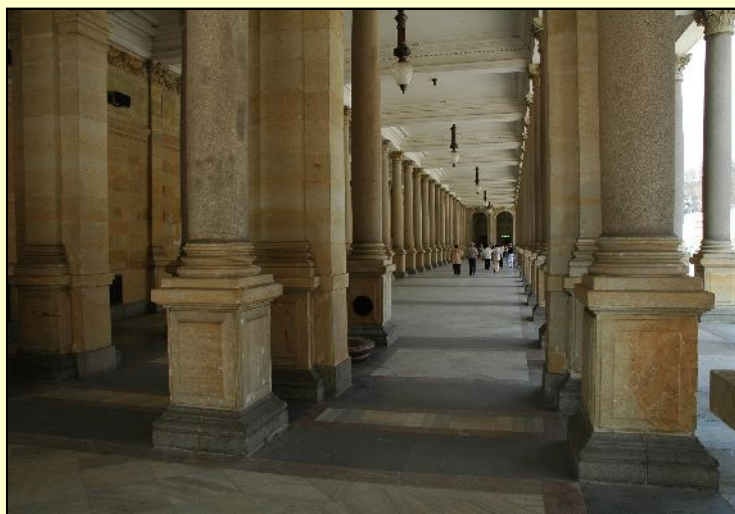
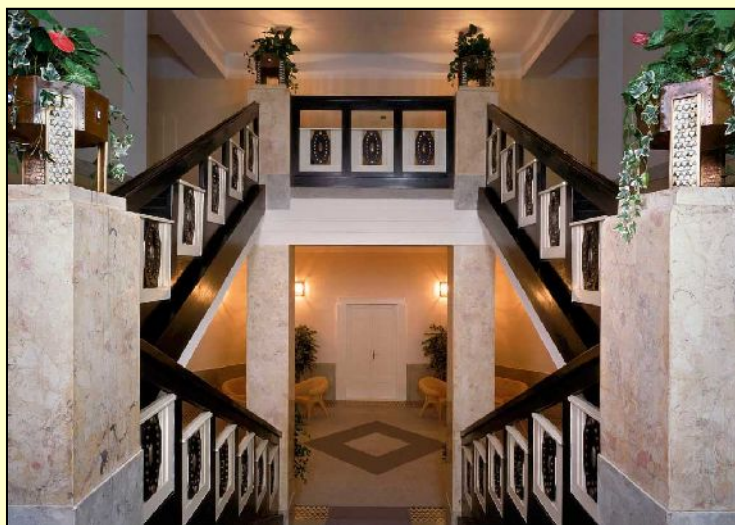
Další obecná kritéria pro lázeňského města k zařazení do budoucí mezinárodní série (pracovní návrh, stav 2011):



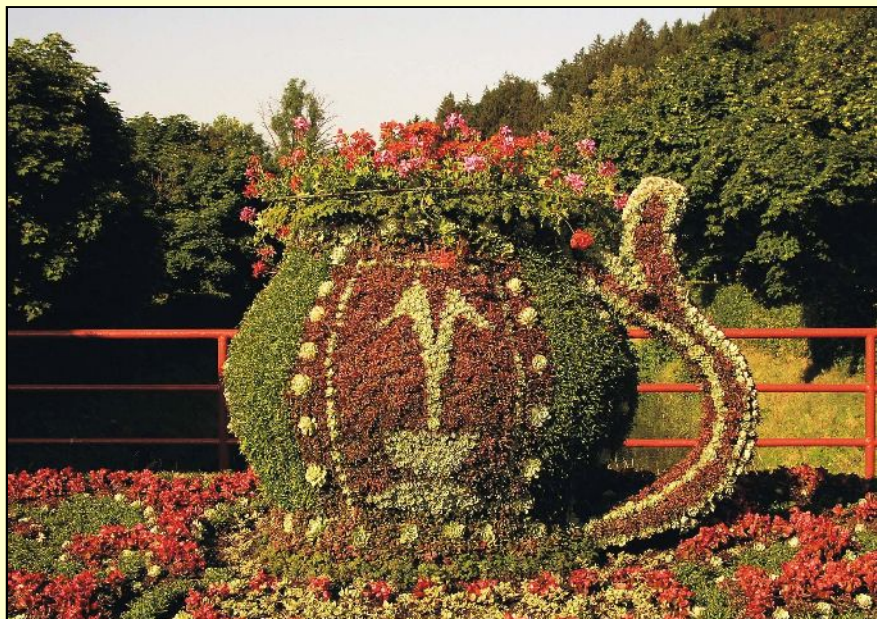
- **Další aspekty:**
- rozsah, celistvost, integrita „lázeňských“ hodnot;
- význam z hlediska léčebného (historický či současný);
- / individuálně jedinečné stavby – (tzv. *edificial architecture*);
- kvalitní lázeňské prostředí (včetně drobné architektury, parků, popř. vyhlídek a pavilonů);
- spojení se světovými osobnostmi, „proslulost“.



**autenticita staveb
i v detailech**



Charakteristické historické parky



Charakteristické detaily a doplňky



Charakteristické detaily a doplňky (??)



DOCHOVANÉ ARCHITEKTONICKÉ A URBANISTICKÉ DĚDICTVÍ





Děkuji za pozornost.

Ing. arch. Věra Kučová
Národní památkový ústav
kucova@up.npu.cz

Fotografie:

Věra Kučová, Karel Kuča, Ladislav
Bezděk, Gabriela Čapková;
Czechtourism

Mapy: Czechtourism, Karel Kuča





SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR

Ing. Jiří Houdek

LÁZEŇSTVÍ JAKO FENOMÉN ROZVOJE MĚSTA, REGIONU A EVROPSKÉHO PROSTORU

Konference SLM, Luhačovice, 10.-11. listopadu 2011

Lázeňství souviselo vždy se zdravím lidí a kulturní úrovní společnosti

- Lidé už v pravěku využívali přírodní léčivé zdroje, jejichž léčebné účinky si ověřili zkušeností.
- V období před Kristem bylo v antických státech lázeňství základem péče o zdraví a hygienu, ovlivnila je i vysoká úroveň technického řešení městské infrastruktury (rozvody vody, kanalizace).
- Římské lázně byly centry společenského a politického života a jejich architektonické a technické řešení je dodnes obdivováno.





Koupel novorozence – narození Krista. Freska v Jugoslávii, 13.století.







Středověk – lázební jako místo zdravotní péče pro střední a nižší vrstvy společnosti

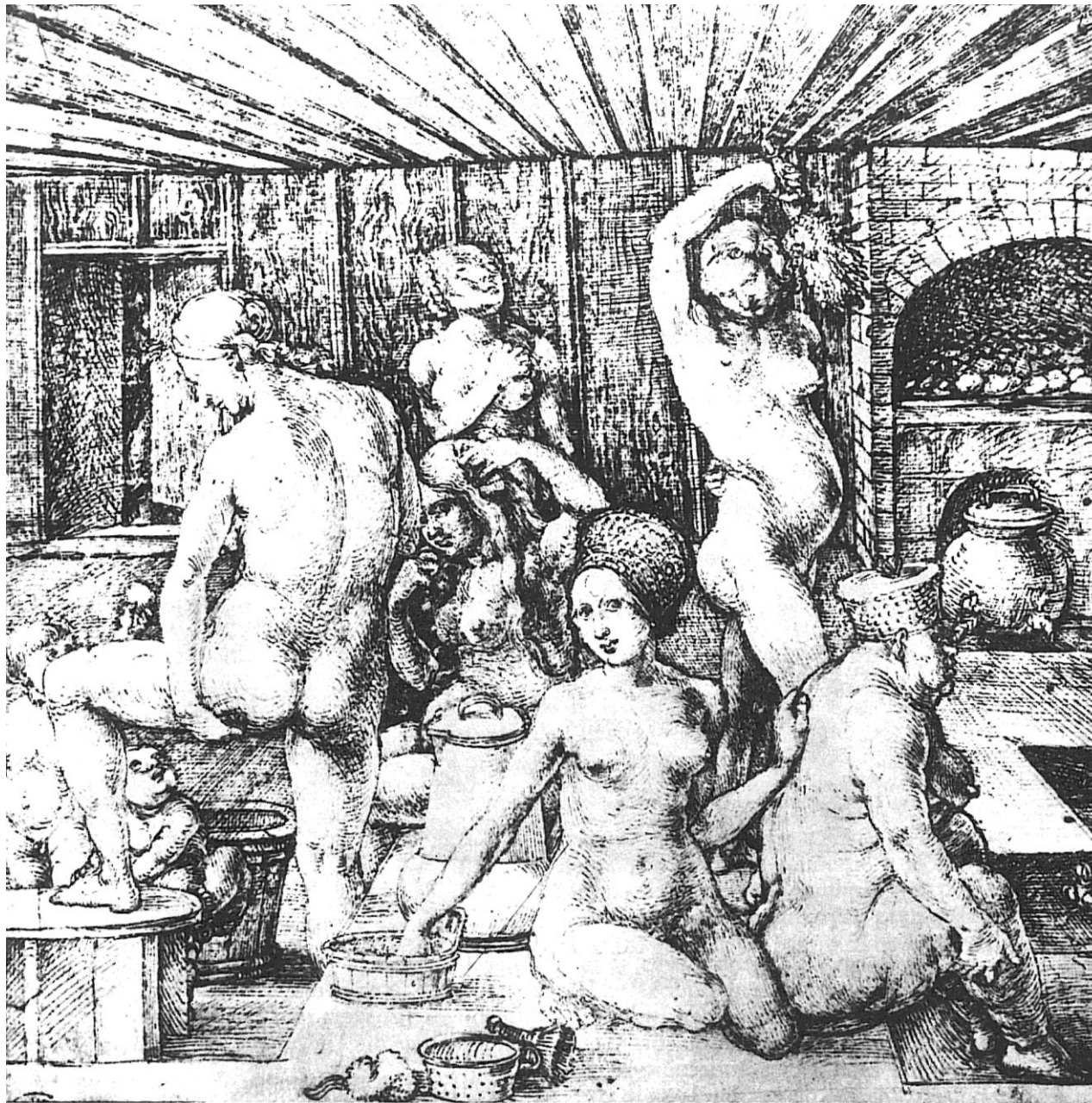


- ❑ Zákroky lázebníků – pouštění žilou, odstraňování vředů, ošetřování borných a sečných ran, náprava vykloubenin a zlomenin, trhání zubů.
- ❑ Chirurgické výkony – odstraňování močových kamenů, operace kýly, operace šedého zákalu.
- ❑ Pacient ošetřován v lázebně i po operaci – malé „lůžkové“ oddělení.
- ❑ Někteří původní lázebníci – představitelé elitní chirurgické školy.
- ❑ Teprve v 18. a 19. st. – chirurgové rovnoprávní s ostatní medicínou – r. 1848 – chirurgické výkony lázebníkům definitivně odejmuty.



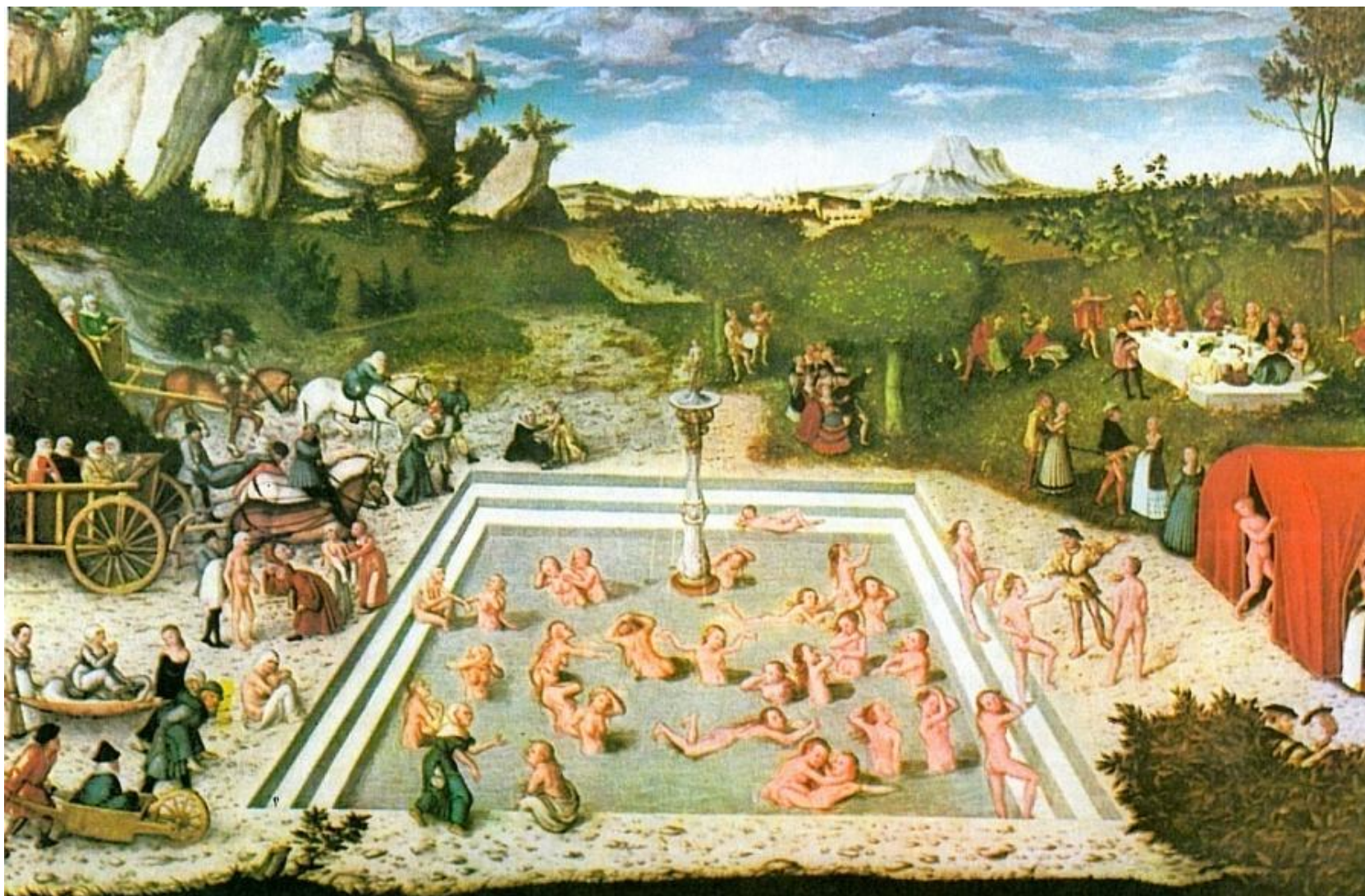
Parní lázeň
s vyvřením páry v kotli.
Iluminace rukopisu Bellifortis,
Konrad Kyeser 1405,
Göttingen.





Ženská lázeň.
Albercht Dürer (1496)



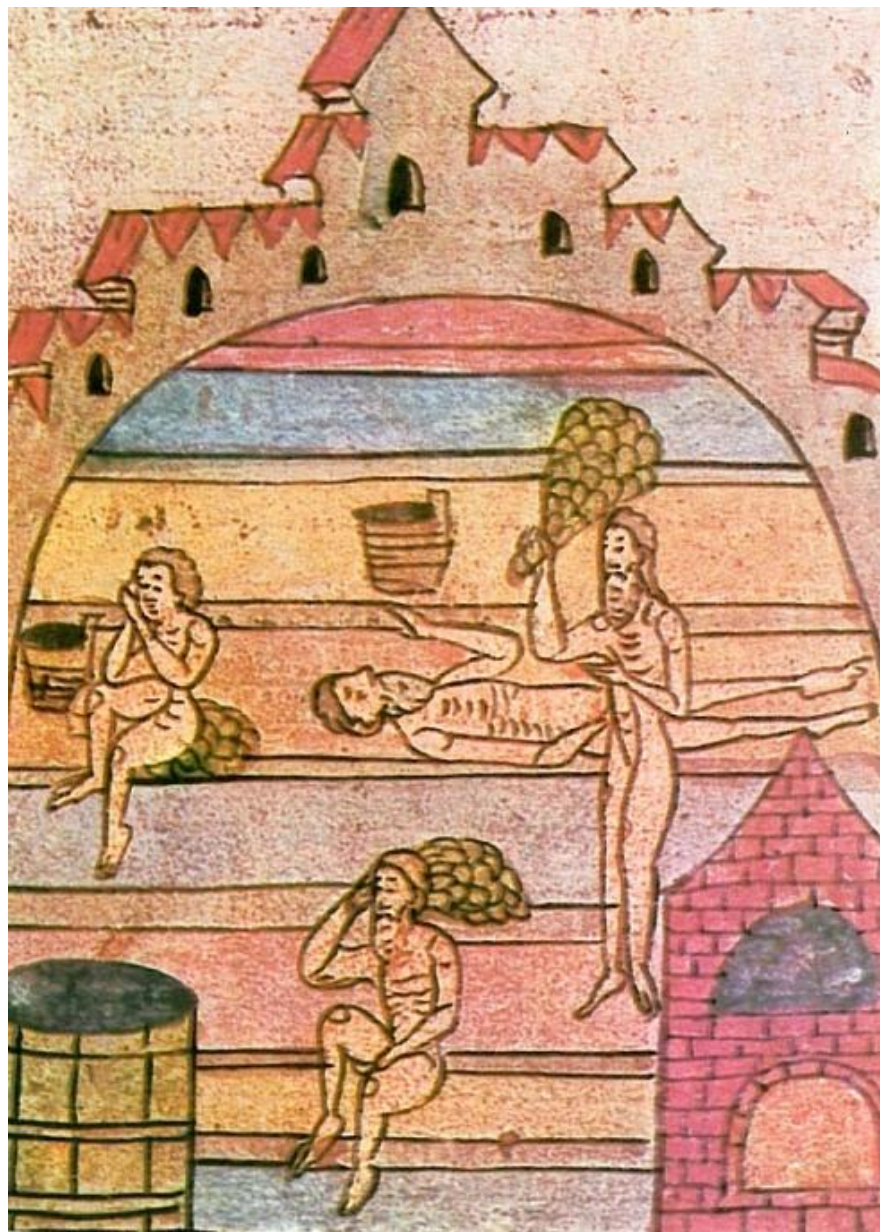


Studnice mladosti, Lucas Cranach (1546)



Život v lázeň.
mědirytina
Virgil Solis (1560)





Stará ruská koupel



Lázeňství v 18. století

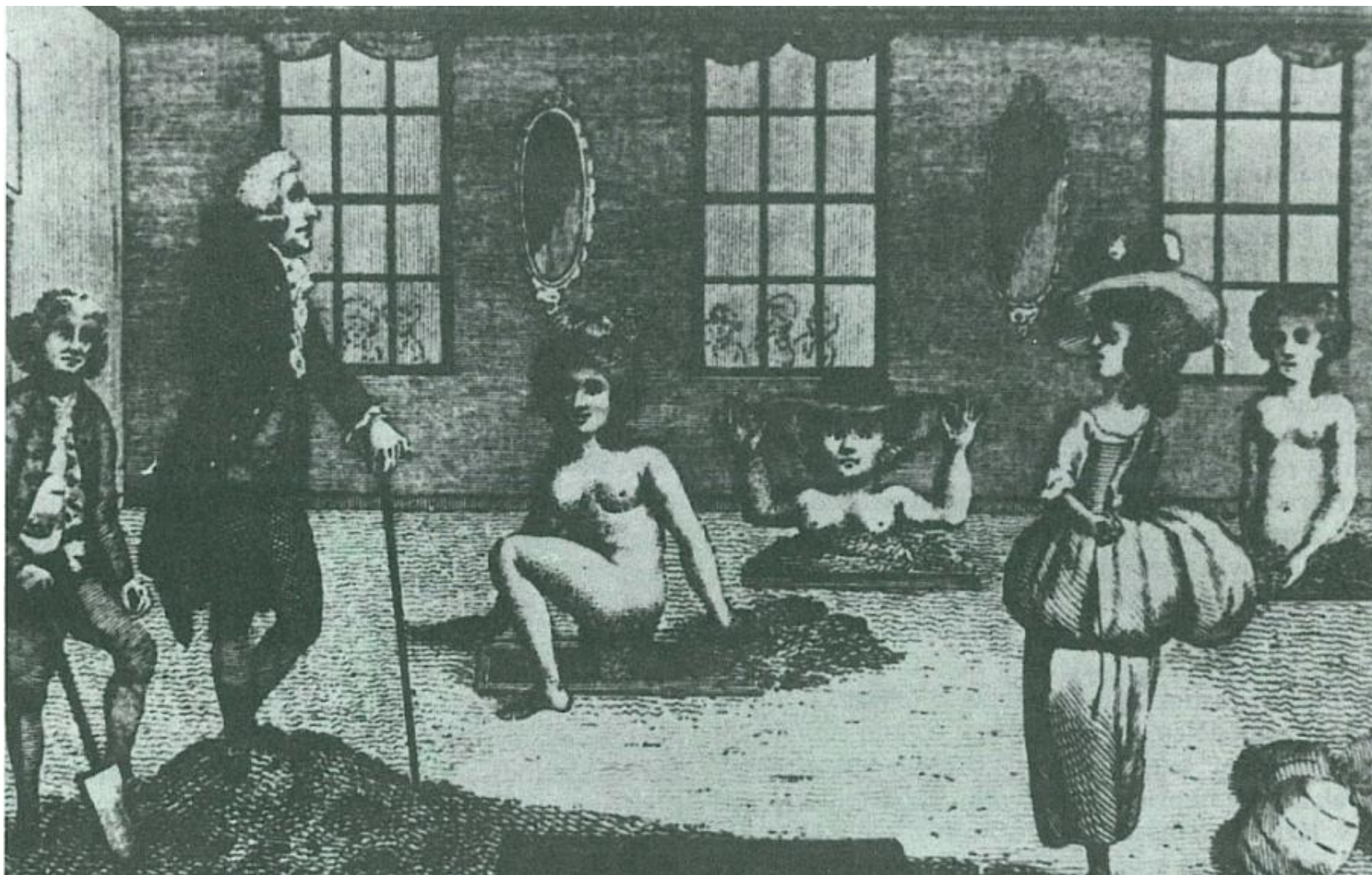
- Lazebníci vytlačováni skutečnými lékaři.
- Ústup od procedur typu pouštění žilou, přikládání pijavic či zavádění drénů pod kůži.
- Rozvoj vědy a školství, vznik lázeňských domů s ubytováním a stravováním.
- Propagace významu masáží, cvičení.
- V módě stále klystýry a výplachy.
- Rozvoj parních a potních lázní.
- Rozvoj vodoléčby a pitných kúr využívajících minerální vody.





Očistná koupel šestinedělek. Rytina J. C. Müllera, Bamberg 1756.

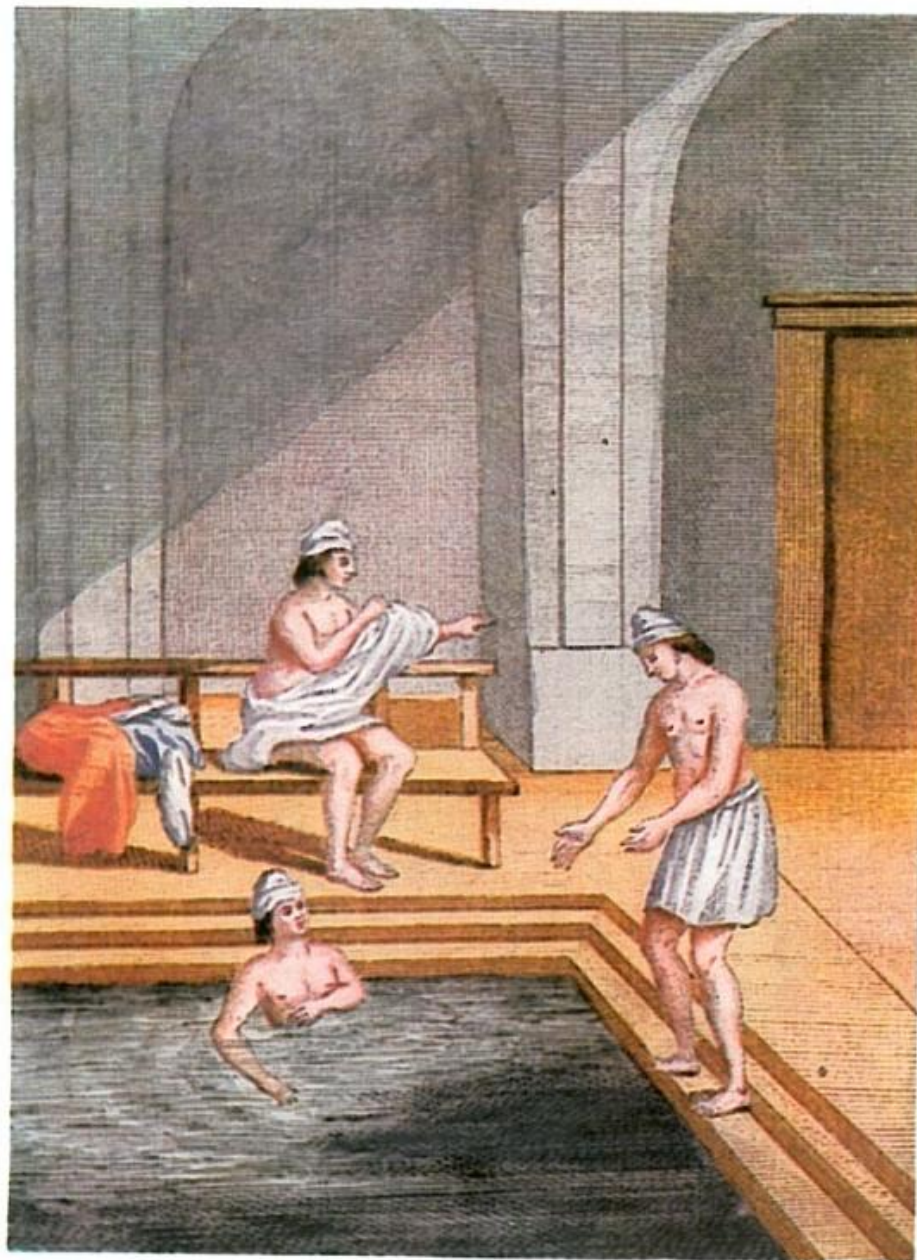




Anglický gentleman přihlíží koupání dam v rašelině (1786).



Stará lázeň v bazénku
(Sollerer-Kohl, 18. století)





Otýlý muž poléván v koupeli (Thomas Rowlandson 1806)



Zlaté období lázeňství – od 2. pol. 19. stol. do 2. sv. války

- Lázeňství – samozřejmá součást životního stylu bohatých a středně bohatých vrstev, v řadě míst má masové rozměry.
- Postupná změna ve struktuře návštěvníků lázní, lázeňská péče již není výsadou nejbohatších aristokratických rodin.
- Nová klientela – zbohatlí průmyslníci, nově vznikající vrstva řídících pracovníků, úředníků, právníků apod.
- Změna klientely souvisí s tím, že po 1. sv. válce vznikají první zdravotní pojišťovací společnosti, podílející se na úhradě lázeňské péče.





Lékařská masáž. Grafika
Féliciena Ropse (1833-
1898)





Pití vody na kolonádě v Mariánských lázních. Pohlednice 1898.



Otýlí ve slatinné koupeli. Žertovné pohlednice z počátku 20. století.



Zlaté období lázeňství – od 2. pol. 19. stol. do 2. sv. války

- ❑ Léčebné metody byly permanentně zdokonalovány a modernizovány a měly stále vědecktější charakter.
- ❑ Na tomto procesu se podílela řada českých lékařů – např. kardiolog Libenský z Poděbrad.
- ❑ Do lázeňství prudce zasáhl i rozvoj dalších vědních oborů a techniky.
- ❑ Využití nových progresivních léčebných prostředků, které souvisely s novými objevy – radonové prameny, k použití nových přístrojů – rentgen apod.
- ❑ Lázně se stávají novými centry turismu.





Otlí ve slatinné koupeli. Žertovné pohlednice z počátku 20. století.





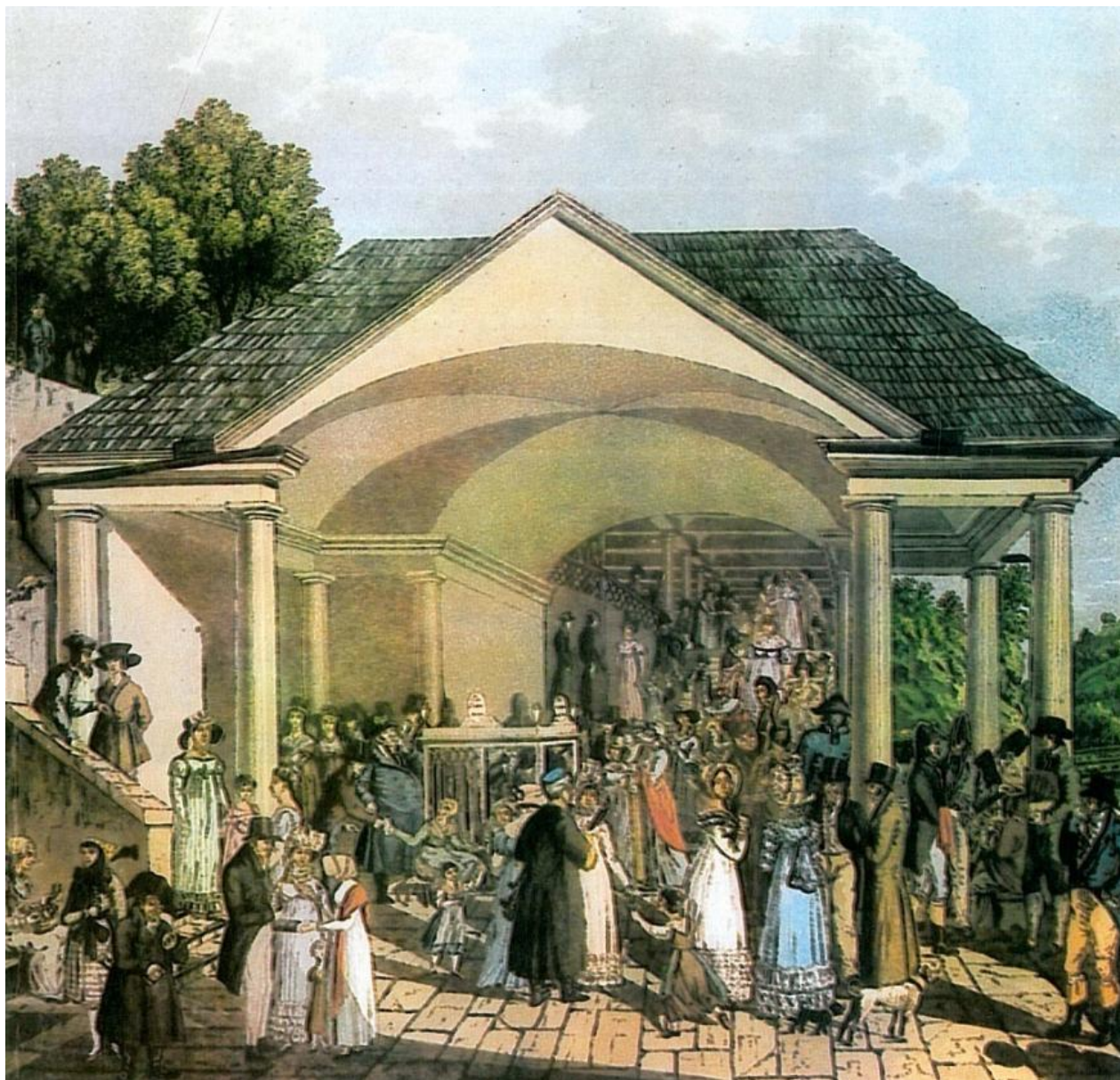
Dopisní papír. Mariánské Lázně 1880.



Zlaté období lázeňství – od 2. pol. 19. stol. do 2. sv. války

- Odraz „zlatého období lázeňství“ i v architektuře.
- Řada předních architektů ztvárnila významné lázeňské domy a veřejné budovy v lázních.
- Jan Zítek – kolonáda v Karlových Varech, Dušan Jurkovič – Lázeňský dům v Luhačovicích, zahradní architekt Skalník – zasloužil se o vybudování parkové úpravy Mariánských Lázní.
- S lázeňským životem byly spojeny i ostatní oblasti umění – lázeňské galerie – obrazy, plastiky, výzdoba lázeňských domů a společenských prostor.
- Společenská úroveň – zvyšována pravidelnou účastí celebrit na lázeňském životě.





Pohled na kolonádu v
Karlových Varech.
Ludvík Bouquoi, 1815



Konec „zlatého období“ evropského lázeňství

- Druhá světová válka – ukončení „zlaté“ éry.
- Hospodářský rozvrat Evropy.
- Zánik nebo zchudnutí „elit“.
- Faktické zničení některých lázeňských měst.
- Lázeňská péče měla málo klientely – Evropa měla „jiné starosti“.
- Německá armáda obsazuje na okupovaných územích lázně pro vojenské účely, i když nedošlo ke zničení budov, lázeňský život končí nebo je významně omezen.



Vlastníci lázní

- Rozmanitost vlastníků - obce, soukromí majitelé, šlechtické rodiny, společnosti, církve.
- V majetku měst – Karlovy Vary, Františkovy Lázně, Bardějov.
- Mariánské Lázně – patřily větším dílem řádu tepelských premonstrátů, kteří je poč. 19.stol. vybudovali.
- Karlova Studánka ve Slezsku – majetek řádu Německých rytířů.
- Teplice – Claryové.
- Libverda – Clam-Gallasové.



Platby v lázních – lázeňská taxa

- V slavných a módních lázních - vstup na kolonády a do parků – často za plotem – za poplatek.
- Pití minerálních vod – picí karta nebo při každém nabrání – povinný poplatek, automaty na minerální vodu vytékající pouze po vhození mince.
- Provoz lázní – nákladný – zřizování a udržování pramenů, kolonád, bazénů, parků a společenských budov – dokonce již v 16. stol. Vytvořila se zvyklost vybírat od lázeňských hostů poplatky, který sloužil k úhradě podobných nákladů.
- Lázeňská taxa – v 19. stol. často odstupňována pro osoby stavovské, duchovenstvo, řemeslníky a obchodníky a obdobně pro jejich rodinné příslušníky.



Poháry na minerální vodu



Pohárky
na minerální vodu
kameninové.



Pohárky
na minerální vodu
skleněné.

Broušené upomínkové sklenice.



Platby v lázních – obraz společenského postavení klientely

- Platilo se „na každém kroku“.
- Mýto, mostné za vjezd koní, nosiči zavazadel, clo za dovoz vlastního vína, tabáku a potravin.
- Stáj pro koně, krmení, mytí vozů, praní prádla, nošení židlí nebo nosítek pro špatně chodící hosty.
- Ubytovatel – policejní přihláška, platba lázeňské taxy, zvláštní poplatek za zapůjčení klíčů od zamčených veřejných záchodků.
- Platby za uveřejnění jména, hodnosti a příjezdu v seznamech návštěvníků.



Sociální směry v lázeňství

- Dobře vedené charitativní lázeňské špitály či nemocnice se zakládaly od počátku 19. stol.- v jednom místě jich vždy bylo více – oddělené např. pro nemajetné katolíky, protestanty, židy, řemeslníky a služebnictvo.
- Lázeňské nemocnice většinou vydržovány z dobročinných sbírek, výnosů koncertů, plesů, akademií a z lázeňské taxy.
- Až ve 20. stol. začaly projevovat nemocenské pojišťovny zájem o lázeňskou léčbu – omezenému počtu nemocných poskytovaly zámožnější pojišťovny příspěvek na léčbu.
- Pojišťovny začaly ale ve 20. stol. zřizovat režimová lázeňská sanatoria, která zaručovala dobře kontrolovanou komplexní lázeňskou léčbu.



Zvláštní postavení lázeňských míst - ochrana za válek

- Lázně za válek – často tzv. otevřená – neutrální města.
- Sedmiletá prusko-rakouská válka – ochrana pro K. Vary a Teplice – písemná dohoda již z r. 1759.
- Léčení vojáků po zraněních, rehabilitace.
- Ženevská konvence Červeného kříže stanovující mj. ochranu lázeňských míst – až v r. 1864.



Velká politika okolo lázní

- Ve významných evropských lázních – soustředění společenského života doby.
- Závažné politické schůzky i mezinárodního významu.
- Atentáty v lázních – na význačné politiky a osobnosti veřejného života.
- Úkladná vražda pokrokového německého filozofa Theodora Lessinga nacistickými vrahy v Mariánských Lázních v létě r. 1933 – předcházela dalšímu politickému běsnění.



Slavní stavitelé našich lázní

- Ve druhé polovině a ke konci 19. stol. – začala epocha velkorysého budování lázní.
- Velké lázeňské budovy, kolonády, velké hotely a sanatoria, divadla.
- Výstavba vyvrcholila na přelomu století a v letech předcházejících první sv. válce.
- K. Vary – v r. 1881 dokončena Mlýnská kolonáda, navržená ve slohu klasické renesance tvůrcem Národního divadla Josefem Zítkem.
- K. Vary – Lázně I, divadlo, Národní dům, hotel Pupp, litinová vřídelní kolonáda.





Slavní stavitelé našich lázní

- Několik let před 1. sv. válkou – vyvrcholení návštěvnosti, proto – investice – např. hotel Imperial v K. Varech (1910 – 1912), Jáchymov – Radium Palace, Jeseník – Priessnitzovo sanatorium.
- Vysoké Tatry – plicní sanatorium v Novém Smokovci, klimatické hotely na Štrbském Plese, Luhačovice – stylizovaný čičmanský folklórní sloh a využití hrázdného zdiva a secese (Dušan Jurkovič).
- Bohdaneč – kubistická lázeňská budova – Josef Gočár.
- Zahradní architekti – ozdobné zámecké zahrady, parky francouzského typu, krajinné anglické parky.







Výtvarní umělci a lázně

- Propagační materiály a plakáty pro lázně a pro stáčené minerální vody.
- Ludvík Kuba – v secesním stylu – předlohy pro plakáty pro Poděbrady.
- Mikoláš Aleš – luneta Léčivá zřídla pro Národní divadlo.



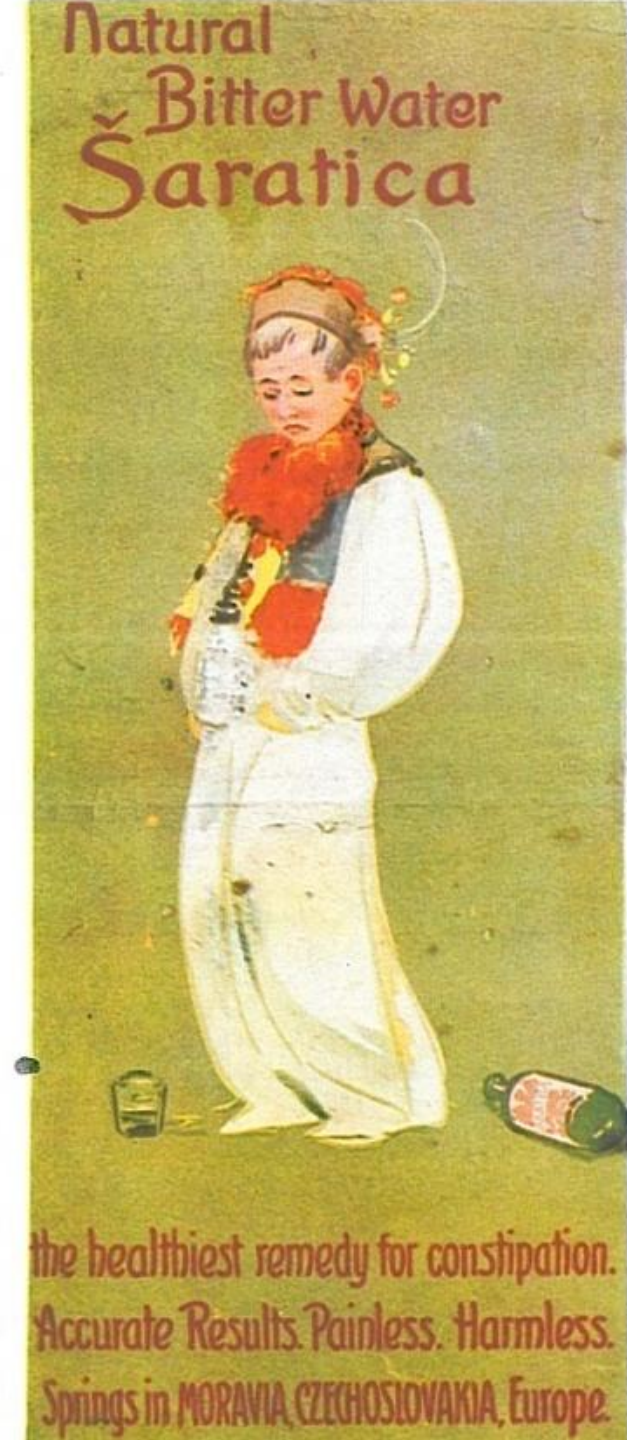
Výtvarní umělci a lázně

- Alfons Mucha – propagační plakáty pro francouzské lázně – Bagnères de Luchon a Lamalou-les-Bains.



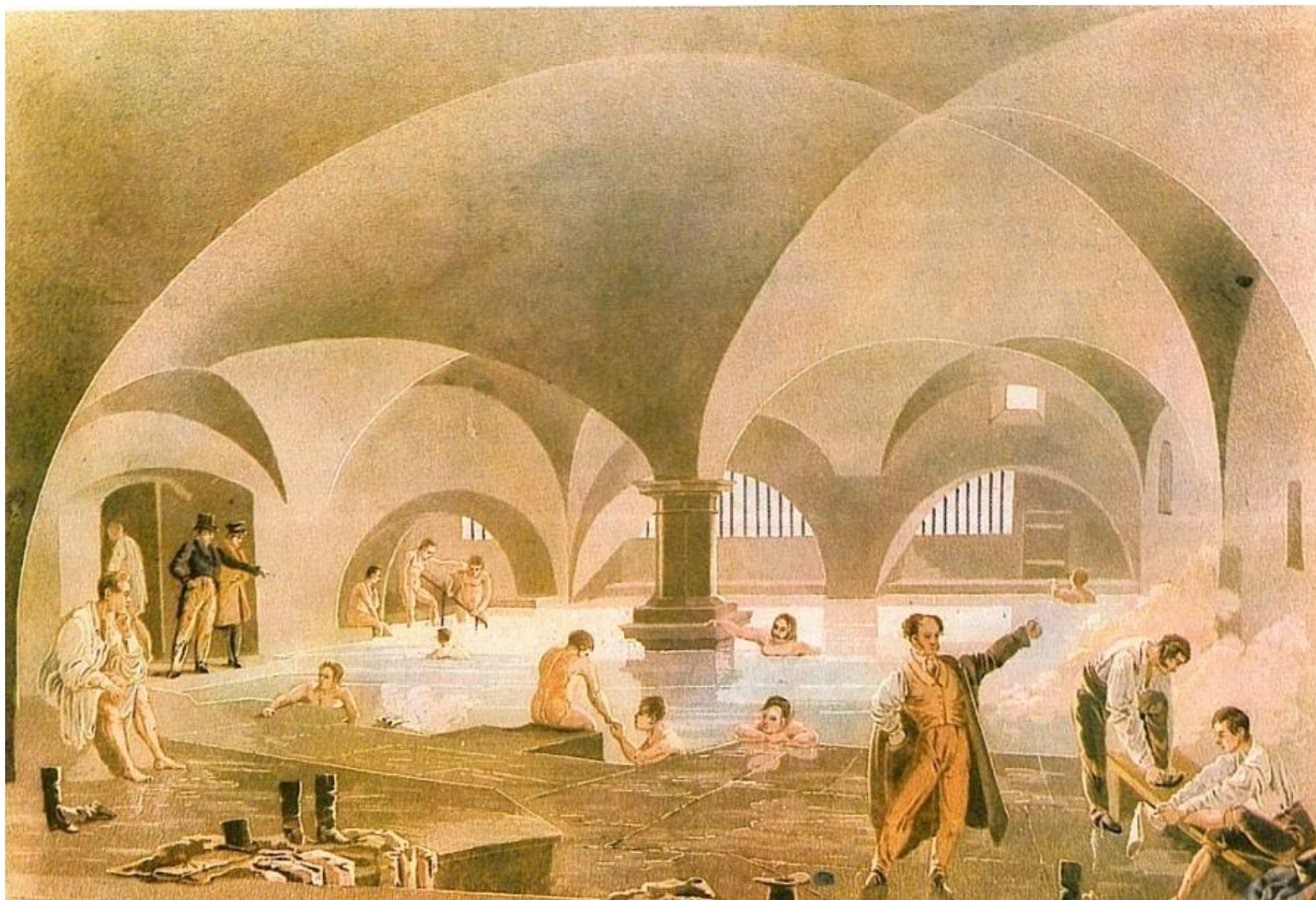
Výtvarní umělci a lázně

- Joža Úprka – populární obraz propagující projímavé účinky šaratice (Podělaný šohaj).



Koupající se krásky
(kolem 1850)





Panská lázeň v Teplicích. Aquatinda Eduarda Gurka (kolem 1840)



Je české lázeňství fenoménem – tedy něčím výjimečným?

- ❑ České lázeňství v období socialismu zaznamenalo úpadek – ale pouze v úrovni ubytovacích, stravovacích a doprovodných služeb.
- ❑ Odborná úroveň lázeňství se rozvíjela a navazovala na proslulé úspěchy českých lázní v evropské konkurenci.
- ❑ Lázeňská místa zůstala významnými destinacemi cestovního ruchu, která měla po roce 1989 v důsledku toho výhodu oproti ostatním městům.
- ❑ Lázeňská města byla oproti ostatním městům chráněna před devastací – zničení historických budov a prosazení „socialistické“ výstavby.



České lázeňství – dvě cesty možného rozvoje

- Německá (francouzská) cesta – lázeňská zařízení jako místa pro wellness pobyty na vysoké úrovni, s množstvím doprovodných služeb, místa zábavy a relaxace, s postupným ústupem zdravotnického aspektu.
- Česká cesta – lázeňská zařízení jako místa využívající a rozvíjející poslední poznatky lékařského výzkumu, používání místních přírodních léčivých zdrojů, celostní pohled na lidské zdraví, akcentující význam soustavné péče o fyzické a duševní zdraví jako podmínky pro udržení vysoké kvality života do vysokého věku.





Česká cesta

- Podpora medicínského výzkumu v oborech využívaných v lázeňství a soustavné přenášení jeho poznatků do lázeňské praxe – publikace a propagace těchto nových přístupů pro širokou veřejnost.
- Propagace lázeňství jako trendu v celoživotní péči o zdraví jako podmínky pro udržení vysoké kvality života do pokročilého věku.
- Soustavná práce pro politickou podporu udržení co největšího rozsahu pojištěneckých pobytů v lázních.





Česká cesta

- Podnikatelský a inovativní přístup při řízení obchodní politiky lázeňských zařízení – diverzifikace klientely – nespolehneme na dosavadní „jistoty“ pojišťenecké klientely
- Regionální léčivé zdroje + kvalitní místní personál, kde se předává řemeslo z generace na generaci + genius loci českých lázní + lokální gastronomické speciality + nabídka doprovodných služeb v rámci zajímavých turistických destinací + spolupráce a synergie se samosprávou lázeňských míst.







S D R U Ž E N Í L Á Z E Ň S K Ý C H M Í S T Č R

POJĎME ČESKOU CESTOU!

Děkuji za pozornost.

Ing. Jiří Houdek - SLM



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ

-

PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

Ing. Karel Doubek
Hotel Adria Praha



Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

**zlepšování či alespoň zachování stavu
stavební a technické vybavenosti hotelů**

X recese → NENÍ NA INVESTICE



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

udržení vnímání priority kvality služby

X internet → CENOVÁ VÁLKA

recenzní weby



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

**Zlepšení či alespoň zachování míry
podpory odvětví ze strany státu**

**X deficit státního rozpočtu → ZVÝŠENÍ
SAZBY DPH, ...**



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

**hledání nových distribučních kanálů
(prodejních cest)**

X slevové portály → „BANKROTMAT“



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

čitelnost standardu kvality služby pro hosta:

Jednotná klasifikace – HotelstarsUnion

(aktuálně 11 zemí, cca 20 tisíc certifikovaných hotelů)

HOTELSTARS

OFICIÁLNÍ JEDNOTNÁ KLASIFIKACE

UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ ČESKÉ REPUBLIKY

LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

péče o upevňování vnitřní síly a soudržnosti oboru





LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

práce na posilování vlivu cechu, péče o medializaci oboru





LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

**podpora trendu módnosti
gastronomických témat v TV a dalších
médiích**

- o naší práci se musí ve společnosti mluvit, a to pozitivně**
- kurzy vaření, vzdělávací a osvětové pořady na podporu cestovního ruchu ...**

„Co je pro hotelnictví a hotel nejdůležitější?“

!!! POSTEL !!!





LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

A co je pro lázeňství a lázně nejdůležitější?



LÁZEŇSTVÍ A HOTELNICTVÍ - PERSPEKTIVY VZÁJEMNÉ INSPIRACE A SPOLUPRÁCE

**Děkuji Vám za pozornost a těším se
na další vzájemnou inspiraci**

Ing. Karel Doubek
ředitel hotelu Adria
gm@adria.cz ; www.adria.cz



Zpět ke kořenům
a vzhůru do XXI. století

Ing. Petr Kulhánek
primátor města Karlovy
Vary



Karlovy Vary se redefinují

- Uvědomění si vlastní pozice
 - největší lázeňské město České republiky
 - > mělo by jít příkladem a téma táhnout
- Po letech rezignace se vracíme k tématu lázeňství jako hlavního pilíře města
- Obnovení komunikace s provozovateli lázní a hoteliéry, profesními sdruženími
- Restrukturalizace Infocentra a jeho služeb



Současnost

- Hlavní problém současného lázeňství:
 - **Úpadek ve vnímání medicínské stránky lázní** ->
 - > Nízké povědomí veřejnosti, i odborné ->
 - > Lázně vnímány jako „dovolená“ ->
 - > Efekty léčby vnímány jako marginální - >
 - > Léčba považovaná za nevýznamnou ->
 - > Díky tomu vnímání nemusí být hrazena ->



Současnost

- „Provozní“ problémy současného lázeňství:
 - Úvahy o dramatickém snižování indikace lázní
 - Neexistuje relevantní věda a výzkum v balneologii
 - Vízová politika vede celé segmenty klientely do jiných zemí Schengenu
 - Lázeňství znamená pro místa přísný zvláštní režim, při oslabení provozu lázní to znamená vážnou rozvojovou nevýhodu.



Zpátky ke kořenům

- Lázeňství je deviza
 - staletí navrácí zdraví
 - staletí formuje lázeňská místa unikátním způsobem
 - staletí produkuje mimořádné synergie
 - je nejen fenoménem medicínským, ale také přírodovědným, technickým a kulturním



Vzhůru do XXI. století

- Uznat staletí vývoje jako unikátní devizu
 - Usilujeme o uznání lázeňství jako součásti světového dědictví pod patronací UNESCO
 - Minulý týden jednání sdružení významných evropských lázeňských míst, zájemců o zápis
 - Mezinárodní uznání je potvrzením pozice českého lázeňství pro zahraniční klientelu, ale i signálem pro českou scénu



Vzhůru do XXI. století

- Uznat lázeňství jako předmět nutné zvláštní ochrany v každém lázeňském místě
 - Po letech poněkud chaotického snažení vytváříme a konzultujeme moderní Statut lázeňského místa Karlovy Vary
 - Současný statut je z roku 1956 a odráží tehdejší společenskou realitu a úroveň poznání



Vzhůru do XXI. století

- Uznat lázeňství jako moderní medicínský obor
 - Z hlediska současného pohledu na zdraví
 - je přírodní, nemá nežádoucí vedlejší účinky
 - je holistické, působí chemicky, fyzikálně, mentálně i sociálně, kombinuje léčbu a životosprávu
 - vede ke zdravému životnímu stylu
 - odstraňuje nejen projevy, ale i stress
 - zvyšuje kvalitu života pacienta



Vzhůru do XXI. století

- Uznat balneologii jako seriózní vědecký obor
 - Má prokazatelné a měřitelné účinky, je srovnatelné a v mnohém lepší než ostatní obory medicíny
 - Chybí vědecká a výzkumná nadstavba, která by je prokázala a rozvíjela

=> Hledáme cesty jak obnovit Balneologický institut – vést odborný výzkum a formovat moderní balneologickou vědu

=> Oslovujeme Univerzitu Karlovu, MŠMT, MČB, MZD, Lázně Luhačovice, 10. 11. 2014



Vzhůru do XXI. století

- Otevřeně říci, čím lázeňství pro moderní společnost je
 - Navázáním na práci a poznání minulých generací
 - Využitím unikátních přírodních zdrojů pro zdraví všech
 - Ochráncem unikátních lokalit a krajiny
 - Z hlediska ČR také mimořádnou mezinárodní atrakcí



Zn: Nikdo v tom nejsme sám

- Karlovy Vary vstupují do nové etapy, znovu se probouzejí jako město lázeňské
- Nejsme nejlepší, nejchytřejší, ani jiní než ostatní
- Nabízíme a zároveň potřebujeme pomoc
- Hledáme jakékoliv podněty, podporu, zkušenosti
- Nabízíme naši 14. konference SLM ČR, 14. prosince 2016 vyjednávací sílu, vize, možnosti



Děkuji za Vaši pozornost

Ing. Petr Kulhánek

primátor města Karlovy Vary

www.mmkv.cz •

www.karlovyvary.cz

11. konference LMR,
Lázně Luhačovice, 10.

JSOU ČESKÉ LÁZNĚ PŘIPRAVENY NA NOVOU REALITU VE SVĚTĚ SPA A WELLNESS CENTER?

Ludmila Vacková

NOVÁ REALITA

- GLOBALIZACE A NÁRŮST KONKURENCE V EVROPĚ, SEVERNÍ AMERICE, JIŽNÍ AMERICE, ASII, AFRICE
- 80 000 + WELLNESS CENTER, SPA A LÉČEBNÝCH LÁZNÍ
- EKONOMIE A ZDRAVOTNÍ PÉČE
- ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY, RŮST NÁKLADŮ, SPOLUÚČAST
- DEMOGRAFICKÉ ZMĚNY, ZVYŠOVÁNÍ AKTIVNÍHO PRŮMĚRNÉHO VĚKU
- nárůst počtu aktivních klientů s chronickými degenerativními problémy
- NOVÁ KULTURA PÉČE O ZDRAVÍ
 - informovaný pacient, klient,
 - body/mind/spirit a prevence nemoci,
 - aktivní prevence nikoliv léčení,
 - využití přírodních zdrojů a další

WELLNESS CENTRUM / SPA

- MEDICAL WELLNESS SPA / LAZNE/ REHABILITAČNÍ CENTRUM
- JEDNOTNÁ CHARAKTERISTIKA JEDNOTLIVÝCH TYPŮ ZAŘÍZENÍ NEEXISTUJE (průzkum GSS 2011 – 12 zemí, 130 stránek informací)
- CO JE WELLNESS? Některé z formulací:
 - Kombinace osobního růstu a zdravého způsobu života
 - Veškeré činnosti, které zvyšují kvalitu života, zlepšují zdraví a dobrý pocit o sobě samém “
 - “integrovaný, proaktivní přístup k životnímu stylu jako protiklad léčení nemoci (reaktivní způsob) “
 - “Wellness a zdraví představuje sérii osobních strategií, které vedou k optimálnímu zdraví“

STANDARTY A NORMY NEJSOU JEDNOTNÉ

- hygiena
- bezpečnost – klient, terapeut
- transparence
- kvalifikace terapeutů
- prostory, vybavení, technologie
- ceny
- ekologie.....

KDO URCUJE STANDARTY?

- vlády
- místní a regionální profesionální organizace
- nadnárodní profesionální organizace
- individuální zařízení, řetězce
- nezávislé panely odborníků
- provozovatelé, zákazníci ???

ZPŮSOB UPLATŇOVÁNÍ STANDARTNÍCH Norem

- dobrovolný
- Povinný ??

JAK JE DNES ZAJIŠŤOVÁNA STANDARTNÍ KVALITA VE SPA / WELLNESS CENRECH

- jasný koncept zařízení
- psané dokumenty určující přesná práva a povinnosti zaměstnanců, detailní pracovní postupy nabízených služeb, přesný popis operačních postupů,
- vedení klientských karet a zpracování informací
- evidence podkladů pro pravidelné měření ekonomických parametrů centra (využití terapeutů, využití existujících procedur, tržba na hosta, tržba, zisk, doprodej přípravků pro domácí použití,)
- Revenue management

KDO JE DNES KLIENT?

Všechny věkové kategorie

- 20 - 30 let - 18 % (“millennium generace”)
 - 31- 50 let - 41 % (“generace X a Y”)
 - 50 – 60 let – 20% “baby boomers”
 - 60 let a starší - 21 %
-
- ženy 62%, muži 38%
 - střední – vyšší příjmové kategorie
 - “lohas” (Life of Health And Sustainability)

PRIORITY DNEŠNÍHO WELLNESS / SPA KLIENTA

- relaxace / stress management - 65%
- zlepšení vzhledu - 51 %
- zlepšení projevů degenerativních problémů (chronické bolesti zad, kloubů) - 41 %

JAK KLIENTI VYHLEDÁVAJÍ WELLNESS SLUŽBY?

- webové stránky – 62 % (57 % studuje nabídku, 45 % komentáře klientů, spa “deals” – zlevněné nabídky)
- využívány jsou “search engines-Google“, Facebook 42 %, specifické spa www 45 %, WOM (osobní informace známých) – 32 %, ostatní – noviny, časopisy, e-maily, TV (39%)
- využívání sociálních médií ke sdělení osobních zkušeností stoupá (2010-2011): 59 %
- 37% využívá e-mail,
- 49% se stane fanoušky na Facebooku,
- 37% komentuje na Facebooku
- 88% klientu hlásilo, že by uvítali e-mail s dotazem o komentář k celkovému wellness zážitku či provedené službě

CO KLIENTI CHTĚJÍ / NECHTĚJÍ

CO KLIENTI CHTĚJÍ?

- kvalitní a autentickou službu
- úpravu služby dle osobního přání
- evidenci o účinnosti zakoupené služby / programu (www.SpaEvidence.com)
- správnou cenu

CO KLIENTI NECHTĚJÍ?

- sliby, které nejdou realizovat (“antiaging“ přípravky, ...)
- nesprávné informace
- nešetrné zacházení a neochotný, uspěchaný personál
- nečistotu, nepořádek, rušivé prostředí
- nátlak na zakoupení přípravku pro domácí použití

(zpracováno dle CoyleHospitality Res., GSS. 2011)

GLOBÁLNÍ TRH WELLNESS SLUŽEB A MEDICAL WELLNESS TURISMUS

Terminologie

- **MEDICAL TURISMUS** – klienti / pacienti cestují za poskytnutím lékařských služeb (kvalita, cena, dostupnost, spojení lékařské služby s rekreací...
 - Chirurgické služby, kosmetické služby, zubní protetika... REHABILITACE??
 - Klient / pacient vyhledává specifické lékařské služby
- **WELLNESS TURISMUS** – klienti cestují za službami a programy sloužícími k relaxaci, regeneraci, rejuvenaci, rehabilitaci, rekreaci, změně životního stylu a prevenci onemocnění
 - Klient vyhledává integrované služby k upevnění zdraví a prevenci onemocnění
- **HEALTH TURISMUS** – nediferencuje mezi Medical a Wellness - slouží k upevnění zdraví – název se nedoporučuje

Medical turismus byl ve většině zemí podporován vládními programy, dnes v mnoha zemích tato podpora zahrnuje i wellness turismus.

DOPORUČENÍ PRO JEDNOTLIVÉ MEDICAL / WELLNESS TRHY

- VYPRACOVÁNÍ JASNÝCH KRITÉRIÍ A DEFINICÍ PRO OBA SEKTORY TURISMU (sdělitelnost na globálním trhu!!)
- PODPORA SPOLUPRÁCE MEZI OBĚMA SEKTORY
- PROPAGACE REGIONÁLNÍCH ZVLÁŠTNOSTÍ A SPECIFICKÝCH DOVEDNOSTÍ (nikoliv dlouhý seznam všeobecně nabízených služeb)
- PROPAGACE, MARKETING A PRODEJ SLUŽEB OBOU SEKTORŮ MUSÍ BÝT ODLIŠNÝ
- SYSTEMATICKÝ A PLÁNOVANÝ SBĚR DAT A INFORMACÍ Z OBOU SEKTORŮ
- VÝZKUM

MEDICAL SPA ASOCIACE (MCA)

- 5 000 + členů z 52 zemí (zdravotní zařízení, pojišťovny, vlády, individuální členství)
- 5 miliard roční byznys
- www.medicalspaassociation.com – konference, semináře, newsletters, knihy, podcast, webinars, videos.....
- international health care, global benefits (International Health Care Guide)
- z evropských zemí aktivní – Maďarsko, Rakousko, Německo, Francie, Španělsko, Turecko

HLAVNÍ ČINNOSTI MSA

- prověřit, zaručit odborný standart
- organizovat spolupráci mezi jednotlivými zdravotními pojišťovnami
- informovat
- umožnit “networking” a diskusi

MEDICAL / WELLNESS TURISMUS

- přijíždějící klienti (zahraniční)
- odjíždějící klienti (domácí)
- domácí

ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ

- jasný profil lázní sdělitelný na mezinárodním trhu
- medical turismus (Czech Turism / Royal spa)
- rehabilitace ??
- wellness turismus - integrované programy zdravého životního stylu

GLOBALNÍ DOPORUČENÍ

- Harmonizace konceptu wellness a další terminologie (důležité pro klienty)
- Podpora existujícího a rostoucího trhu wellness
- Spolupráce mezi zdravotními organizacemi, wellness zařízeními a turistickými agenturami
- Průzkum trhu
- Realizace odborného výzkumu a publikace / propagace výsledků (www.SpaEvidence.com)
- Sledování a publikace ekonomických výsledků, které činí wellness průmysl atraktivní pro investory
- Další vzdělávání terapeutů tak, aby jasně porozuměli konceptu wellness a dokázali jej propagovat
- Další vzdělávání managementu tak, aby pochopil koncept wellness a jeho byznys potenciál

**14. konference
Sdružení lázeňských míst
LUHAČOVICE**

**POTENCIÁL LÁZEŇSTVÍ
V ČR**

Tomio Okamura

10. listopadu 2011



TOP LÁZNĚ VE SVĚTĚ PODLE POPULARITY

1. Phuket, Thailand
2. Istanbul, Turkey
3. Tulum, Mexico
4. Marrakech, Morocco
5. Sedona, Arizona, USA
6. Negril, Jamaica
7. Los Angeles, USA
8. Budapest, Hungary
9. Costa Rica
10. Hawaii, USA
11. Scottsdale, Arizona, USA
12. Santa Fe, New Mexico, USA
13. Tucson, Arizona, USA
14. Taipei, Taiwan
15. Ubud, Bali, Indonesia
16. Bath, Somerset, England, UK
17. Fiji
18. Tuscany, Italy
19. Calistoga, California, USA
20. Steamboat Springs, USA



TOP LÁZNĚ VE SVĚTĚ PODLE POPULARITY

21. Iceland
22. Desert Hot Springs, USA
23. Rotorua, New Zealand
24. Lenox, Massachusetts, USA
25. Baja California, Mexico
26. Kerala, India
27. Andalucia, Spain
28. Baden-Baden, Germany
29. Karlovy Vary, Czech Republic
30. Queretaro, Central Mexico
31. Pamukkale, Turkey
32. Patagonia, Argentina
33. Dead Sea Region, Israel
34. Bavarian Alps, Germany
35. Bursa, Turkey
36. Evian-les-Bains, France
37. Heviz, Lake Balaton, Hungary
38. Edipsos, Euboea, Greece



TOP LÁZNĚ V EVROPĚ PODLE POPULARITY

1. Istanbul, Turkey
2. Budapest, Hungary
3. Bath, Somerset, England, Uk
4. Tuscany, Italy
5. Iceland
6. Andalucia, Spain
7. Baden-Baden, Germany
8. **Karlovy Vary, Czech Republic**
9. Pamukkale, Turkey
10. Bavarian Alps, Germany
11. Bursa, Turkey
12. Evian-les-Bains, Rhone-Alpes, France
13. Heviz, Lake Balaton, Hungary
14. Edipsos, Euboea, Greece



NÁVRHY ŘEŠENÍ KE ZLEPŠENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČR

- taxikáři, kapsáři, směnárny, chování ve službách
- infrastruktura v regionech (lokální speciality, unikátní produkty)
 - ➡ důraz na celoroční využitelnost
- správná propagace (unikátní produkty, známé osobnosti)
- kongresy a konference, firemní akce, relaxační lázeňství, zdravotní turistika
- kulturní akce (výstavy, hudební festivaly apod.)

ÚSPĚŠNÝ ROK 2011

- v českých lázních se ubytovalo nejvíce hostů v historii (676 tis. hostů, nárůst + 4%)
 - 317 tis. cizinců (+ 3%) a 359 tis. Čechů (+ 5%)
 - nejvíce cizinců z Německa (172 tis.) a z Ruska (64 tis.)
- nejvíce lázeňských hostů do Karlovarského kraje - celkem 397 tis. (nárůst + 7 %)
 - 298 tis. cizinci + 99 tis. Češi
- 1. Karlovarský kraj (59 % všech hostů)
- 2. Zlínský kraj 66 tis. +/- 0 %
 - 5 tis. cizinci + 61 tis. Češi
- 3. Olomoucký kraj 47 tis. pokles – 9 %
 - z toho 2 tis. cizinci + 45 tis. Češi



POTENCIÁL RELAXAČNÍHO LÁZEŇSTVÍ

- cena ubytování x Slovensko
- estetické plastické operace
 - 9 000 zahraničních turistů do ČR za rok 2010
- není obvyklé po operaci na doléčení do českých lázní
 potenciál
- nejvíce z Německa, Velké Británie, Rakouska, Slovenska, Švýcarska a Polska
- 84 % klientely českých estetických plastických chirurgů tvoří ženy a 16 % muži
- ženy nejčastěji zvětšení prsou, operace víček a liposukce
- muži nejčastěji operace víček, liposukce a gynekomastie (operace prsní žlázy u muže); 2 % zákroků u mužů tvoří obřízka

DĚKUJI ZA POZORNOST.





Výzkumný ústav balneologický, veřejná výzkumná instituce Mšené-lázně, Česká Republika

byl zapsán do Rejstříku veřejných výzkumných institucí,
vedeném Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy dne 9.6.2011

Zakladatel a hlavní předmět činnosti VÚB

Zakladatelem podle projektu zpracovaného Komisí pro založení VÚB a podle zákona 341/2005 Sb. o veřejných výzkumných institucích je obec Mšené-lázně. VÚB navazuje na zrušený a dlouhodobě chybějící Výzkumný ústav balneologický s.p. (dále VÚB s.p.), který byl založen v roce 1952, a který velmi napomohl rozvoji československého lázeňství na vědeckém podkladu, získal prestižní postavení doma i v zahraničí. VÚB s.p. byl však v roce 1992 bez náhrady zrušen.

Hlavním předmětem činnosti VÚB, v. v. i. (dále i jen „VÚB“) je základní i aplikovaný výzkum v oblastech balneo - medicíny, terapie, techniky, ekonomiky a informatiky a v oborech souvisejících, uskutečňovaný v rámci regionu, ale i mimo něj. VÚB dále zajišťuje zvyšování úrovně poznání a vzdělanosti v lázeňství a využití vědeckých poznatků v lázeňské praxi.

Další a jiné předměty činnosti VÚB

Předměty dalších činností VÚB jsou:

- ♦ Získávání, zpracování a rozšiřování vědeckých informací.
- ♦ Vydávání vědeckých publikací.
- ♦ Poradenská a popularizační činnost.
- ♦ Pořádání domácích i mezinárodních konferencí a seminářů.
- ♦ Další činnost je vykonávána za podmínek daných zákonem č. 341/2005 Sb. a násl. o veřejných výzkumných institucích; prováděna je na základě požadavků příslušných organizačních složek státu nebo územních samosprávných celků ve veřejném zájmu a podporovaná z veřejných prostředků podle zvláštních právních předpisů.

Předměty jiných činností VÚB jsou:

- ♦ Projektování a analýzy v oboru Standardů léčebné péče
- ♦ Projektování a analýzy v oboru informatiky ve zdravotnictví.
- ♦ Odborné znalectví v oboru balneologie a přírodních léčivých zdrojů.
- ♦ Rozsah další a jiné činnosti nesmí dohromady přesáhnout 50% pracovní kapacity VÚB

Vedení a rada ústavu VÚB, Vědecká rada VÚB

Vedení VÚB, v.v.i.

- ♦ Řízením ústavu je pověřen Ing. František Och.

Rada ústavu VÚB, v.v.i.

- ♦ Ing. Václav Dvořák, MBA
- ♦ Prof. RNDr. Jana Zvárová, DrSc
- ♦ Ing. František Och
- ♦ RNDr. Ondřej Mráz
- ♦ Ing. Josef Bíža

Vědecká rada VÚB, v.v.i.

- ♦ Vědecká rada se v současné době ustavuje. Zájem o členství projevili odborní zástupci z prestižních vědecko-výzkumných, vzdělávacích a konzultačních institucí, asociací a sdružení s balneologickým zaměřením na obory balneo - medicíny, terapie, techniky, ekonomiky a informatiky.

Instituce a odborníci pro spolupráci s VÚB

- ♦ Lázně Mšené, a. s. (dále LM), MUDr. J. Medonos, Bc. F. Och
- ♦ RNDr. Jiří Schlanger, poradce
- ♦ Diagnostická laboratoř spol. s r.o., MUDr. Mankovecký Lubomír CSc. s.r.o., přednosta
- ♦ Envibios s.r.o., RNDr. O. Mráz, jednatel
- ♦ EuroMISE centrum, Ústav informatiky AV ČR, Prof. RNDr. Jana Zvárová, DrSc, Ing. Libor Seidl, Ing. Petr Hanzlíček, Ph.D., Ing. Karel Zvára
- ♦ Klinická farmakologie Nemocnice České Budějovice, a.s. doc. MUDr. Petr Petr, PhD
- ♦ Lázně Hotel Vráž s.r.o., MUDr. Petr Strnad, jednatel, Jiří Landa, jednatel, Ing. J. Veselý
- ♦ Lázně Slatinice, a. s., Ing. Bl. Vysloužilová, MBA, ředitelka a předsedkyně představenstva
- ♦ Lázně Františkovy Lázně a. s., Dipl.- Ing. Marian Mackovič, ředitel Správy přírodních léčivých zdrojů a balneosouborů
- ♦ RNDr. P. Sysel, CSc., balneolog
- ♦ Výzkumný ústav vodohospodářský T. G. Masaryka, v.v.i., Mgr. Mark Rieder, ředitel
- ♦ H & Finance, spol. s r.o., Ing. Jana Hladíková, jednatelka
- ♦ a další.

VÚB vybízí ke spolupráci

- ♦ Instituce i jednotlivé odborníky, kteří mohou aktivně spolupracovat v oboru výzkumné i poradenské činnosti ústavu a přispět tak k rychlému zaplnění mezery, která vznikla zrušením původního Výzkumného ústavu balneologického v roce 1992. Spolupráce je možná na přípravě žádostí o účastech na grantech a výzkumných úkolech, tak na zakázkách projektování a poradenství pro klienty ústavu.

VÚB nabízí:

- ♦ **Léčebným lázním** poradenství a projekty v oblasti informačních systémů, standardizace léčebné péče, vytváření vhodných léčebných plánů s důrazem na jejich léčebnou i ekonomickou efektivnost, vytváření podnikových norem na jednotlivé procedury a projektů péče o přírodní léčivé zdroje.
- ♦ **Samosprávám léčebných míst** pomoc při formulaci statutů lázeňských míst a objektivizaci podmínek omezujících či vymezujících zejména podnikání na lázeňských územích včetně expertní činnosti (znalecké posudky, apod.).
- ♦ **Zdravotním pojišťovnám** při zlepšování zavedených nebo zaváděných informačních systémů ve schopnosti využívat standardy HL7 a pomoc při využívání standardizace léčebných plánů pro kontrolu léčebné lázeňské praxe.

Věcná náplň a podmínky spolupráce

- ♦ Věcnou náplň a podmínky spolupráce rádi projednáme. Vzhledem k dlouhodobé absenci vědeckovýzkumné základny v lázeňství bude třeba v některých případech spolupráci řešit kombinací výzkumných a projektových postupů. Okruh odborníků připravených ke spolupráci neustále rozšiřujeme.
- ♦ Ústav informatiky AV ČR v.v.i. ve spolupráci s VÚB je žadatelem o účast na projektu v oblasti zvýšení konkurenceschopnosti českého lázeňství a Výzkumný ústav vodohospodářský v.v.i. připravuje s VÚB žádost na podporu projektu v Operačním programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost.

Sekce *Balneo Medicína*

- ♦ studium působení léčebných přírodních zdrojů na organismus (centrální a autonomní nervový systém, imunitní systém, bolest, psychika, hormonální systém, apod.) v rámci lázeňského léčení v celém spektru diagnóz;
- ♦ vývoj vybraných jednotlivých vyšetřovacích metod a postupů doporučených během lázeňské léčby; stanovení úspěšnosti terapeutických léčebných postupů a vhodnosti (se snahou o optimalizaci) podle jednotlivých diagnóz;
- ♦ vývoj a ověřování speciálních léčebných přípravků včetně metod jejich přípravy k efektivní lázeňské léčbě;
- ♦ preventivní a edukační programy pro jednotlivé indikace;
- ♦ vedení zdravotnické dokumentace/informatika, hlediska informatiky, legislativy, forenzního výzkumu, atd.;
- ♦ výzkum významu lázní jako center pooperační péče (např. náhrady kloubů, pooperační stavy páteře, amputace - následná rehabilitace, atd);
- ♦ studium působení léčebných přírodních zdrojů na organismus (centrální a autonomní nervový systém, imunitní systém, bolest, psychika, hormonální systém, apod.) v rámci lázeňského léčení v celém spektru diagnóz;
- ♦ vývoj vybraných jednotlivých vyšetřovacích metod a postupů doporučených během lázeňské léčby; stanovení úspěšnosti terapeutických léčebných postupů a vhodnosti (se snahou o optimalizaci) podle jednotlivých diagnóz;
- ♦ vývoj a ověřování speciálních léčebných přípravků včetně metod jejich přípravy použitelných k efektivní lázeňské léčbě;
- ♦ preventivní a edukační programy pro jednotlivé indikace;
- ♦ vedení zdravotnické dokumentace/informatika, hlediska informatiky, legislativy, forenzního výzkumu, atd.;
- ♦ výzkum významu lázní jako center pooperační péče (např. náhrady kloubů, pooperační stavy páteře, amputace - následná rehabilitace, atd);

Sekce Balneo Terapie

- ♦ normativy jednotlivých procedur využívaných při lázeňské léčbě (název a nositel výkonu, optimalizace času, popis provedení výkonu a popř. „technického zabezpečení“);
- ♦ zdokonalování stávajících a zavádění nových léčebných metod do programů léčebné lázeňské péče a ověřování jejich účinnosti (v návaznosti na témata řešená v sekci Balneo Medicíny);
- ♦ vývoj Standardů efektivní léčebné péče (SELP) pro využití v systému řízené zdravotní péče. Průběžný převod "doporučených léčebných postupů" do formátu SELP. Převod SELP do formy klinického protokolu umožňujícího sledovat proces poskytované diagnostické a léčebné péče. Implementace protokolů na vybraných pracovištích. Využití klinických protokolů ke sběru datovaných souborů potřebných k zavedení systému měření výkonnosti a efektivity do vybraných oblastí zdravotní péče. Ve spolupráci se sekcemi Balneo Informatiky a Ekonomiky;
- ♦ ekonomické zhodnocení poskytované péče. Využití klinických protokolů ke sběru datovaných souborů potřebných k definování klíčových ukazatelů výkonnosti, úspěšnosti a efektivity péče (KPI's-Key Performance Indicators) ve vybraných oblastech zdravotní péče (podle RIV/00023795:_____/02:00004649 - Programy kvality a standardy léčebných postupů (2002));
- ♦ začlenění jednotlivých výkonů a procedur do léčebného plánu pro jednotlivé indikace (počet procedur, jejich řazení, návaznost apod.). Doporučení těchto postupů pro např. lázeňská zařízení, ambulantní pracoviště, ZP, atd.;
- ♦ školicí činnost pro jednotlivé pracovníky/ fyzioterapeuty, maséry, zdravotní sestry apod.;
- ♦ edukace pacientů k fyzioterapii.

Sekce Balneo Technika

- ♦ výzkum, vývoj a odborné řešení hydrogeologické a technické problematiky spojené s jímáním (těžbou), vedením, akumulací, skladováním, ošetřováním a využíváním přírodních léčebných prostředků v komplexu lázeňské léčby a balneologie;
- ♦ výzkum optimálního balneologického využití a ochrany přírodních lázeňských zdrojů určujících základní statuty lázní (minerální vody, přírodní léčivé plyny, peloidy);
- ♦ výzkum pro rozvoj zřídelní základny, způsob provozování stávajících jímacích zdrojů ve vazbě na potenciální využívání nových jímacích zdrojů minerálních vod a plynů (vzájemné hydraulické a plynodajné závislosti jímacích objektů, optimalizace exploatace minerálních vod i ve vazbě na zahraniční zřídelní struktury, revitalizace nevyužívaných, zastaralých a starších jímacích objektů) a sledování trendů odplynění a odvodnění zřídelních struktur;
- ♦ výzkum mikrobiologických, hydrobiologických, hydrochemických, fyzikálně-chemických a radioaktivních vlastností PLZ;
- ♦ výzkum a vývoj moderních technologií úpravy a ošetření technologických, lázeňských vod pro léčebné procesy, koupele a wellness;
- ♦ výzkum možností bioaugmentace přírodních lázeňských zdrojů peloidů a minerálních sedimentů, vč. aktualizace současného stavu těchto ložisek v ČR;
- ♦ výzkum a vývoj využitelnosti a výroba doplňkových přírodních látek pro balneologické využití (extraktů, humátů, řas, mikroorganismů a enzymů).

Sekce Balneo Ekonomika, Balneo Informatika

Sekce Balneo Ekonomiky

- ♦ rentabilita lázeňské péče obecná a speciální;
- ♦ normativní kalkulace jednotlivých procedur vstupujících do Standardů léčebných plánů;
- ♦ studie objektivizace prokazatelných výsledků lázeňské péče;
- ♦ projekty k definici role lázeňství v komplexu tuzemské zdravotní péče;
- ♦ výzkum a podpora synergických efektů působení lázní v ekonomice;
- ♦ výzkumy a hodnocení spokojenosti pacientů v procesu lázeňské léčby.

Sekce Balneo Informatiky

- ♦ výzkum možností aplikace standardů HL7 a elektronického zdravotního záznamu v souvislostech diagnostiky stavů vhodných k lázeňské léčbě a postlázeňského sledování pacienta, využití zdravotního záznamu v rozhodování o použití Standardu lázeňského léčebného postupu;
- ♦ výzkum elektronických lékařských doporučení v oblasti fyzioterapie;
- ♦ výzkum systémů pro podporu rozhodování na bázi standardizace léčebných postupů;
- ♦ výzkum metod vytěžování nových znalostí z biomedicínských databází aází znalostí.

Kontakty VÚB, v. v. i.

- ♦ Adresa: Mšené-lázně, Mládežnická 211, PSČ 41119, ČR
- ♦ Telefon: +420 416 865 220
- ♦ Fax: +420 416 865 195
- ♦ Mobil: +420 606 623 666
- ♦ E-mail: och@balneologie.eu
- ♦ Website: www.balneologie.eu
- ♦ Kontaktní osoby: František Och, Václav Dvořák, Jana Zvárová, Ondřej Mráz, Josef Bíža, Jana Hladíková

Děkujeme za pozornost a těšíme se na spolupráci.

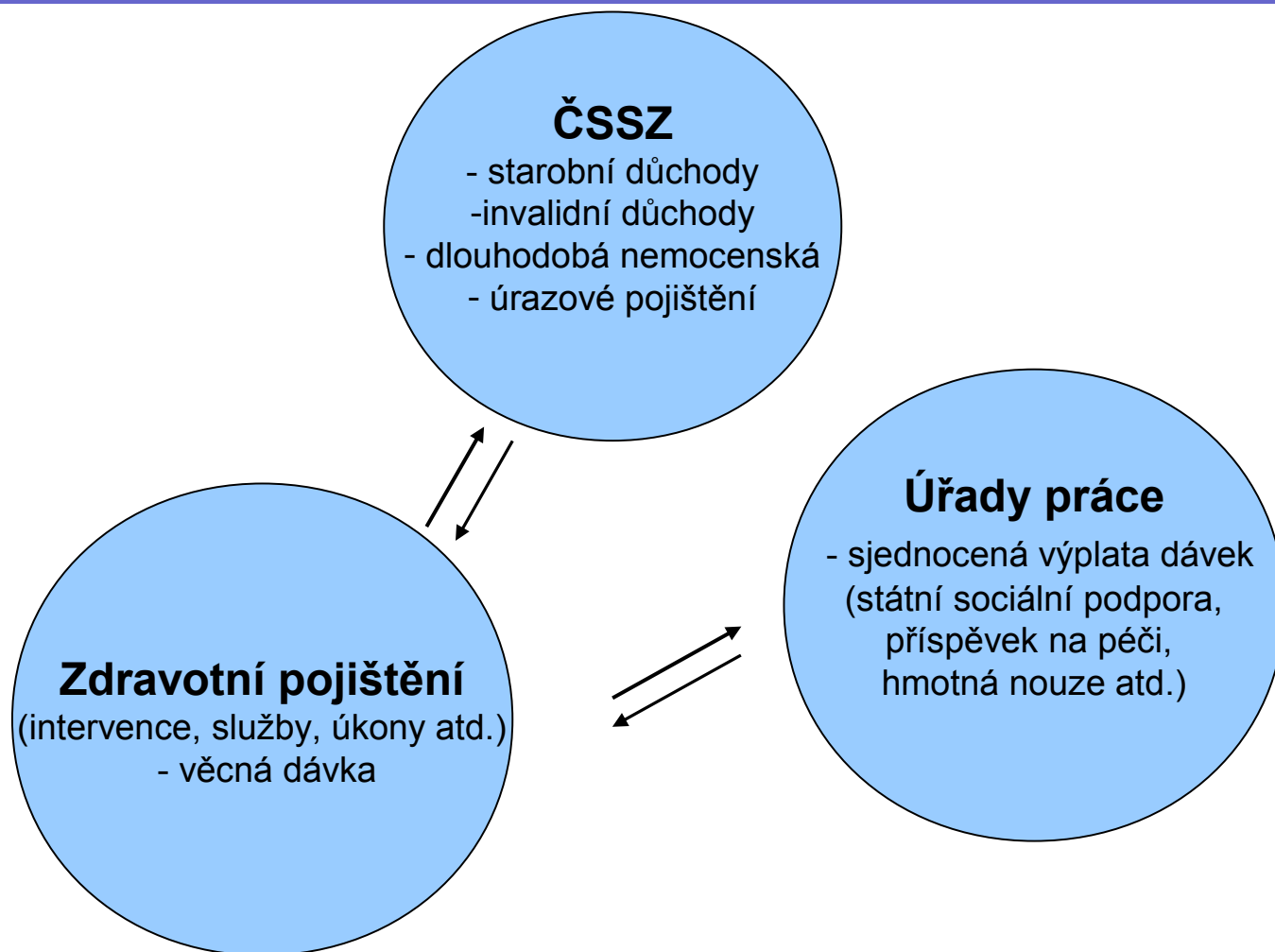
Vize propojení zdravotního a sociálního pojištění

RNDr. Jiří Schlanger
1. lékařská fakulta,
Univerzita Karlova v Praze

Proč je nezbytné propojení zdravotního a sociálního pojištění

- Zdravotní péče je součástí širší, na určité míře společenské solidarity založené, sociální ochrany
- Aby bylo možné měřit efektivitu zdravotnictví musí být integrovány informace o nákladech na zdravotní péči a následné služby a dávky v dalších částech sociální ochrany, ve smyslu celkových společenských nákladů
- To je relevantní zejména tam, kde po zdravotní intervenci následuje poskytování dávek a služeb ze systému soc. ochrany (nemocenská, invalidní důchod, sociální služby a dlouhodobá péče)

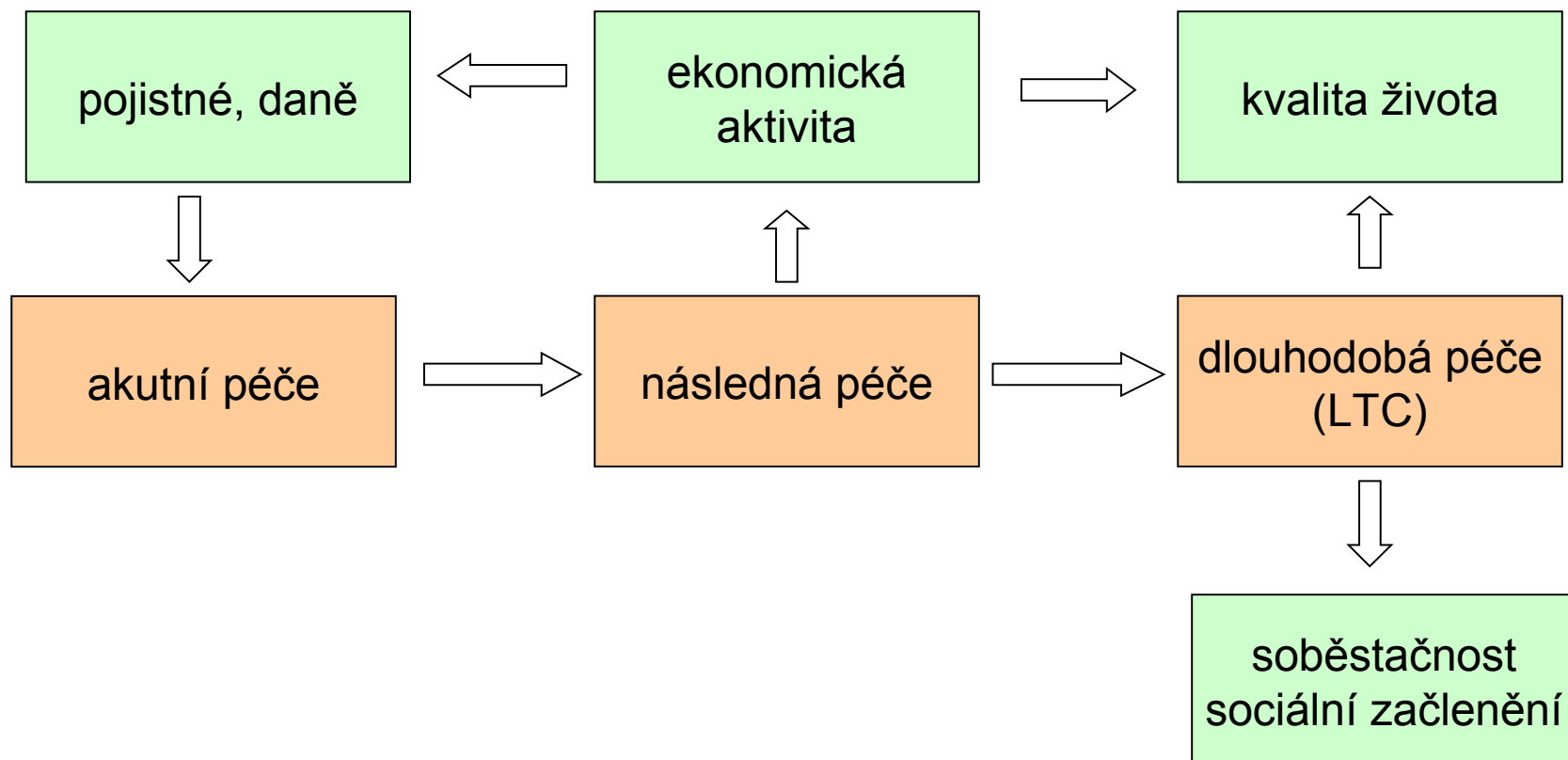
Vzájemná podmíněnost zdravotního a sociálního systému



Proč je nezbytné propojení zdravotního a sociálního pojištění

- Pro celkovou efektivitu zdravotnictví a sociální ochrany (společenských nákladů) je zásadní efektivita následné zdravotní péče a návrat do sociálně a ekonomicky produktivní role
- Následná péče je tedy zásadní pro humánní zdravotnictví a jeho sociální efektivitu
- Oddělení těchto systémů vede k neustálé snaze přesouvat náklady mezi resorty a sektory, nikoliv ve prospěch celkových nákladů a efektivity, ale ve prospěch jedné ze složek systému

Význam následné péče pro celkovou efektivitu zdravotnictví a sociálního systému



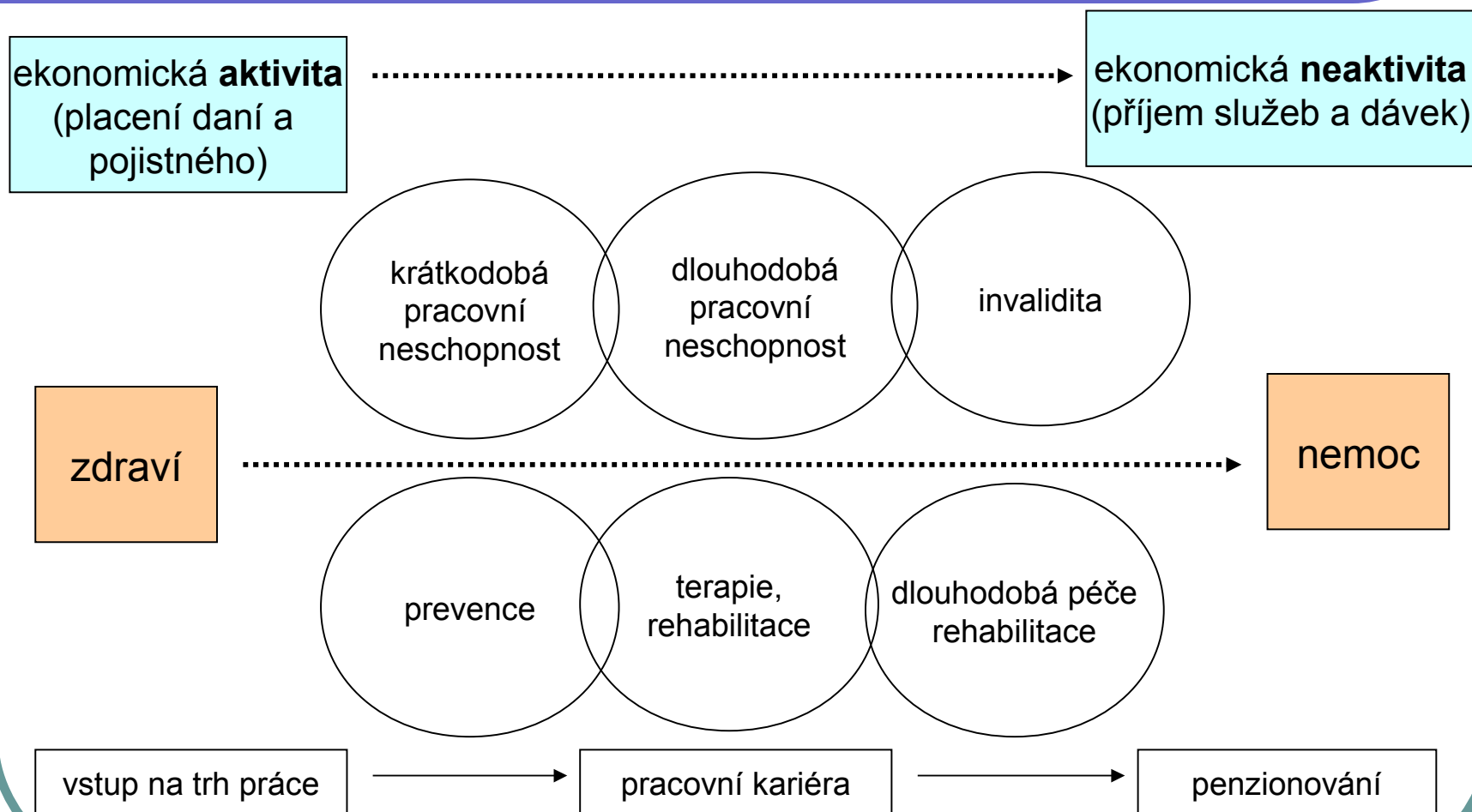
Proč je nezbytné propojení zdravotního a sociálního pojištění

- Pokud chybí efektivní následná péče a návrat do produktivní sociální role, je ohrožena efektivita zdravotnictví jako celku.
- Význam dostupnosti a efektivity následné a akutní geriatrické péče narůstá v důsledku stárnutí populace

Proč je nezbytné propojení zdravotního a sociálního pojištění

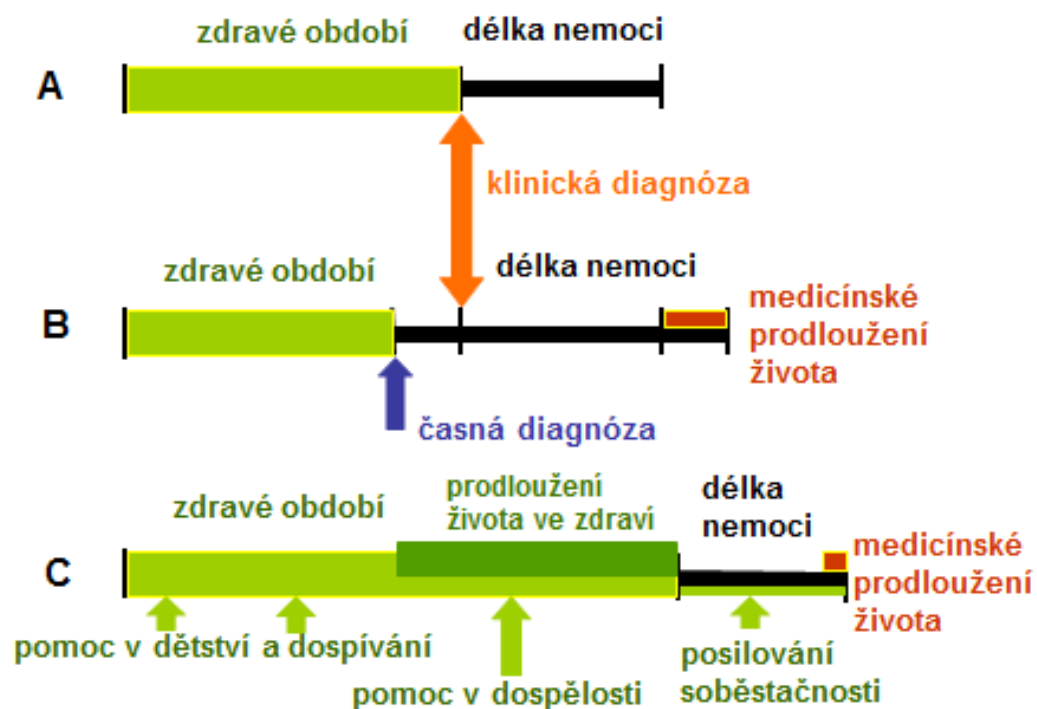
- Důležitý je model a paradigma, které není orientováno pouze na nemoc, ale na její dopady, disabilitu a funkční zdraví (využití ICF), indikátorem úspěšnosti a efektivity intervence je návrat do vlastního prostředí a produktivní role (resp. také míra, doba disability)
- Důležité je zda zdravotní péče přispěje k návratu do vlastního prostředí a sníží riziko dlouhodobé péče (LTC)

Dopad jednotlivých složek zdravotní péče na sociální pojištění a ekonomickou aktivitu

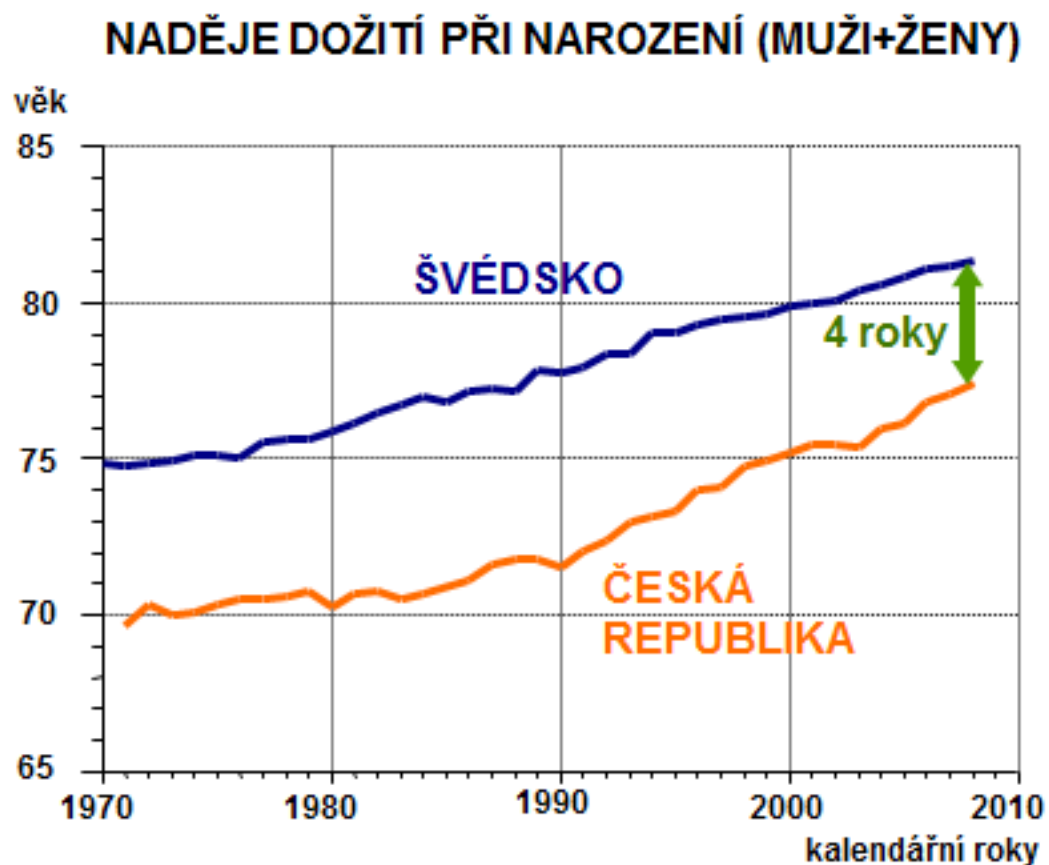


Péče o zdraví

TŘI MODELY SOUHRNNÉHO POJETÍ PÉČE O ZDRAVÍ



Péče o zdraví

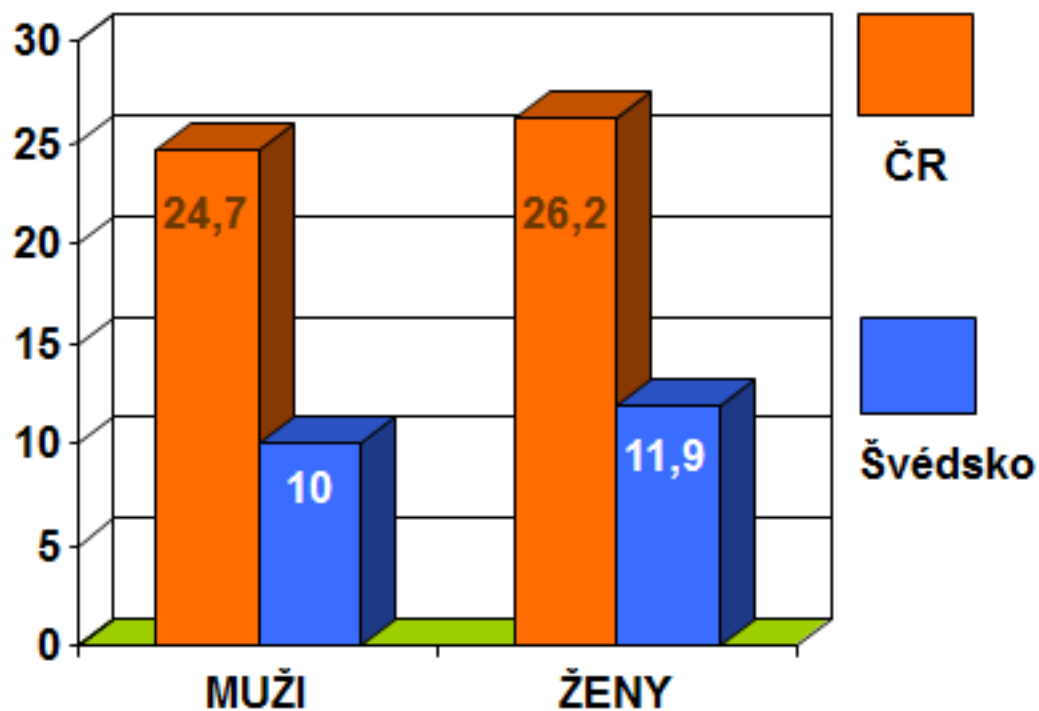


Péče o zdraví



Péče o zdraví

PROCENTO OBÉZNÍCH MUŽŮ A ŽEN NAD 25 LET
v České republice a ve Švédsku v letech 1996-1998



Péče o zdraví

Pokud má Česká republika ve srovnání se Švédskem

- dvojnásobnou spotřebu cigaret
- dvojnásobnou spotřebu alkoholu
- více než dvojnásobný výskyt obezity
- poloviční spotřebu zeleniny,

nemůže očekávat při jakkoli vysokých nákladech na provoz ambulancí a nemocnic, že dosáhne takovou úroveň zdraví lidí, jaká je ve Švédsku.

Odchod do důchodu vers. zdraví

- Současný věk odchodu do starobního důchodu je v ČR věkem počátku chronických onemocnění.
- Při prodlužování hranice věku odchodu do starobního důchodu se bude doba prodloužené pracovní aktivity překrývat s obdobím chronického onemocnění.
- Poroste počet žadatelů o invalidní důchod.
- Jediným východiskem je změna zdravotní politiky státu ve prospěch prodloužení zdravého období – politika zdraví na místo politiky zdravotních služeb.

Projekty MPSV a MZ

- Koordinovaná rehabilitace
- Dlouhodobá (zdravotně-sociální) péče
- Optimalizace kapacit společného lůžkového fondu zdravotních a sociálních služeb
- Služby asistovaného života (MPSV)

Studie proveditelnosti

- Oddělení starobních a invalidních důchodů
- Oddělení finanční dávky nemocenského pojištění od ostatních dávek ze zákona o nemocenském pojištění
- Vztah úrazového pojištění odpovědnosti zaměstnavatele za úrazy zaměstnanců k pojištění zdravotnímu a nemocenskému a vznik úrazového pojištění

Studie proveditelnosti

- Posudková služba a revizní činnost zdravotního pojištění
- Toky financí v případě přesunu výplaty z ČSSZ na zdravotní pojišťovny
- Informační podpora procesů zdrav./nem./inv./úraz. pojištění

Sociální a zdravotní péče

- V současnosti existují dva oddělené systémy, ať pokud jde o registraci poskytovatelů, standardy kvality, způsob financování, řízení a kompetence úrovně veřejné správy a samosprávy, statistické monitorování...atd.
- Dva resortní systémy statistiky (metodologie, definice, vliv nekoordinovaných legislativních změn).

Děkuji za pozornost

Budoucnost českého lázeňství

Martin Plachý

Je české lázeňství opravdu evropským fenoménem?

Řecké slovo fenomén (fainomenon) původně označovalo přelud, později jev, úkaz, neobyčejný jev

Je české lázeňství opravdu evropským fenoménem?

- Z hlediska počtu lázní?
- Z hlediska jedinečnosti přírodních léčivých zdrojů?
- Z hlediska léčebných efektů nebo rozdílnosti léčby?
- Z hlediska počtu zahraničních klientů

**Je české lázeňství fenoménem
alespoň doma?**

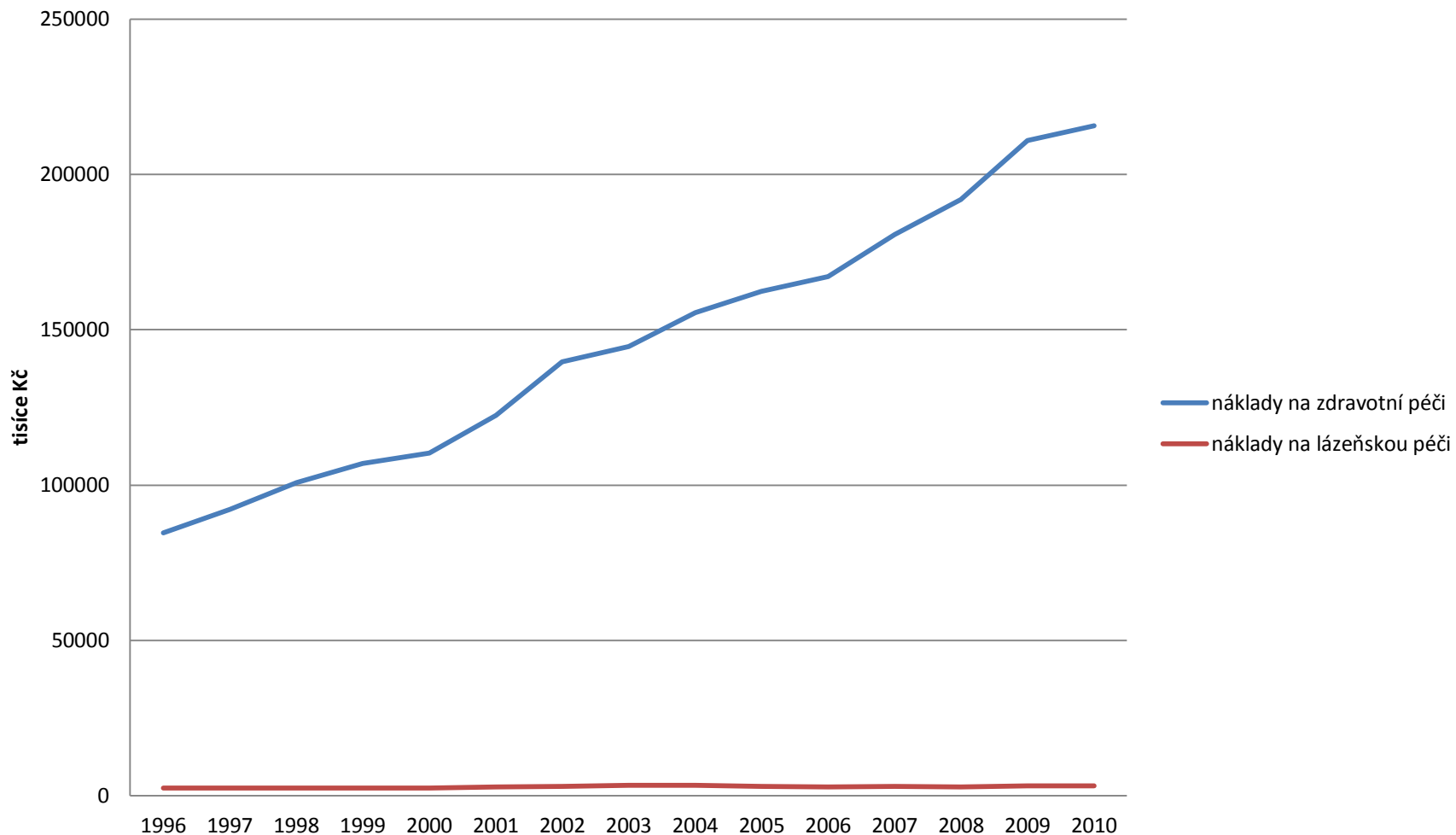
Je české lázeňství fenoménem alespoň doma?

- **Obecné ignorování či neznalost přínosu lázeňství stejně jako cestovního ruchu pro veřejné rozpočty a zaměstnanost**
- **Pro některé municipality jsou lázně pouze zdrojem příjmů a nejsou připraveny ani ochotny finančně či systémově lázně podpořit**

Je české lázeňství fenoménem alespoň doma?

- Chybějící výzkum pro prokázání léčebných účinků
 - lékaři preferují klasickou léčbu
- Nemožnost prokázat finanční efekt ve srovnání s konvenční léčbou
 - redukce výdajů na lázeňskou péči z prostředků veřejného zdravotního pojištění

Výdaje zdravotních pojišťoven na zdravotní péči v letech 1996-2010



Je české lázeňství fenoménem alespoň doma?

- Neustálé změny a nestabilní podnikatelské prostředí
- Nekalá konkurence, chybí ochrana pojmu lázně
- Pro autorské svazy jsou lázně další kořistí při vybírání výpalného

Je české lázeňství fenoménem alespoň doma?

- Léčebné lázeňství mizí z učebních osnov lékařských universit
- Dlouhodobé problémy s nedostatkem lékařů
- Rychlá doba si žádá rychlou léčbu bez aktivního zapojení pacienta

Jaká je budoucnost českého lázeňství?

Budoucnost českého lázeňství

- Omezování lůžkových kapacit, propouštění
- Odklon od léčebného lázeňství k medical wellness nebo wellness

Budoucnost českého lázeňství

- Obrovský konkurenční boj vedoucí k nízkým realizovaným cenám a útlumu investic do lázeňství
- Menší počet lázeňských hostů povede k finančním výpadkům veřejných rozpočtů

Budoucnost českého lázeňství

- V dlouhodobé perspektivě se lázeňství v nějaké podobě uchová vzhledem k nárůstu stárnoucí populace a nutnosti rehabilitace

Budoucnost českého lázeňství

- **Všichni stávající investoři v lázeňství, kteří investovali miliardy budou dělat maximum pro udržení tohoto oboru**

Budoucnost českého lázeňství

- České lázeňství má řadu silných osobností a silných českých firem, které spojili svůj život a podnikání s lázeňstvím



**České léčebné lázně milujete
od malička!**

Wellness – fenomén či módní výstřelek 21. století?

Lázeňský a hotelový wellness

Fenomén? – nikoliv dnešní doby wellness – synonymum zdravého životního stylu, tradice

Starověk

Řecko, Řím – od 5. st. př.n.l.

- využívání vody, minerálních a termálních pramenů
- kalokagathia – harmonie těla (kalós)

a ducha (agáthos)

- nejstarší vany z Kréty (1900 př.n.l.)
- veřejné lázně - balaneion
- SPA (Sanus per Aquam)
- Orient, Dálný východ

Středověk

- Péče o zdraví a krásu – výsadou vyšších vrstev
- Vlivem církevních dogmat – potlačování uvědomělé péče o tělo, hygienu
- Baroko – přineslo obrodu, hýčkání těla a duše
- Kult vody – zakotven i v náboženském základě (kapličky, kostely, poutě)

Novověk

- 1654 – Oxford sir A. Johnson, „dobré zdraví“
- Americký lékař Halbert L. Dunn „High Level Wellness“
- USA 70. léta Donal B. Ardell a John Travis – nový model managementu zdraví (prevence, vlastní odpovědnost)
- 80. léta – wellness se dostává do západní Evropy

Wellness – wellbeing + fitness, happiness

- Fitness (Jane Fondová) – dynamické tělesné formy – aerobik, bodybuilding, spinning, jogging „pro krásu se musí trpět“
- Posl. 20 let – wellness prochází vývojem fitness centra se „změkčovala“, pomalejší formy, relaxační techniky – strečink, pilates, jóga, masáže
přechod generace fitness do generace wellness
- Tendence selfness – individualizace služeb, převzetí odpovědnosti jednotlivců za svůj stav

Nová nabídka wellness programů

- Využívání přírodních zdrojů, hudby, slov, tónů
terapie přírodními zvuky (vítr, vlny, tření oblázků, praskání ohně, zvuky zvířat)
- Chromoterapie (cromos – barva)
- Auro – soma – terapie pracující s barvami (Equilibrium)
- Aromaterapie
- Podvodní muzikoterapie

- Smyslové vnímání přijímané péče, hmat, dotyky

Materning (*mater – matka*) *mateřský přístup*

Cocooning (*cocoon – závitěk či zámotek*) *jemný, něžný způsob péče*

Pampering (*pamper – hýčkat, rozmazlovat*) *hýčkání klientů, kosmetická centra, Pampering party*

- Voda – nejrůznější způsoby, bazény, masáže, vodní koupele, vodní stříky, afuzní sprcha Vichy, krenoterapie (krenos – pramen či zdroj), terapeutické plavání s delfíny
- Terapie pomocí zvířat
hipoterapie – pomocí koní
dolphin therapy – pomocí delfínů



Wellness

- Zpočátku 21. století chápán jako novinka, módní výstřelek, která může ovlivnit poptávku trhu na krátké období
- Praxe ukázala, že wellness je schopen se přizpůsobovat novým tržním podmínkám a zachovat si přitom i svou podstatu
- Do budoucna – rozvoj wellness v kvalitativním a kvantitativním směru
- Wellness – součástí životního stylu obyvatel, ne pouze business

Lázeňský Wellness

- Lázeňství – především zdravotnicko-léčebná záležitost
- Přírodní léčivé zdroje, přírodní zdroje minerálních vod – nezastupitelný léčebný faktor
- Význam lázeňství – posun více směrem k prevenci, nové formy životního stylu, relaxace



Lázeňství v ČR – zakotveno v systému poskytované léčebné péče

- Způsob financování – samoplátci wellness
- Nová nabídka, zvýšení konkurenceschopnosti
- Průměrná délka pobytu kratší

„Wellness tvoří důležitý
příspěvek pro zdraví
obyvatelstva a pro národní
hospodářství a je založen na
prevenci upevňování zdraví.“

Wellness – prevence, relaxace,
regenerace

Wellness v lázních

- Přírodní léčivé zdroje, lázeňské prameny, klima
- Lékařská péče
- Možnost sociálních kontaktů a komunikace, infrastruktura místa – přednášky, procházky, výlety do okolí, kulturní vyžití – galerie, kavárny, čítárny, sportovní zařízení
- Více indoor aktivit – fitness, tanec, masáže
- Vysoká úroveň služeb a kvality servisu, školení zaměstnanců lázní, sledování trhu



Hotelový Wellness

„V nejbližších 20 letech bude právě Wellness ve všech podobách a modifikacích plnit pokladny našich hotelů.“

Wellness – součást každého dobrého hotelu, Svět obchodu



Hotelový wellness

- Buď doplňková služba k ubytování (konkurenceschopnost)
- Celková strategie hotelu, založená na wellness – wellness hotel
celoroční využívání
využití pro incentivní cestovní ruch

chybí přesná klasifikace wellness hotelu a
hodnocení kvality

Terminologie hotelů u nás i v zahraničí



- Wellness hotel bez lékaře
- Beauty hotel
- Kurhotel
- Gesundheit hotel
- Wellness hotely v přímořských oblastech – Thalassoterapie

Základní kritéria

- * Lokalita hotelu
- * Prostředí, atmosféra
- * Hotelové vybavení, barvy, hudba
- * Kvalita služeb, hotelový personál
- * Doprovodné programy
- * Stravování

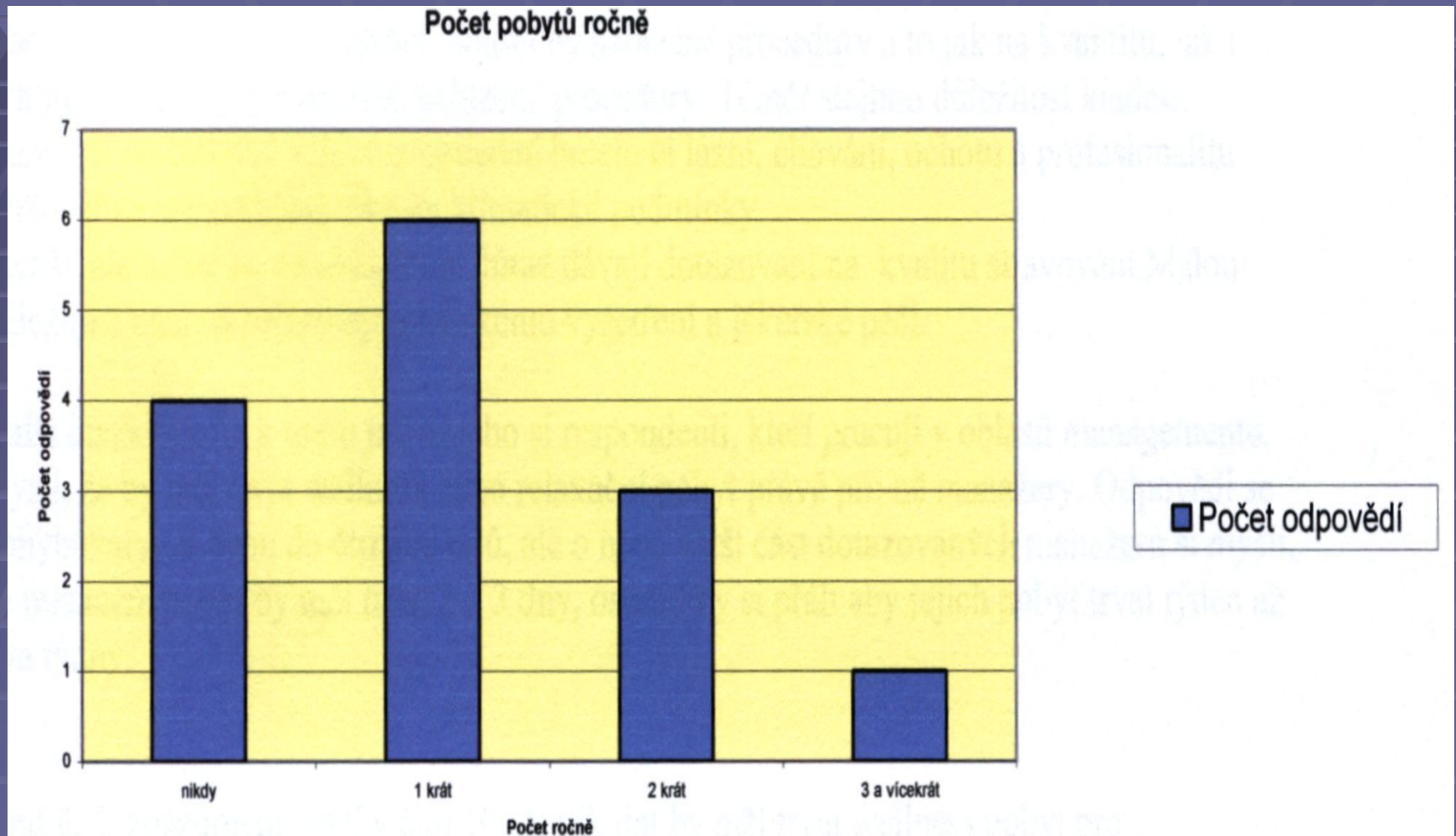


Výsledky průzkumu trhu Požadavky a poptávka manažerů na Wellness pobyt

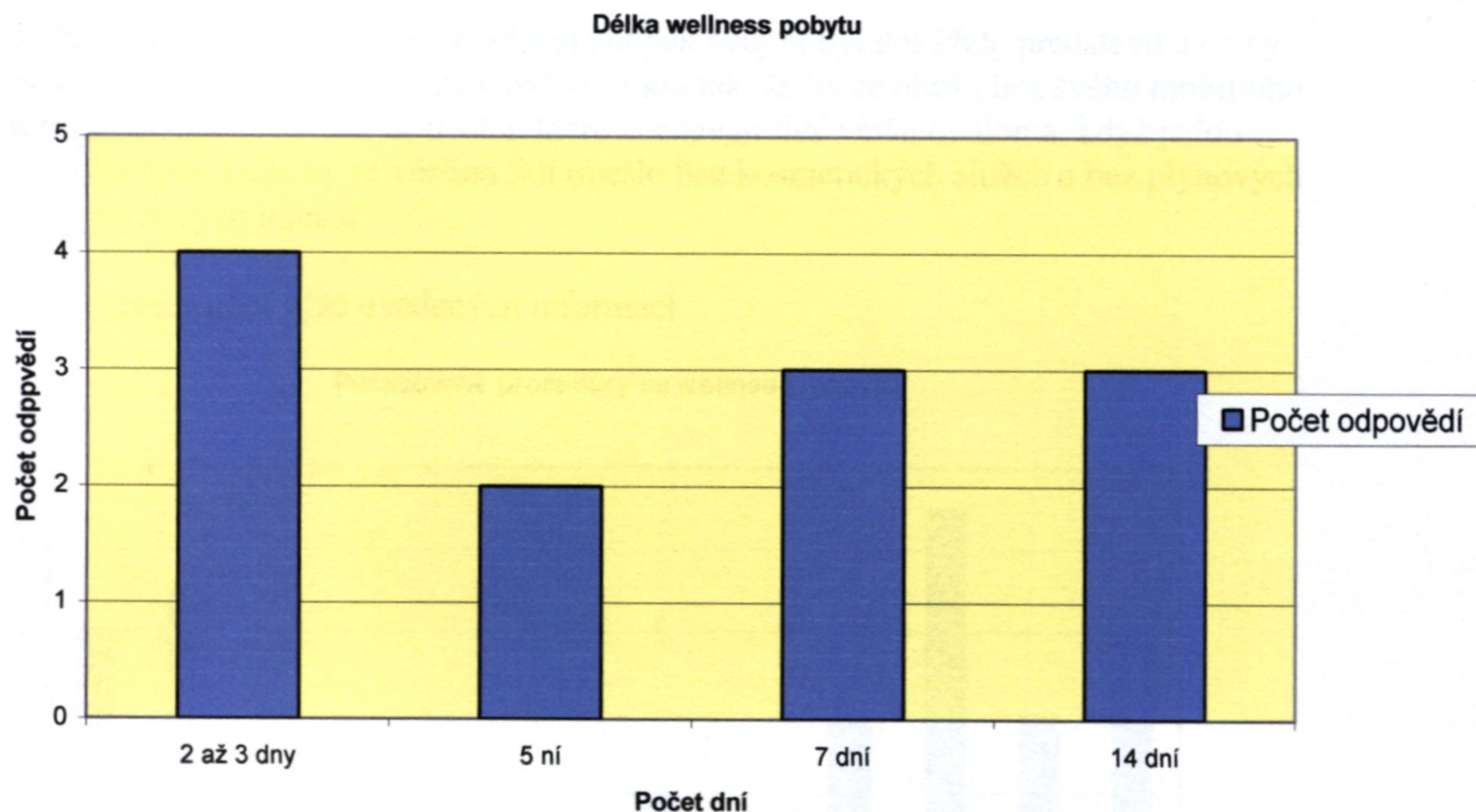
Otázky:

- ☐ Co Vám říká „Wellness?“
 - relaxační, odpočinkový pobyt
 - péče o tělo i ducha
 - zdravý životní styl
 - jeden - se vůbec nesetkal s pojmem wellness

Jak často jezdíte na relaxační pobyty?

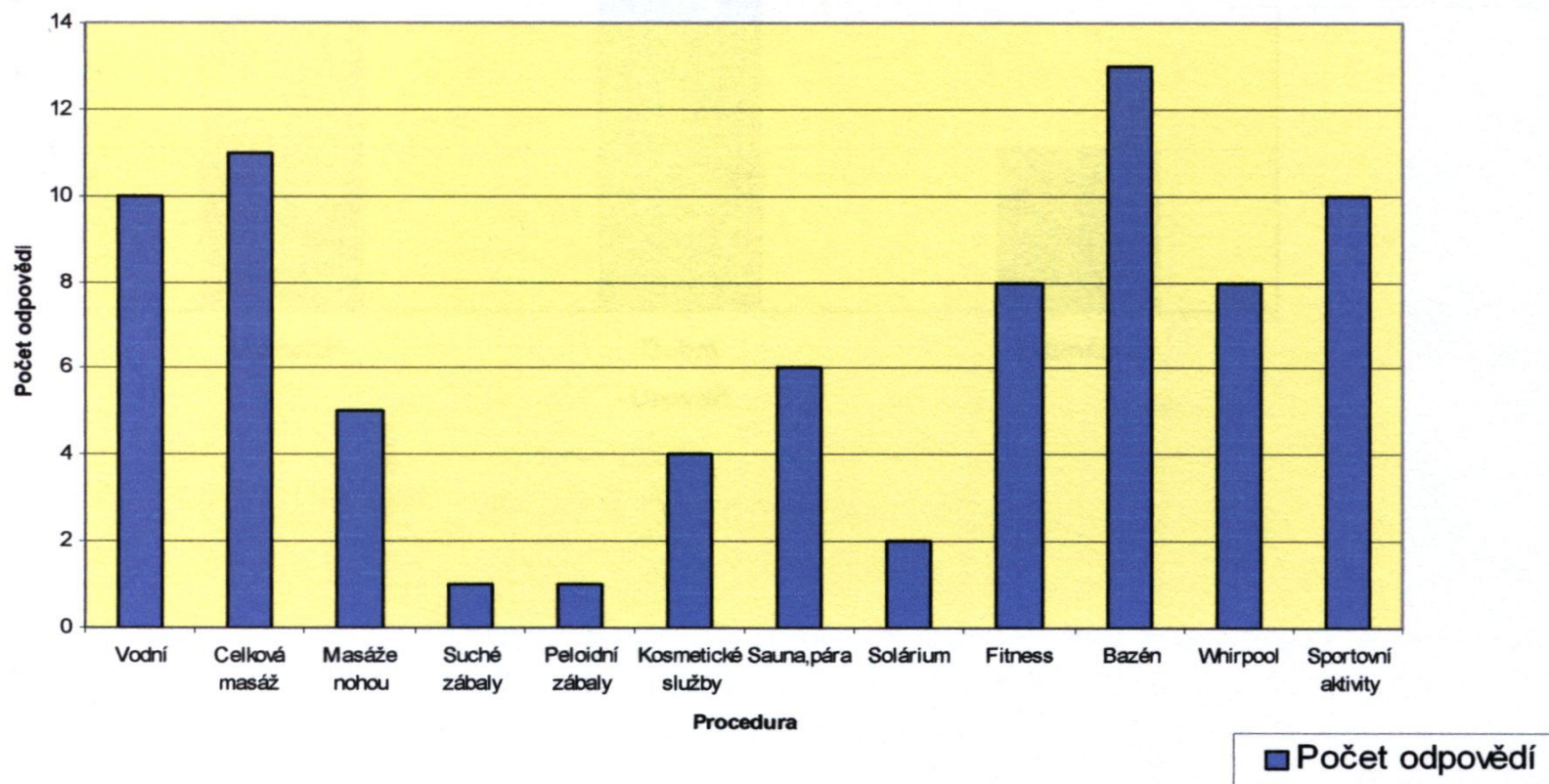


Kolik dní by měl trvat wellness pobyt pro manažery?

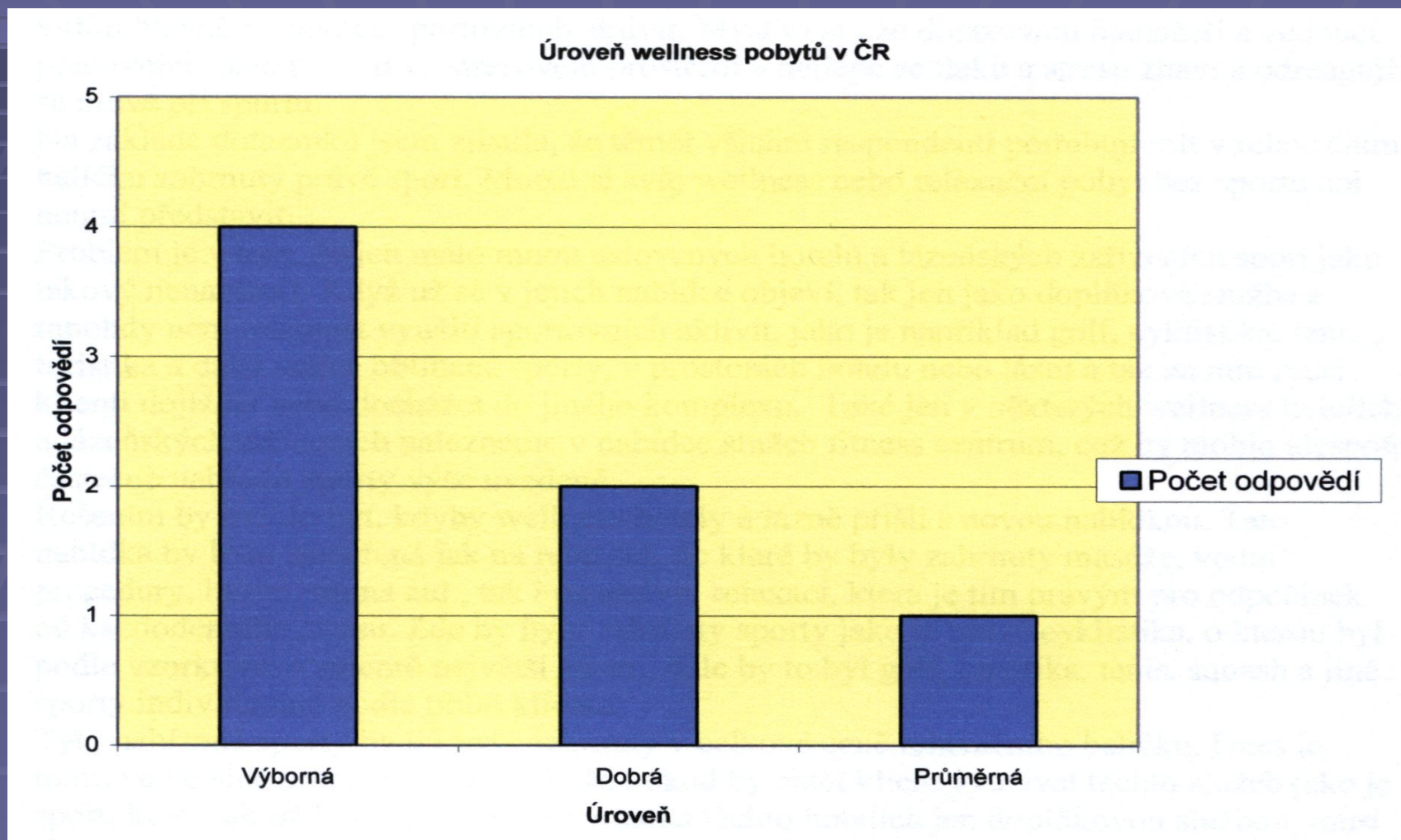


Jaké jsou nejoblíbenější procedury na wellness pobytu?

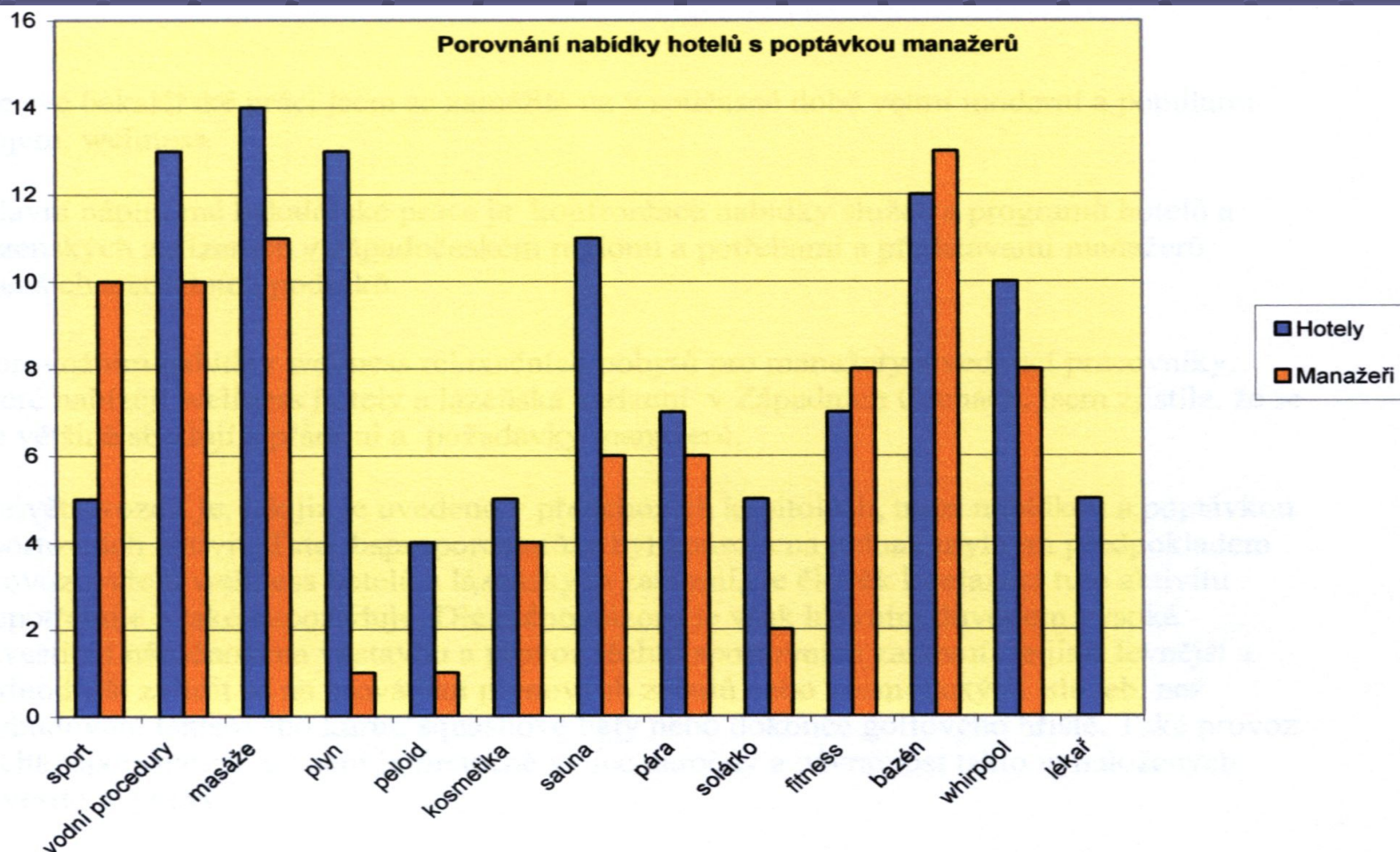
Požadované procedury na wellness pobytu



Jaká je úroveň wellness pobytů v ČR?



Porovnání nabídky hotelů a poptávky manažerů



Děkuji za pozornost

Doc. Ing. Věra Seifertová, CSc.



SDRUŽENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR



ČESKÉ LÁZEŇSTVÍ
JAKO
EVROPSKÝ FENOMÉN

Současnost, perspektivy a ekonomický
rozvoj českého lázeňství



Václav Stárek

ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

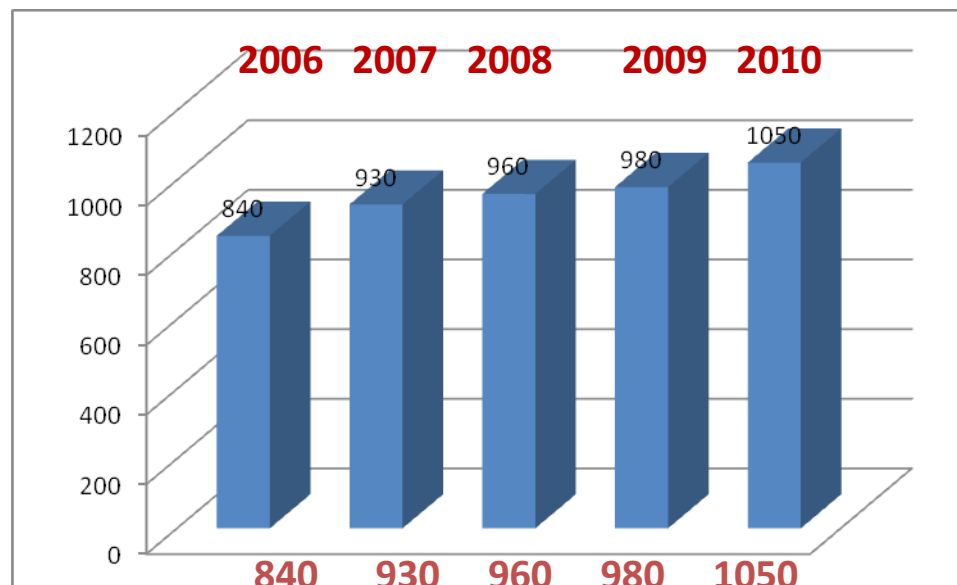


THE CZECH ASSOCIATION[®]
OF HOTELS
AND RESTAURANTS

www.ahrcr.cz

Asociace hotelů a restaurací ČR v číslech

	%
Hotely	57 %
Penziony	18 %
Restaurace	15 %
Ostatní	10 %



reprezentujeme

- 72 715 míst u stolu
- 41 325 pokojů
- 45 000 zaměstnanců



Společná témata

- Hotelové služby
- Služby F & B
- Marketing destinací
- Systémy kvality
- Klasifikace HUZ

HOTREC a klasifikace

- 15 – 21 kritérií pro evropskou klasifikaci
- Transparentní služby
- www.hotelstars.org
- pracovní tým pro klasifikaci – výměna info, benchmarking

HOTELSTARS UNION

..... po roce

- HSU aliance – 11zemí, 20 000 ubyt.zařízení
 - Iniciativa oceněná Evropskou komisí
- Komisař John Dallí *„Komise podporuje takové dobrovolné iniciativy ze strany odvětví, které mohou vést ke společné klasifikaci pro celou Evropu“.*
- 1.3.2011 – prezentace v Evropském Parlamentu



HOTELSTARS UNION

..... v Čechách

- Společná databáze www.hotelstars.eu – rozšíření o možnosti přímé rezervace - 2011
- ČR – Expedia, Venere, Tripadvisor, Hotels.com
- Německo – navigační systémy, HRS, Google
- Katalog certifikovaných zařízení - distribuce



HOTELSTARS UNION v Čechách

- ČSN 76 11 10
- 380 ubytovacích zařízení
- Kategorie Hotel Spa / Lázeňský

Ubytovací zařízení, které se nachází v místě se statutem lázeňského místa dle Zákona č. 164/2001 Sb. (lázeňský zákon) v aktuálním znění, které splňuje veškeré požadavky pro kategorii hotel a které zajišťuje zároveň lázeňskou péči dle § 33 zák. č. 48/1997 Sb.



HOTELSTARS UNION

..... po roce

- MMR, CzT, kraje, ŽÚ, ATIC
- Výstavy, veletrhy, odborná periodika a tisk
- Online podpora



DOHOTELU.CZ
online průvodce hotely



ubytovani.cz



PRAGUEEVENTSCALENDAR

www.hotelstars.cz, www.hotelstars.eu

www.ahrcr.cz



HOTELSTARS.EU



HOTELSTARS UNION v Čechách

KATALOG CERTIFIKOVANÝCH HOTELŮ A PENZIONŮ 2012

Katalog klasifikovaných
ubytovacích zařízení
v České republice
2012



ASOCIACE HOTELŮ
A RESTAURACÍ
ČESKÉ REPUBLIKY



THE CZECH ASSOCIATION[®]
OF HOTELS
AND RESTAURANTS


HOTELSTARS.EU

www.ahrcr.cz


HOTELSTARS.EU

DĚKUJI ZA POZORNOST

Thank you



Ing. Václav Stárek
starek@ahrcr.cz
+ 420 602 765 632

Ekonomické perspektivy v cestovním ruchu



Autor: Ing. Jaromír Beránek

Cestovní ruch

- Cestovní ruch je jedna z nejsvobodnějších lidských činností, kde v demokratickém světě nikde nikdo nikomu nepřikazuje a ani nezakazuje kam smí nebo nesmí jezdit.

Mezinárodní cestovní ruch

- Mezinárodní CR je v současné době o bezpečnosti, ceně, kvalitě a inovacích.
- V letošním roce dochází k překreslování celosvětové mapy CR.

CR v zemích arabského světa

- Arabský státy se podílí na světových příjezdech 5 %.
- Z ČR vyjíždí téměř jedna třetina obyvatelstva na zahraniční dovolenou do zemí arabského světa.

Mezinárodní cestovní ruch

- Znovunastartování pozitivního vývoje již v roce 2010
- Přenesení trendu do roku 2011
- Vyrovnávání rozdílů v tempu růstu v rozvojových a rozvinutých ekonomikách
- Růst téměř ve všech subregionech
- Očekávané navýšení příjezdů o 4-5 % v letošním roce - krize pominula

Mezinárodní cestovní ruch

REGION	ROČNÍ ZMĚNA v mezinárodních příjezdech turistů (v %)		
	2009/08	2010/09	I. pol. 2011/10
SVĚT	- 3,9	+ 6,7	+ 4,5
EVROPA	- 5	+ 3,2	+ 6,4
ASIE A PACIFIK	- 1,7	+ 12,6	+ 5,1
AMERIKA	- 4,9	+ 7,7	+ 5,6
AFRIKA	+ 3,2	+ 6,4	+ 1,3
STŘEDNÍ VÝCHOD	- 5,7	+ 13,9	- 10,8
STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPA	- 10,1	+ 4,2	+ 9,4
ČR - hosté HUZ	- 9,3	+ 5,0	+ 8,8

Mezinárodní cestovní ruch

REGION	ROČNÍ ZMĚNA v mezinárodních příjmech (v %)	
	2009/08	2010/09
SVĚT	- 9,5	+ 7,9
EVROPA	- 12,9	- 1,1
ASIE A PACIFIK	- 2,6	+ 22,2
AMERIKA	- 12,2	+ 9,7
AFRIKA	- 5	+ 10,1
STŘEDNÍ VÝCHOD	+ 5	+ 19,5
STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPA	- 17,7	+ 0,6

Shrnutí

- ČR - 39. státem dle příjezdů a 38. zemí v žebříčku příjmů z CR (2010)
- Dochází k přeskupování na mapě CR
 - Výrazný pokles příjezdů do severní Afriky a na Střední východ
 - Naopak značný růst (návrat) turistů v Evropě, a to severní, střední a východní
- Sílí boj států, regionů o každého turistu

CR v ČR a světě v roce 2010 a 2011

- RŮST MEZINÁRODNÍCH PŘÍJEZDŮ (UNWTO)
 - ✓ 2009 - pokles o cca - 3,8 % na 881 mil.
 - ✓ 2010 - růst o + 6,6 % na 940 mil.
 - ✓ 2011 - prognóza + 4 % navýšení - cca 978 mil.
- RŮST PŘÍJEZDŮ NEREZIDENTŮ V ČR (ČSÚ)
 - ✓ 2009 - pokles o cca - 9,3 % na 6,0 mil.
 - ✓ 2010 - meziročně o + 5,0 % na 6,3 mil.
 - ✓ 2011 - prognóza + 9 % navýšení - cca 6,8 mil.

CR v ČR roce 2010 a 2011

2010

- Počet přenocování
 - Celkem + 0,7 %
 - Nerezidenti + 3,5 %
 - Rezidenti - 2,0 %
- Počet příjezdů
 - Celkem + 1,9 %
 - Nerezidenti + 5,0 %
 - Rezidenti - 1,3 %

I. pol. 2011

- Počet přenocování
 - Celkem + 6,9 %
 - Nerezidenti + 11,9 %
 - Rezidenti + 1,6 %
- Počet příjezdů
 - Celkem + 8,8 %
 - Nerezidenti + 11,0 %
 - Rezidenti + 6,3 %

CR v ČR - dlouhodobý vývoj

rok	Σ	rezidenti	nerezidenti
• 2004	12 220 tis.	6 158 tis.	6 061 tis.
• 2005	12 362 tis.	6 026 tis.	6 336 tis.
• 2006	12 725 tis.	6 289 tis.	6 435 tis.
• 2007	12 961 tis.	6 281 tis.	6 680 tis.
• 2008	12 836 tis.	6 186 tis.	6 649 tis.
• 2009	11 986 tis.	5 954 tis.	6 032 tis.
• 2010	12 212 tis.	5 878 tis.	6 334 tis.
• 2011	12 800 tis.	6 000 tis.	6 800 tis.

Národní CR

rok	Σ	Do ČR	Do zahraničí	s CK/CA
• 2004	9 583 tis.	5 552 tis.	4 031 tis.	1 928 tis.
• 2005	9 942 tis.	5 567 tis.	4 374 tis.	2 019 tis.
• 2006	8 933 tis.	4 985 tis.	3 949 tis.	2 079 tis.
• 2007	9 433 tis.	4 908 tis.	4 525 tis.	2 213 tis.
• 2008	9 906 tis.	4 919 tis.	4 987 tis.	2 501 tis.
• 2009	10 453 tis.	5 912 tis.	4 541 tis.	2 097 tis.
• 2010	10 189 tis.	5 866 tis.	4 323 tis.	2 225 tis.
• 2011	11 000 tis.	6 500 tis.	4 500 tis.	2 274 tis.

Shrnutí

- Výrazně vyšší růst přenocování a příjezdů zahraničních turistů než rezidentů v HUZ
- Stagnace průměrné délky přenocování u nerezidentů, pokles u domácích turistů
- Růst výjezdů rezidentů do zahraničí v letošní letní sezóně

Ekonomická stránka ČR

Příjmy, výdaje a bilance ZCR za rok 2010 a I. pol. 2011 [v mil.]									
	I. polovina 2010			Rok 2010			I. polovina 2011		
	CZK	EUR	USD	CZK	EUR	USD	CZK	EUR	USD
příjmy ze ZCR	66 245,1	2576,4	3 399,2	135 954,0	5 381,9	7 117,2	60 748,7	2 495,2	3 508,7
výdaje na ZCR	34 733,0	1 350,5	1 785,6	77 585,4	3 074,5	4 062,2	39 058,3	1 604,3	2 255,3
bilance ZCR	31 512,1	1 225,9	1 613,6	58 368,6	2 307,4	3 055,0	21 690,4	891	1 253,4

Ekonomická stránka CR

Za poklesem příjmů ze zahraničního cestovního ruchu lze spatřovat:

- Další pokles cen ubytování, zejména v Praze
- Neochota zahraničních turistů utrácet za doplňkové služby
- Přehodnocování poměru cena a kvalita

Za růstem výdajů na výjezdový cestovní ruch stojí zejména:

- Větší ochota rezidentů utrácet za zahraniční dovolenou
- Poptávka po last minute zájezdech
- Silná koruna

CR v makroekonomice ČR

Rok	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Podíl CR na HDP (v %)	3,5	3,6	3,3	3,1	2,9	2,8	2,9
Podíl CR na HPH (v %)	3,4	3,3	3,0	2,9	2,6	2,6	2,7
Daně CR (v mil.)	10 772	18 565	17 396	15 462	16 845	17 024	15 851

- Podíl CR na HDP a HPH dlouhodobě klesá díky rychlejšímu růstu ostatních odvětví
- I přes mírný nárůst v roce 2009 bude podíl (význam) CR v národním hospodářství i nadále klesat

Jak se ekonomika ČR podílí na tvorbě HDP ve vybraných zemích

	<i>2010</i>	<i>2020</i>
☐ Řecko	15,5 %	17,3 %
☐ Španělsko	15,3 %	14,6 %
☐ Itálie	9,4 %	10,2 %
☐ Egypt	13,0 %	13,7 %
☐ Tunisko	16,1 %	15,9 %
☐ Maroko	14,1 %	16,7 %

Ekonomika ubytování, pohostinství a stravování v ČR

Ukazatel	Jednotka	2009	2010	rozdíl
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyz.os.	osoby	120 470	113 719	- 6 751
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 zaměstnance (ve fyz.os.)	Kč	11 577	11 891	+ 314
Tržby celkem	mil. Kč	137 475	129 752	-7 723
Výkony vč. obchodní marže	mil. Kč	128 618	121 912	- 6 706
Výkonová spotřeba	mil. Kč	91 869	86 085	- 5 784
Účetní přidaná hodnota	mil. Kč	36 750	35 827	- 922

Ekonomika ubytování, pohostinství a stravování v ČR

Ukazatel	Jednotka	2009	2010	rozdíl
Ubytování				
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyz.os.	osoby	30 052	27 655	- 2 397
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 zaměstnance (ve fyz.os.)	Kč	16 562	17 674	+ 1 112
Tržby celkem	mil. Kč	39 737	36 706	- 3 031
Stravování a pohostinství				
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyz.os.	osoby	90 418	86 064	- 4 354
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 zaměstnance (ve fyz.os.)	Kč	9 921	10 032	+ 111
Tržby celkem	mil. Kč	97 738	93 046	- 4 692

Ekonomika CK a CA v ČR

Ukazatel	Jednotka	2009	2010	rozdíl
Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyz.os.	osoby	52 502	50 350	-2 151
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 zaměstnance (ve fyz.os.)	Kč	19 814	20 304	+490
Tržby celkem	mil. Kč	44 377	42 691	-1 686
Výkony vč. obchodní marže	mil. Kč	44 132	42 418	- 1 715
Výkonová spotřeba	mil. Kč	39 222	36 638	-2 584
Účetní přidaná hodnota	mil. Kč	4 910	5 780	+ 870

I krize má svá pozitiva

- hospodářská krize má mimo negativních momentálních odpadů také silný pozitivní potenciál
- lze předpokládat, že v horizontu cca 5 – 10 let bude trh CR těžit z pozitivních dopadů restrukturalizace, kterou nedávná krize nastartovala
- v dlouhém období lze očekávat intenzivní rozvoj nových technologií, produktů a procesů, které zásadně přetvoří trh cestovního ruchu

Manažer nového typu v ČR

- orientace na vnitřní i vnější analýzu
- znalost krizového řízení
- dobrá orientace v marketingu
- schopnost strategického řízení
- efektivní práce s lidskými zdroji, komunikace
- inovativní přístup k řízení
- kvalita je osou řízení!

Země BRIC-naděje ČR v ČR?

- Brazílie, Rusko, Indie a Čína-čím dál více udávají tempo světové ekonomice

Počet hostů v HUZ ze zemí BRIC						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Brazílie	11 652	16 513	21 225	26 106	29 34	37 811
Rusko	185 705	239 632	321 520	418 184	326 895	414 671
Indie	-	-	-	-	-	-
Čína	17 806	29 710	38 421	53 108	61 798	79 186

Podaná RUKA

- Může se CR spoléhat na nějakou podanou ruku?
- Ano, můžeme se spoléhat na státy RUKA!
(Rusko, Ukrajina, Kazachstán a Ázerbájdžán)

Co udělala úřednická vláda pro cestovní ruch?

?

Co udělala úřednická vláda pro cestovní ruch?

Dopustila schodek státního rozpočtu 2009

192 394 367 694,66 Kč

(2010: 156,4 mld. Kč)

Úvaha

☐ Vráťí se krize?

VRÁTÍ!

☐ Bude to hypoteční krize?

NEBUDE!

☐ Bude to krize státních dluhopisů?

BUDE!

Úvaha

- ❑ **USA napumpovaly do ekonomiky více než 1bln. USD**
 - Co to udělá v příštích měsících a letech?
- ❑ **Za zamyšlení stojí nová rezervní měna.**
 - Jaká?
 - Komu to přinese profit/užitek? A komu velké ztráty?
- ❑ **Není náhodou Čína poslední kapitalistický stát na této planetě?**
- ❑ **Je kapitalismus amerického stylu tou správnou hospodářskou cestou?**

Děkuji za pozornost!

LUHAČOVICKÉ LÁZNĚ V HISTORII

- Blanka Petráková
- Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně

Hraběcí rod Serényi

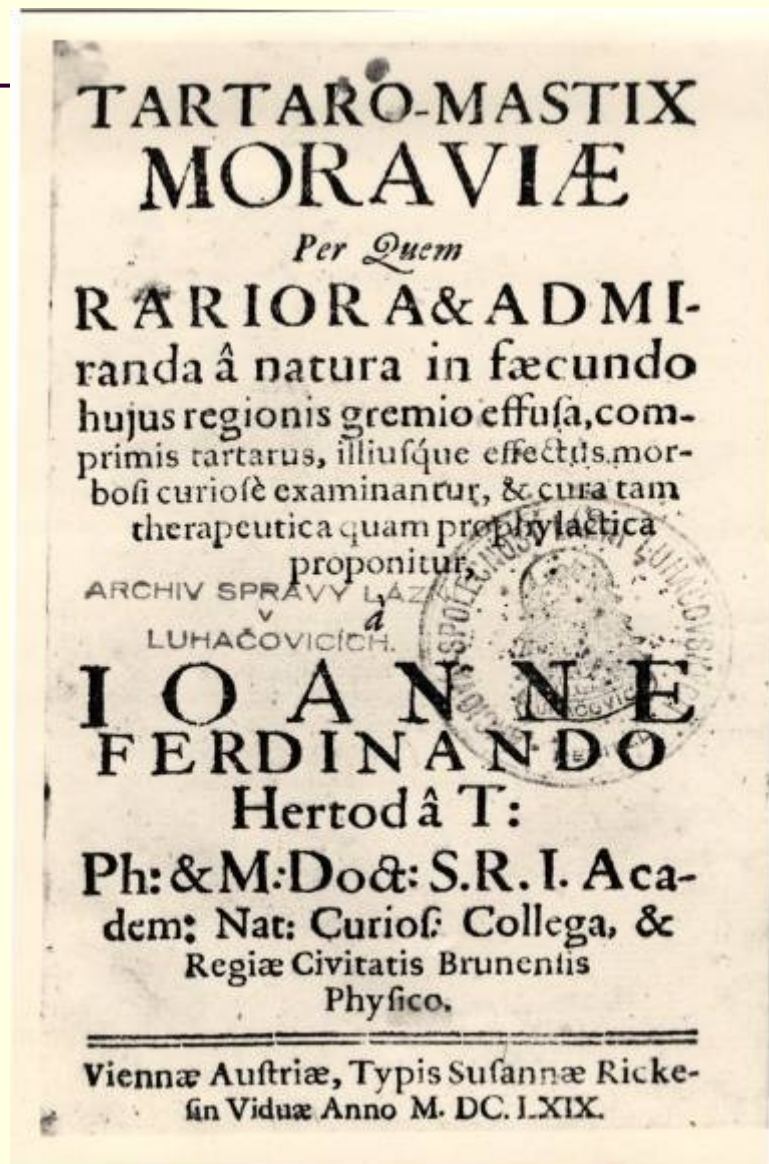


1629

Moravský bič na usazeninu

1669

Jan F. Hertod



Wolfgang Serényi (1685 – 1743)



Barokní zámecké sídlo

■ 1730 - 1740



Kaple svaté Alžběty

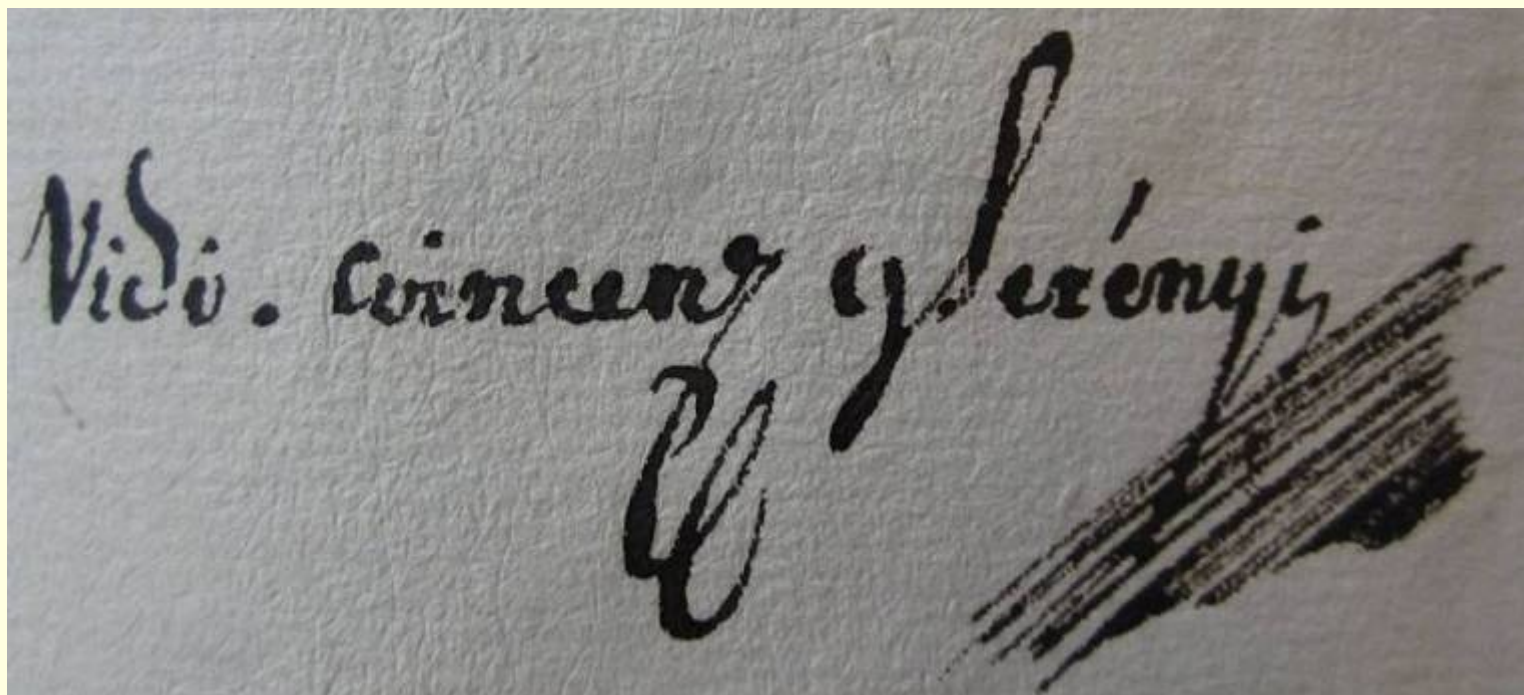


Amand a Alžběta Serényiovi



Vincenc Serényi (1752 – 1810)

- Roku 1800 byly známy čtyři hlavní prameny: Bublavý, Hlavní, Nový a Pramen v hoře.



Vid. Vincenc Serényi

The image shows a close-up of a handwritten signature in dark ink on a light-colored, textured paper. The signature is written in a cursive script. The first part of the signature, 'Vid.', is followed by a period. The second part, 'Vincenc', is written in a fluid, connected style. The third part, 'Serényi', is also written in a cursive style, with a large, prominent 'S' at the beginning. The signature is followed by a large, dark, scribbled-out mark, possibly a correction or a flourish.



635 Euhadsowice. Selterwasser im Mähren.

Untersucht durch den Herrn Professor
von Franz.

Dieser Gesundbrunn, denn die Nachbarn Slanawoda oder das Salzwasser nennen, obgleich er die Eigenschaft eines Sauerling an sich hat, entspringt in dem herabstürzenden Thale ungefähr eine Viertel Meile von dem Dorfe Hluchacowitz zwei Meilen von dem Schlosse Swietlau.

Der Hauptbrunn ist mit einer Mauer und einem Dache versehen, doch bringen um denselben an unterschiedlichen Orten sowohl an dem Fuße des Berges, als in der untersten Ebene unterschiedliche kleine Quellen hervor, welche ihr Wasser gewaltig und in großer Menge ausstoßen.

Man hört das unterirdische Geräusch des innerhalb des Berges strömenden Wassers recht deutlich, wenn man sich auf die Erde legt, und horchet. Die herumliegende Erde, hölzernen Röhren; ja so gar die Witter der Quellen sind mit blutrother Erde überzogen. Die Oberfläche dieses Sauerlings ist an etlichen Orten mit einem sehr zarten grauen auch bunte Farben spielenden Naam überzogen, da er doch im Uebersprünge hell und klar ist, auch beständig Luftbläschen auswirft, und einen so heftigen die Nase reizenden, dem Champagner Weine ähnlichen Geist besitzt. Wie mir dieses alles oft erwähneter Herr Professor von Haslinger beschrieben hat.

Zu Wien fand ich das Wasser hell und klar, weich, alkalisch, wenig säuerlich, sehr heissend, salzig, und ungemein geistig.

Zwey Pfunde gaben nach der Uebersetzung acht und siebenzig Gran Ueberbleibsel, von welchen die Erde sieben hatte, das Salz ein und siebenzig Gran. Nach den angestellten Versuchen ersah ich folgende Bestandtheile.

1. Einen herrschenden gährenden Geist. 2. Aufgelösten Eisensstoff. 3. Absorbirende Erde. 4. Mineralalkali, welches. 5. Das Kochsalz im Gemische sehr übertrifft, obgleich dieses letztere auch in hinlänglicher Menge zugegen war.

Wirkung. Nimmt man es in größerem Maaße, so führt es den Stuhl ab, und purgirt; mäßig getrunken zertheilt es die schleimigten Säfte, hebt die Verstopfungen, reizt die erschlafften Theile, dämpft die Säure des Magens und des Gedärms. Diese Quelle ist dreymal stärker als die Selterquelle, man kann sie mit Wein und Milch vermischen, sie wird in dem verlorenen Appetit, langwierigen Kopfschmerzen, Milz und Leber Verstopfungen gelobet. Den unfruchtbaren und den Mutterbeschwerden unterworfenen Weibsbildern rath Hirtoldt von 3. bis 4. oder 5. Pfunde, durch 11. oder 12. Tage zu trinken siehe sein sogenanntes Buch Tartaro Mastix Moraviae.

Diese Dose ist aber von einem so starken Selterwasser für das zarte Geschlecht unsrerer Zeiten zu groß.

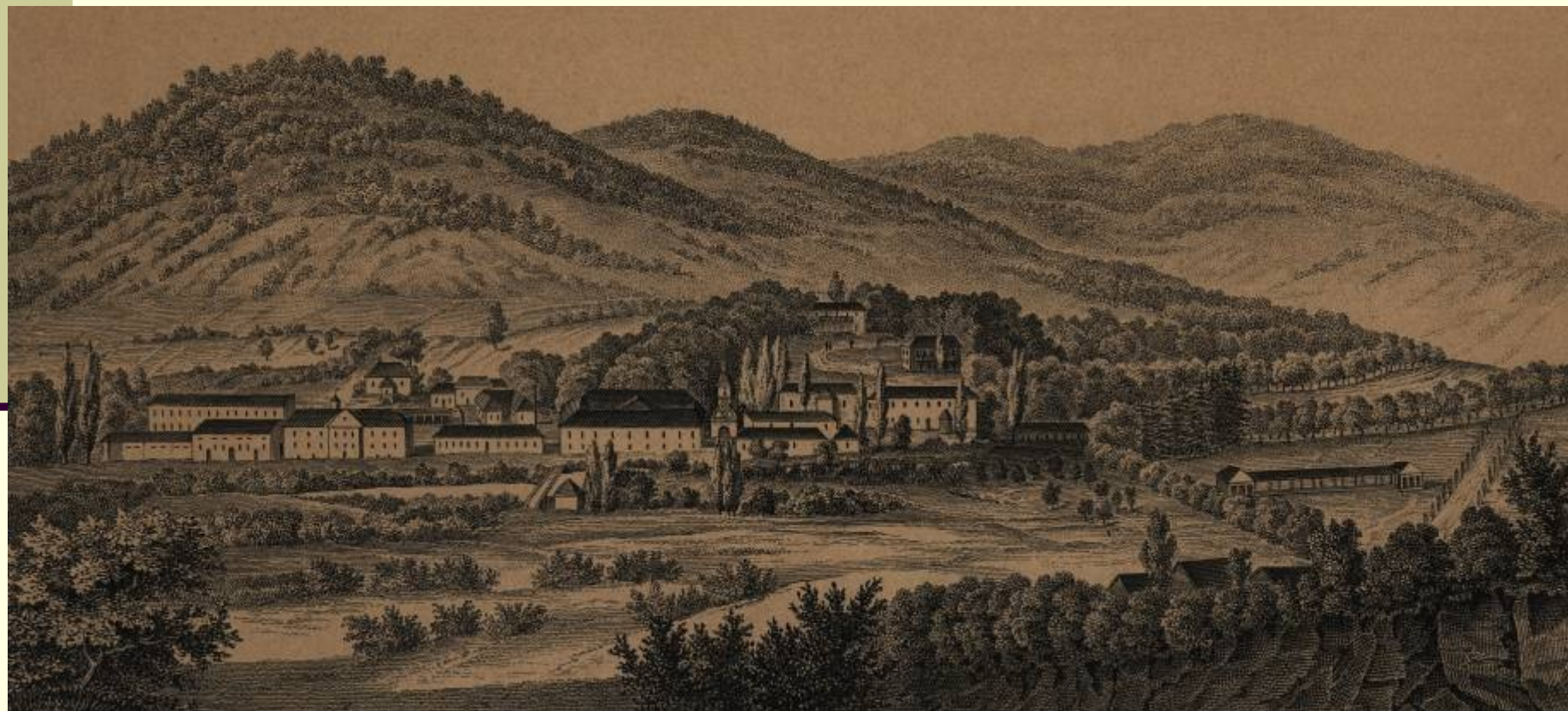
Die Versuche sind vom Heumonate 1772

1777 Léčebné prameny rakouské monarchie

Jan Nepomuk Serényi (1811-1854)



H. Sommer: litografie z roku 1860, tisk A. Hartinger, Vídeň



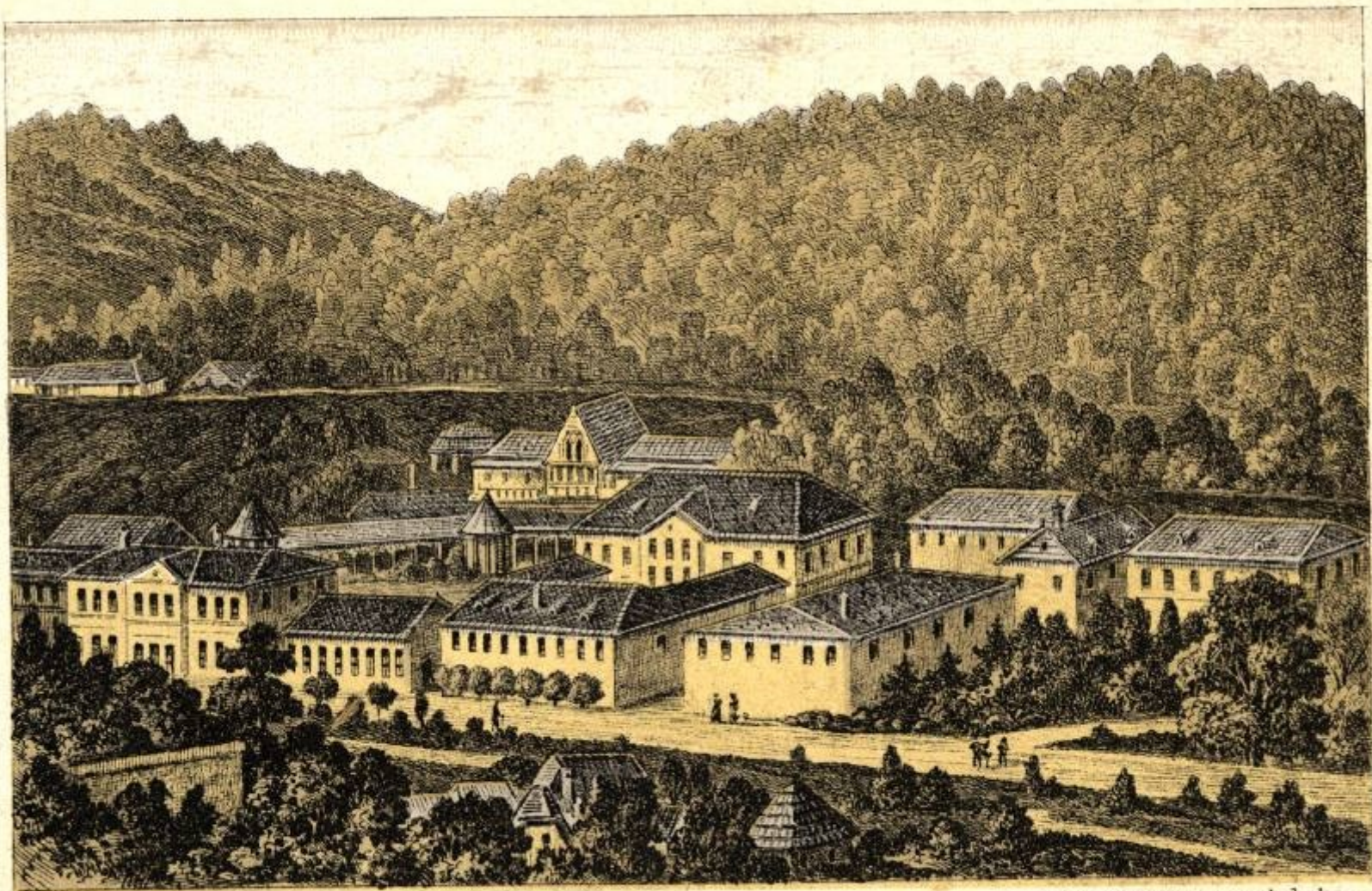
František Kalivoda: pohled na Luhačovice, 1855



Gabriel Serényi (1817 – 1868)



Střed lázní od severu, tisk A. Thum v Brně, 1890



Druck v. A. Thuma in Brunn.

Vervielfältigung vorbehalten.

CURORT LUHATSCHOWITZ.

■ Svatební fotografie hraběte
Otty Serenyiho
s Leopoldinou Harrachovou
■ 1884



Lázeňské náměstí, kolem roku 1890



MUDr. Jan Picek 1885 - 1894

- K léčebným prostředkům na konci 19. století patřilo popíjení minerálních pramenů (Vincentka, Amandka, Aloiska, Janovka).
- Tři prameny sloužily ke koupání (pramen Josefův čili Zřídlo, pramen Luční, pramen Pumpový).



Mléko a žinčice

- V 19. století se popíjení minerálek kombinovalo (z důvodu obsahu vyššího množství oxidu uhličitého) s mlékem nebo žinčicí. Z toho důvodu stál uprostřed lázní „na slanici“ kravín, s nejkrásnějšími kravami z hraběcích dvorů, švýcarského plemene.
- Kolem 18.00 hodiny večer se hosté scházeli u kravína a popíjeli čerstvě nadojené mléko. Kyselé mléko se nabízelo ve čtyři odpoledne.
- Žinčice se popíjela smíchaná s minerálkou po ránu. Vyráběl ji bača v panském dvoře v Luhačovicích, z mléka panských ovcí, které se pásaly na



Jurkovičova Mlékárna, 1902



Minerální prameny

KYSELKY LUHAČOVSKÉ

[illegible]

LUČEBNÍ ROZBOR

provedení průběhu vln útavem ve Vídni vy-
kazuje neobyčejně příznivý poměr chloridu
sodnatého a vody, volné a polovázané kysle-
liny uhličit, silicinné jodu, bromu a lithia.
Její radioaktivní.

**Platní díje s výjimkou doktorů lékařského. Připravené
srdilky a jiné láhve jsou neškodné sraženiny**

vyloučeného šelera.

Náhve sucho ukládati v leše a chladu.



**LUHAČOVSKÁ
Kyselka.**

PRAMEN ALOISKA

jest prazemem nejzávažnějším, obsahuje v jednom litru 6/3158 sody, 4/5614 soli kuchyňské, 0/0455 bromidu sodného, 0/0125 joditu sodného, 0/05/ dvojuhlíkatanu lithnatého v gramech. Označuje se zejména při chorobách žaludku - střeiv, jater, při otýlosti, cukrovce a dně, při naduření žláz a při dodatečné léčbě příjme, při kóstituře, křivici, při pisku a kamenech žlučových, močových, při zkrácení cév a katarrech vřbec.

POCHVALNÁ LÉKAŘSKÁ DOBROZDÁNÍ

zaslali mezi jinými autoritami: Albert, Kury, Oppolzer a Schrott ve Vídni, Braun, Heffit v Berlíně, Chodounský, Reixner, Rubelka a Thomayer v Praze. Radu vědeckých pojednání

ZPŮSOB UŽÍVÁNÍ

Minerální vody luhačovské pijí se z rána na lačný žaludek nebo 30 minut před svačinou (bude přidavkem točného mléka nebo i bezě všech přísadků) a 3-4 třífáz po 200-500 gramů obsahující v přestávkách 15-20 minut, 4-6 takových dávek dostali k dennímu užívání.

Za hodinu po pití kyselky může se jísti.

V dietě platí všeobecně za pravidlo, že se má každý snažiti vystříhati těžce stravitelných, kyselých a mastných pokrmů. Blíží určí lékař dle choroby a věku nemocného.

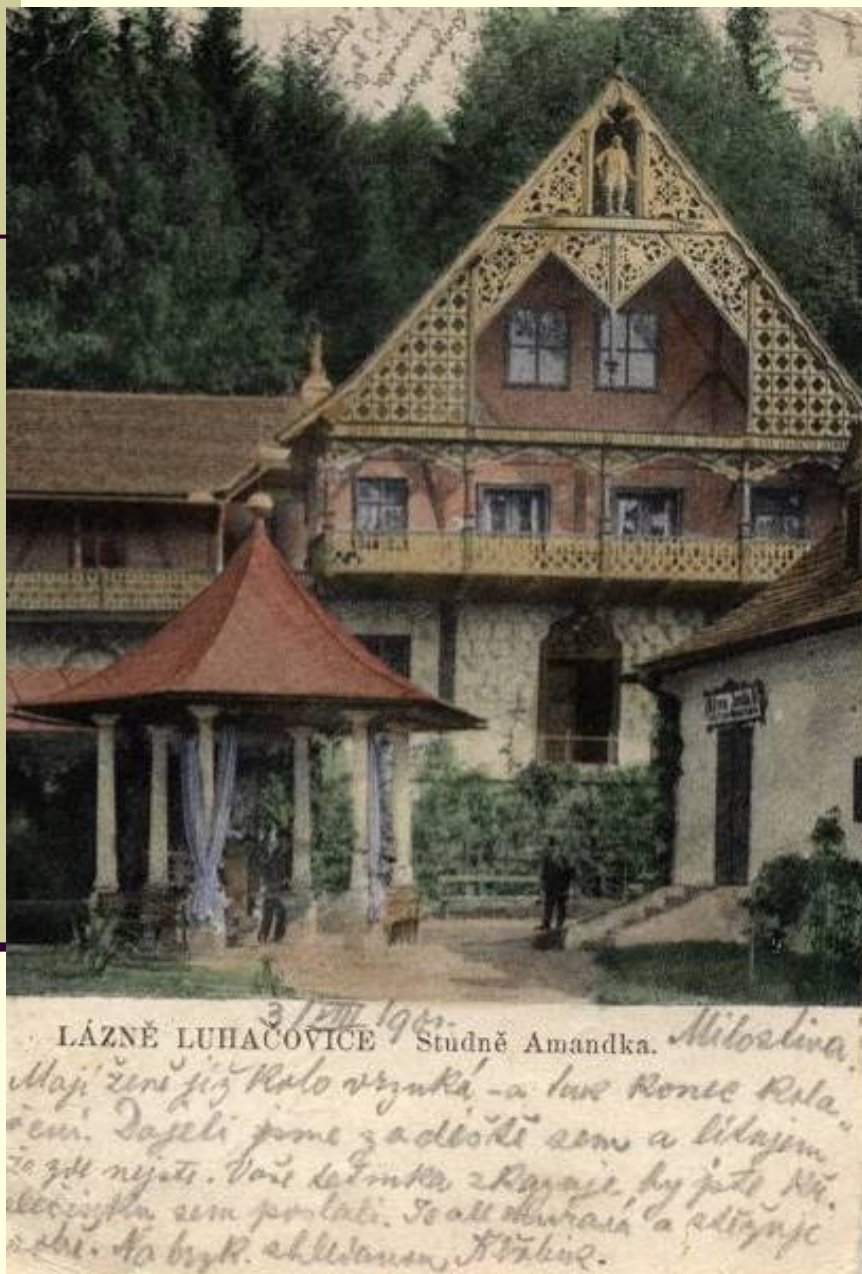
AKCIOVÁ SPOLEČNOST
LAZNÍ LUHAČOVSKÝCH
NA MORAVĚ.

Amandka 1860



Amandka 1880





■ Amandka 1901



Amandka 1914



Amandka 1935

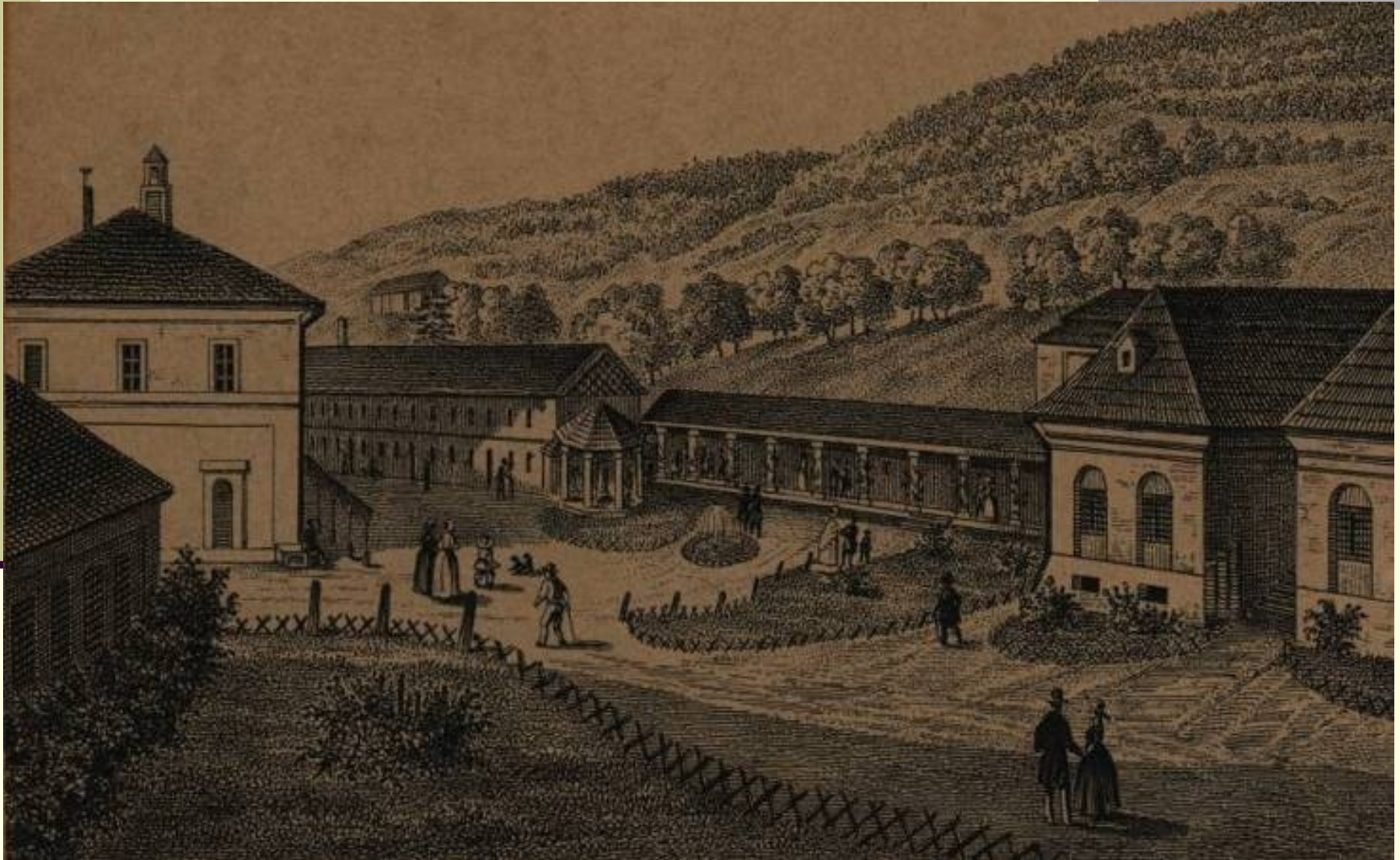


■ Amandka

■ 1950



Vincentka 1860



Vincenz Quelle 1880

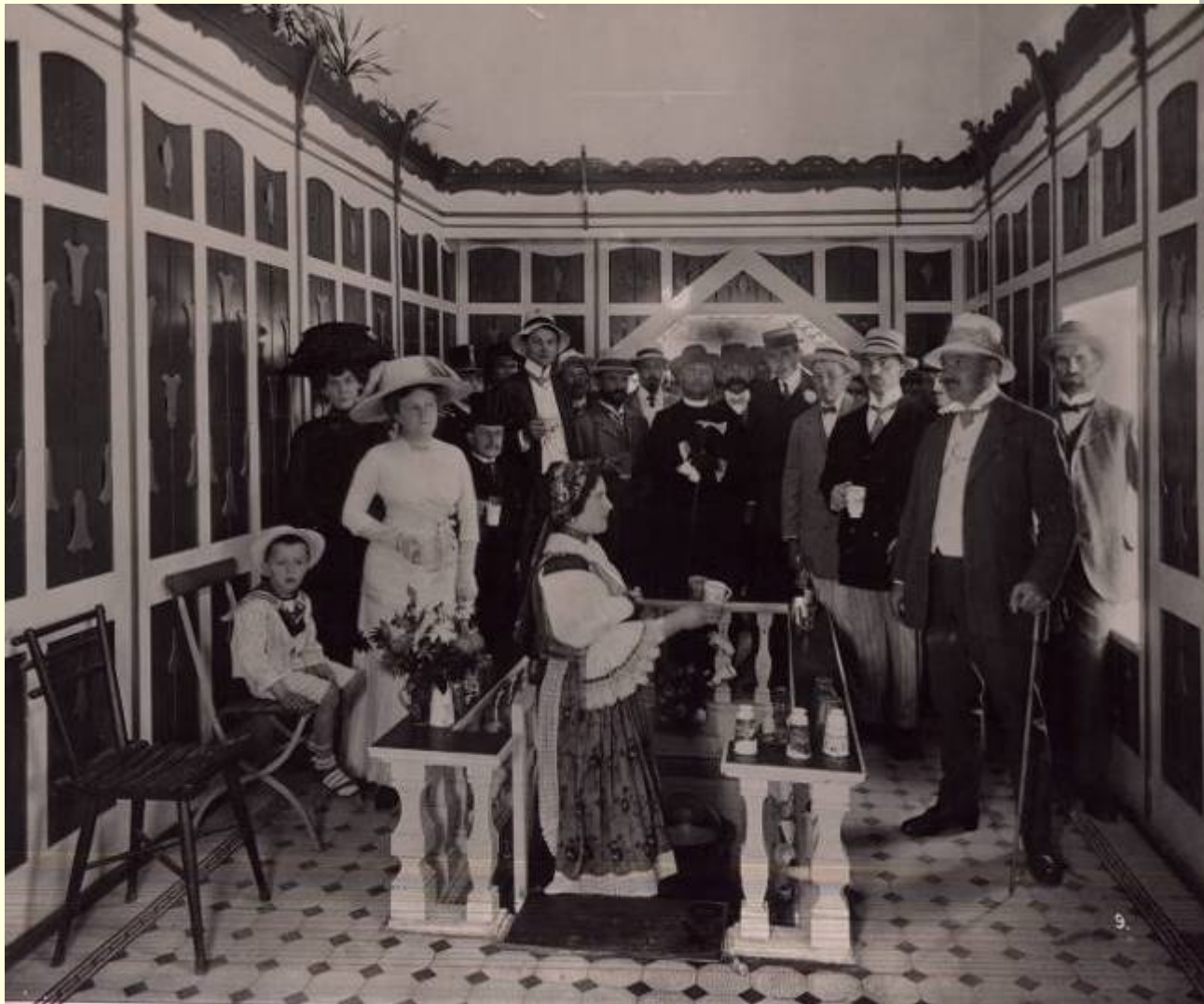


Vincentka 1895



Vincenz-Quelle.

Vincentka 1910





■ 1910

Vincentka 1912



Vincentka do roku 1939



Hala Vincentky 1954



Otevírání pramenů

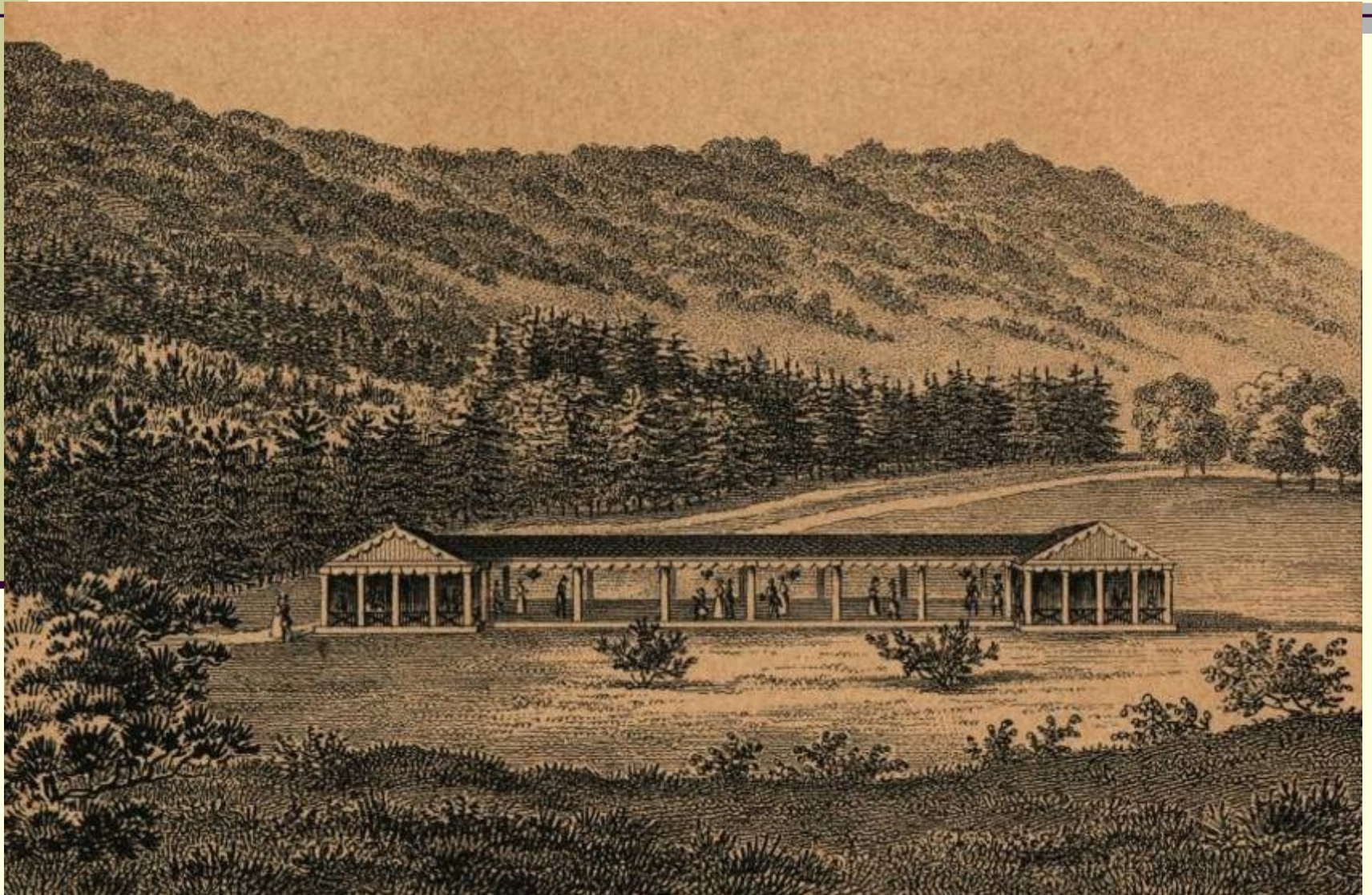


Janovka

Janovka vyvěrala
v lázeňském parku
v místě dnešního
Inhalatoria. Byla oblíbená
svojí příjemnou chutí
a používala se
hlavně k pitné
léčbě, ale i
ke koupelím.



Kolonáda Janovky 1860



Pramen Janovka 1885



Pramen Janovka



Kloktárna Janovky 1920



Luisin pramen, 1860



Aloiska

- Pramen v hoře
- aneb
- Lesní pramen
- aneb
- Luisin pramen



Louisenquelle.

Aloiska 1902

Aloisie (Luisa) Serényiová





Aloiska 1912



Lázně Luhačovice — Studně Aloiska

Aloiska 1942



1903

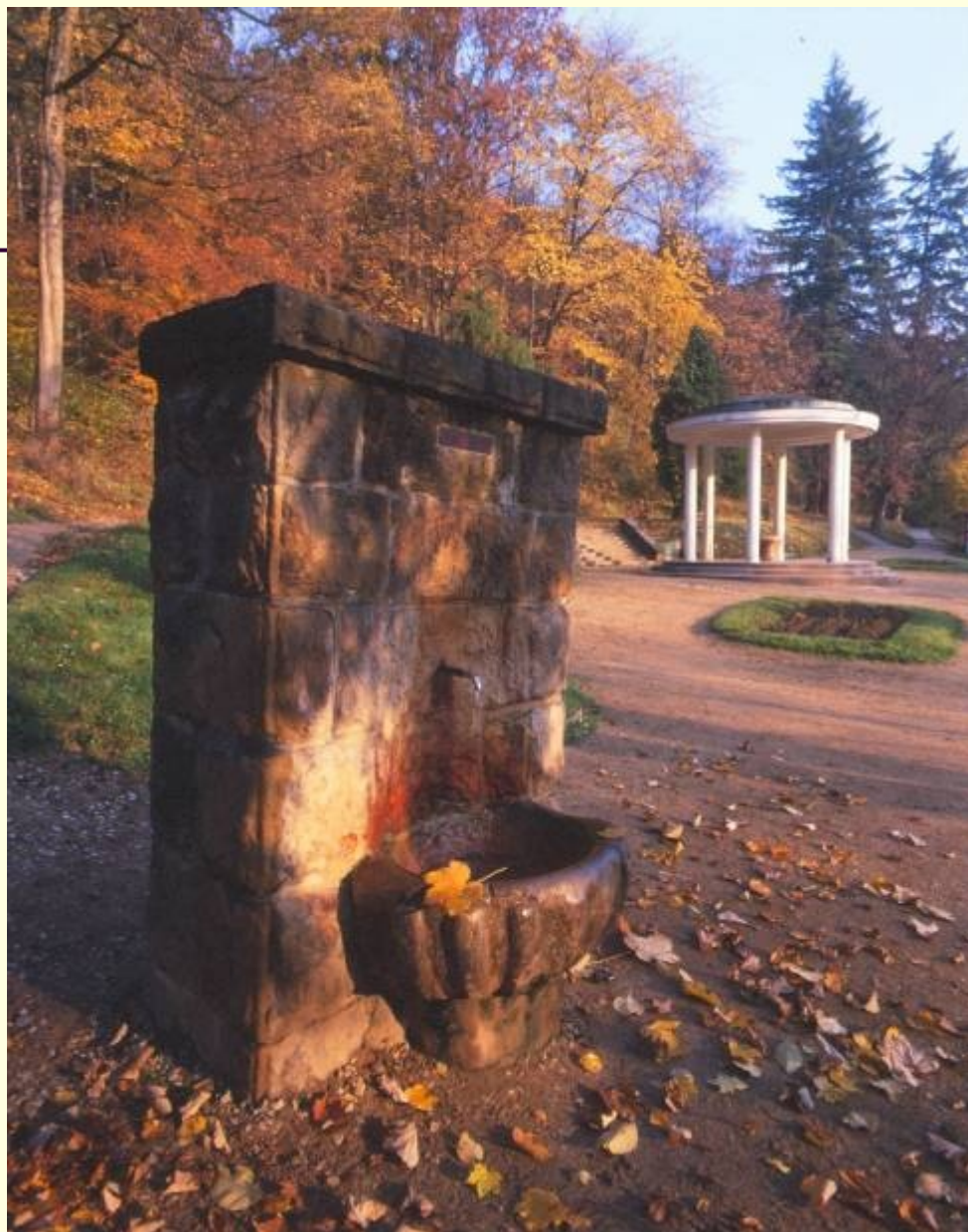


Ottův pramen 1905



Ottovka

Otto Serényi



Ottův pramen kolem 1950



Otevírání pramenů - Ottovka



Gejzír 1930



Gejzír - Pramen dr. Františka Šťastného







- Kaple sv. Alžběty 1904

Otevírání pramenů, mše u kaple svaté Alžběty



Vodoléčebný ústav



Pánské oddělení vodoléčby 1910



Kabina slatinných lázní 1912



Elektroléčba



Jurkovičův inhalační pavilon, 1903



Pacienti před Inhalatoriem, kolem 1920



Změna vlastníka lázní 1902

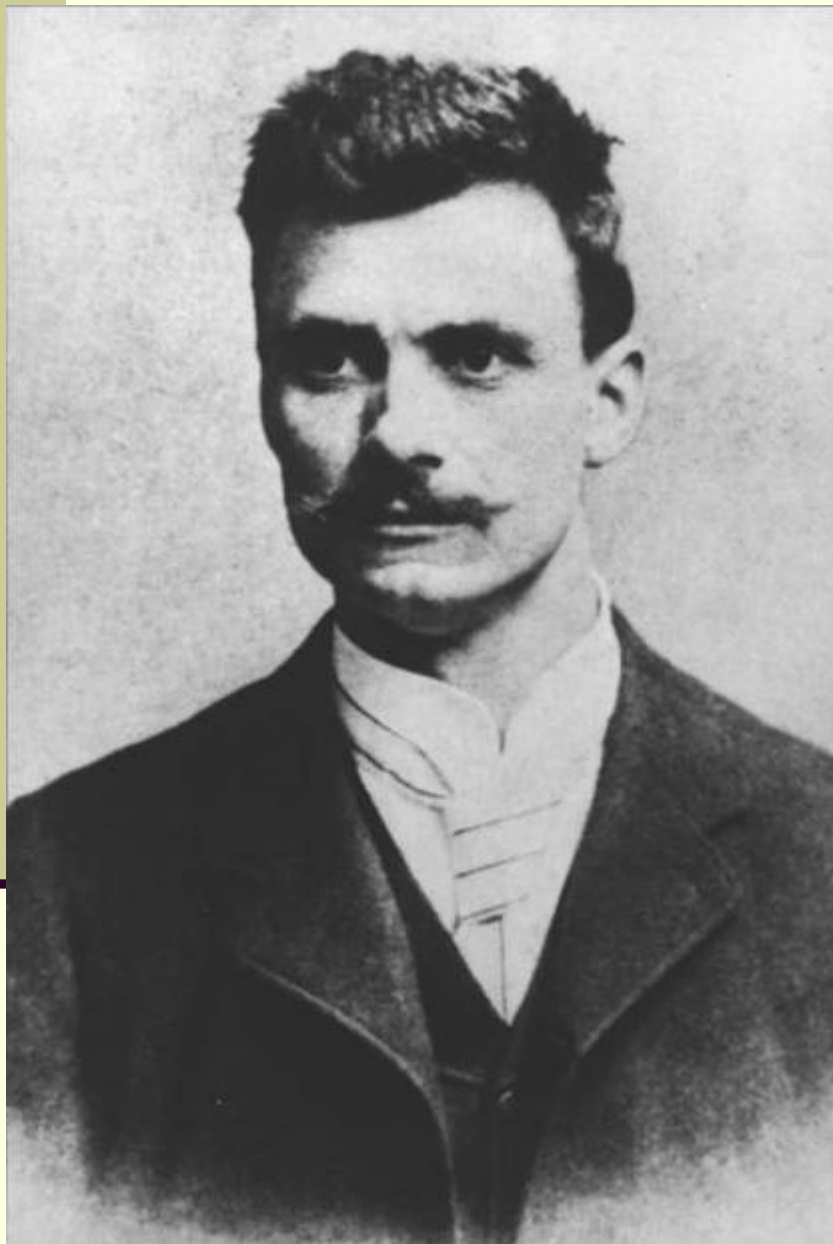


MUDr. František Veselý (1861 – 1923)



Wm^{son} H. L. L. L. L.

Dušan Jurkovič



1868 - 1947

Pavol Blaho



Cyril Holuby



Leoš Janáček



Marie Calma Veselá



Lázně Luhačovice. Jánské náměstí.



Návraty do historie











Lázně Luhačovice

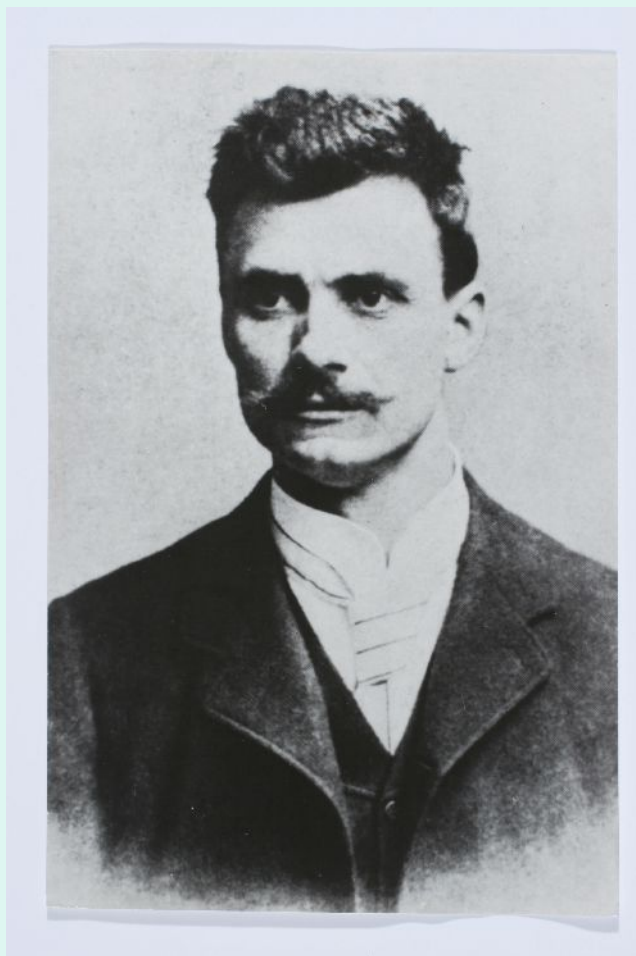
významné stavby, architekti a stavebníci

Ladislava Horňáková



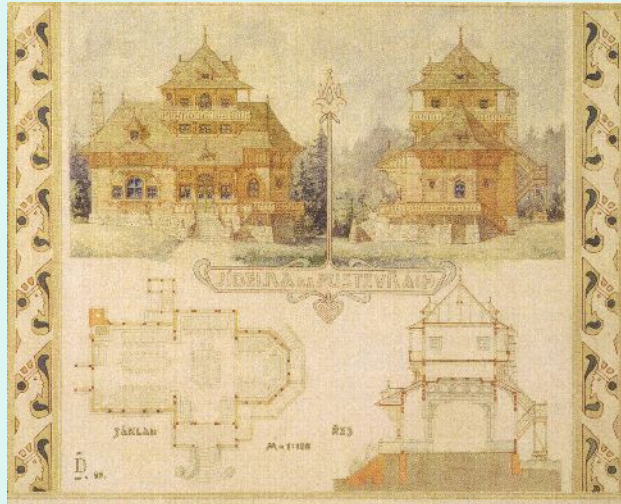
Dušan Samuel Jurkovič

23. 8. 1868 – 21. 12. 1947



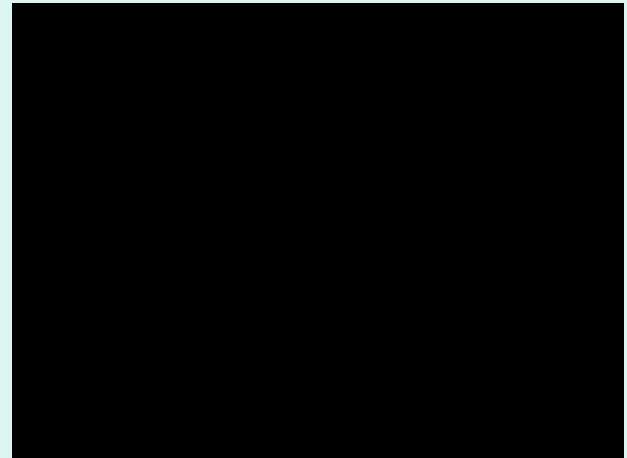
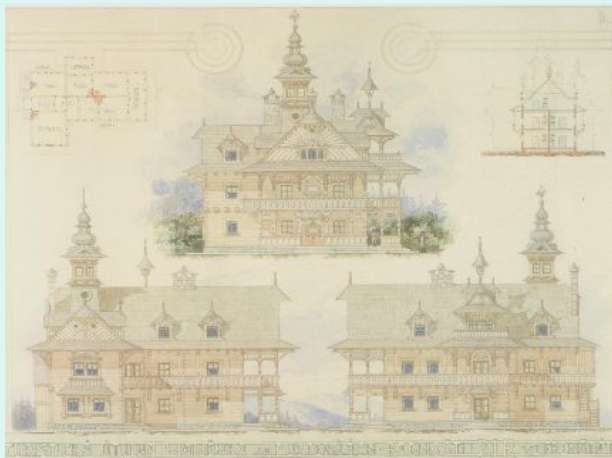
Pustevny na Radhošti

Jídelna, 1897



Pustevny na Radhošti

Útulna Maměnka, 1897



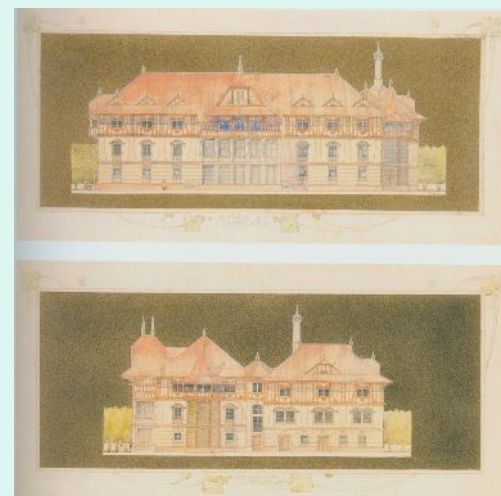
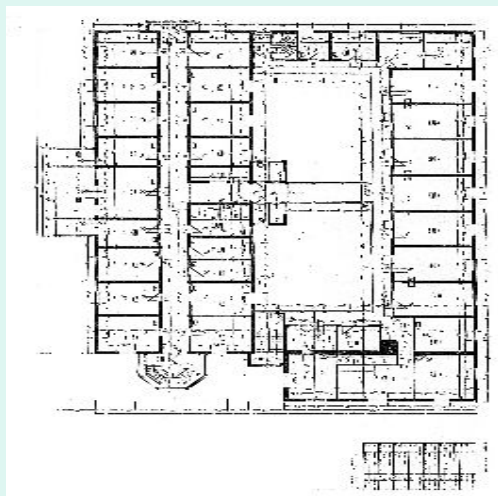
Letovisko v Rezku

u Nového města nad Metují, 1900



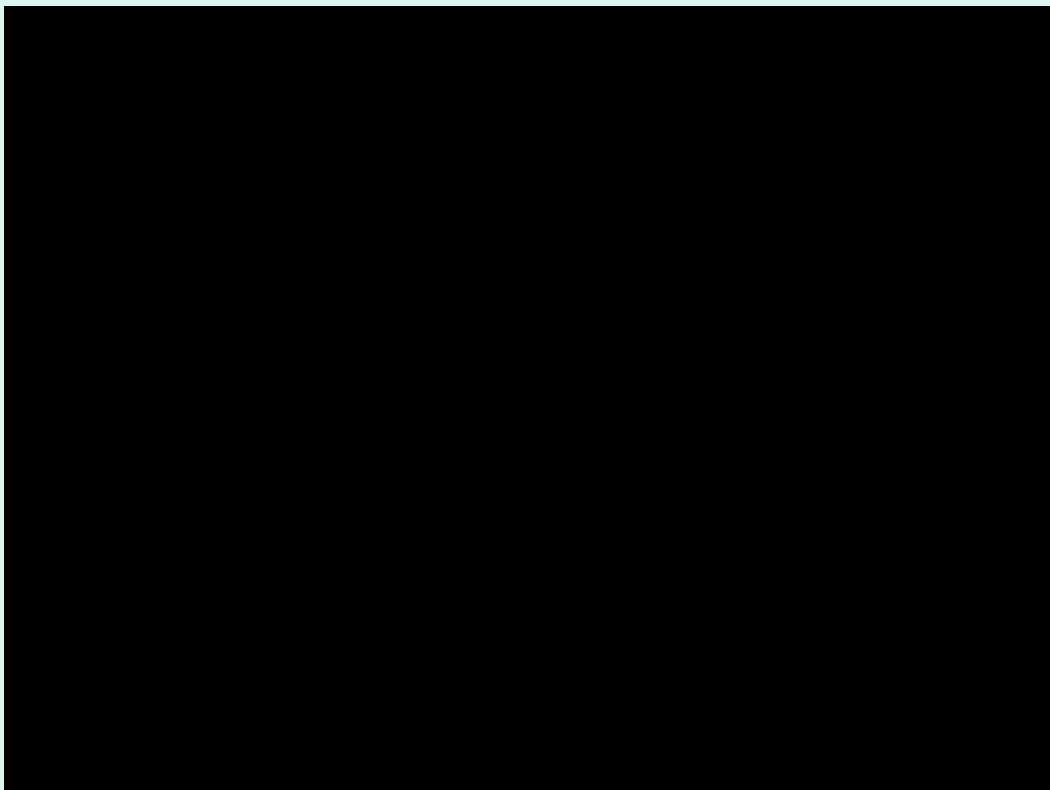
Janův – Jurkovičův dům

adaptace 1902



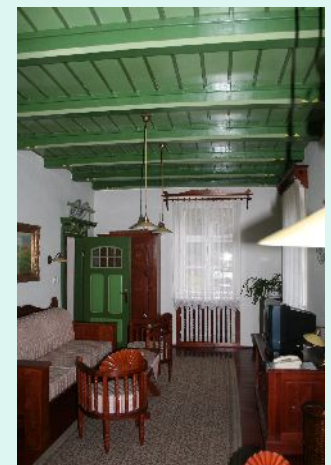
Vodoléčebný ústav a Jestřabí

1902 a 1903



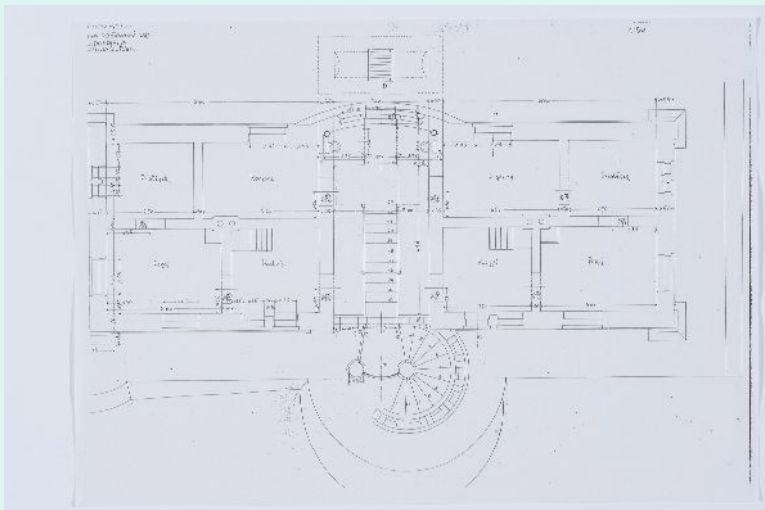
Chaloupka

1902



Vila Vlastimila pro F. Pospíšila, 1903

Vila Valaška pro F. Nováka, 1907



Přehled prací Dušana Jurkoviče pro Luhačovice

Nové realizace

- 1902 Mlékárna
Hospodářský dvůr
- 1903 **Jestřabí**
[Hudební pavilon](#) (přestěhován)
II. lázeňská restaurace (do 1969)
Inhalační pavilon
[Říční a sluneční lázně](#)
[Vila Vlastimila](#)
Zařízení ordinace Dr. Kříže
- 1906 Slovenská buda
- 1907 [Vila Valaška](#)

Přestavby a adaptace

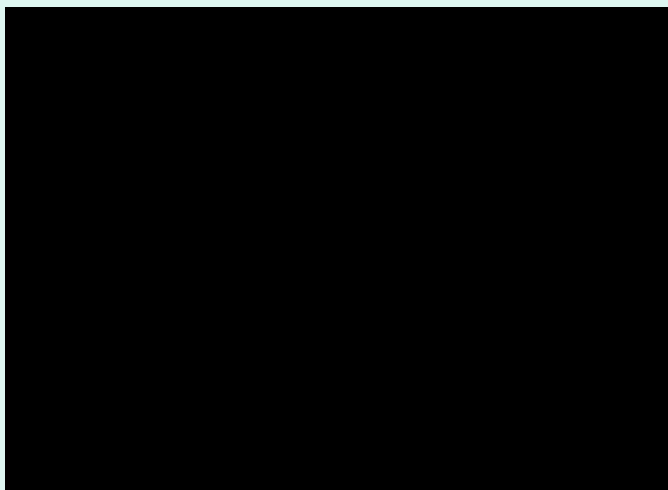
- 1902 [Janův dům](#)
[Vodoléčebný ústav](#)
[Chaloupka](#)
- 1903 Veranda před I. lázeňskou restaurací (do 1906)

Spolkový dům ve Skalici

1905



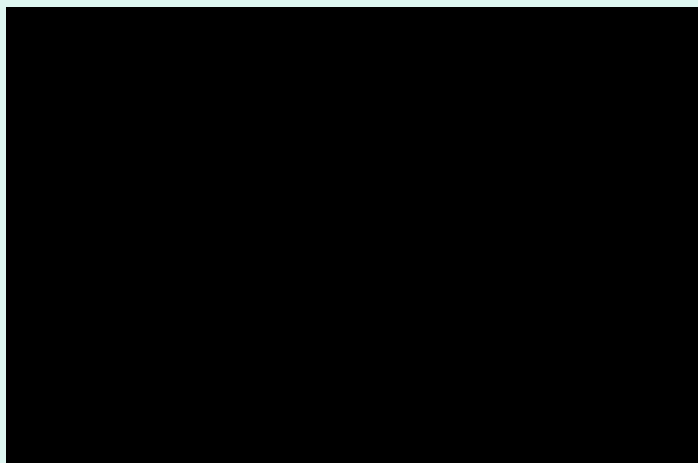
Dům Joži Úprky, Hroznová Lhota, 1904
Vlastní vila v Brně Žabovřeskách, 1906
Dům dr. Šamánka v Brně



Peklo u Náchoda

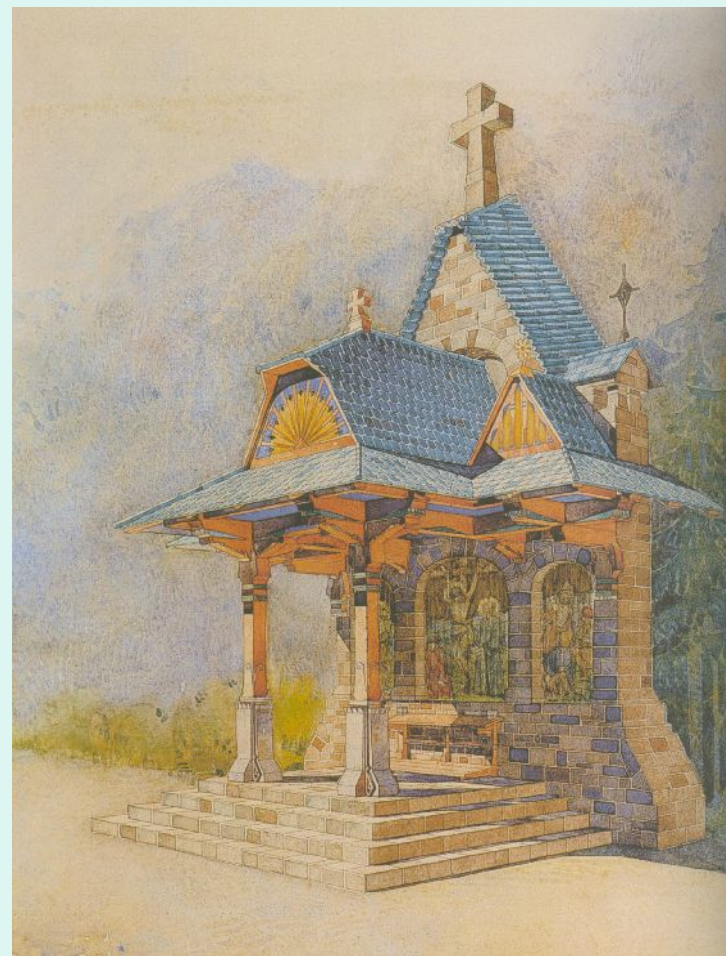
Zámek Molitorov

Zámek Nové Město nad Metují, zimní zahrada



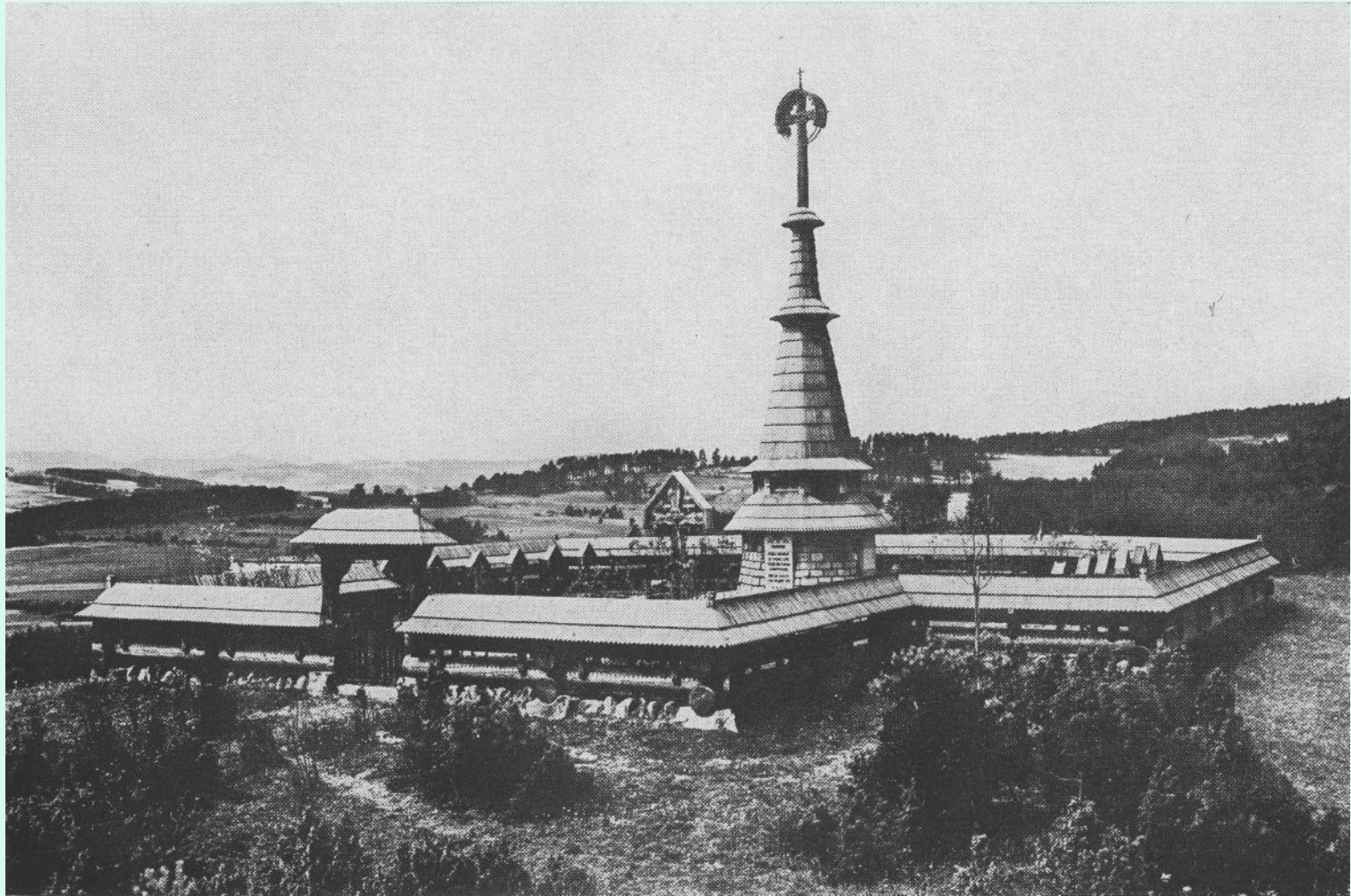
Zastavení Křížové cesty na Hostýně

1903



Vojenské hřbitovy padlým v Haliči

1916 - 1918

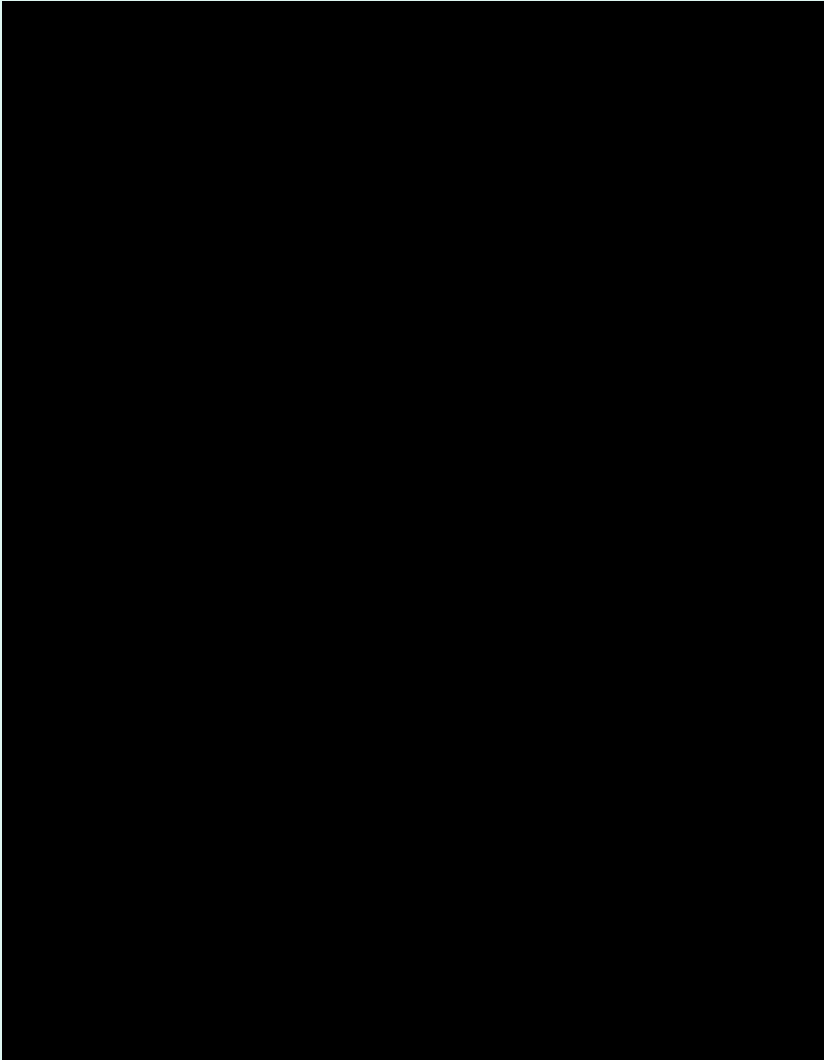


Mohyla generála M. R. Štefánika na Bradle

1919 - 1928



Kochovo sanatorium v Bratislavě 1929
Domy pro Legionáře, Bratislava 1923
Vilová kolonie a vlastní vila, Bratislava 1923



Emil Králík

21. 2. 1880 – 26. 6. 1946



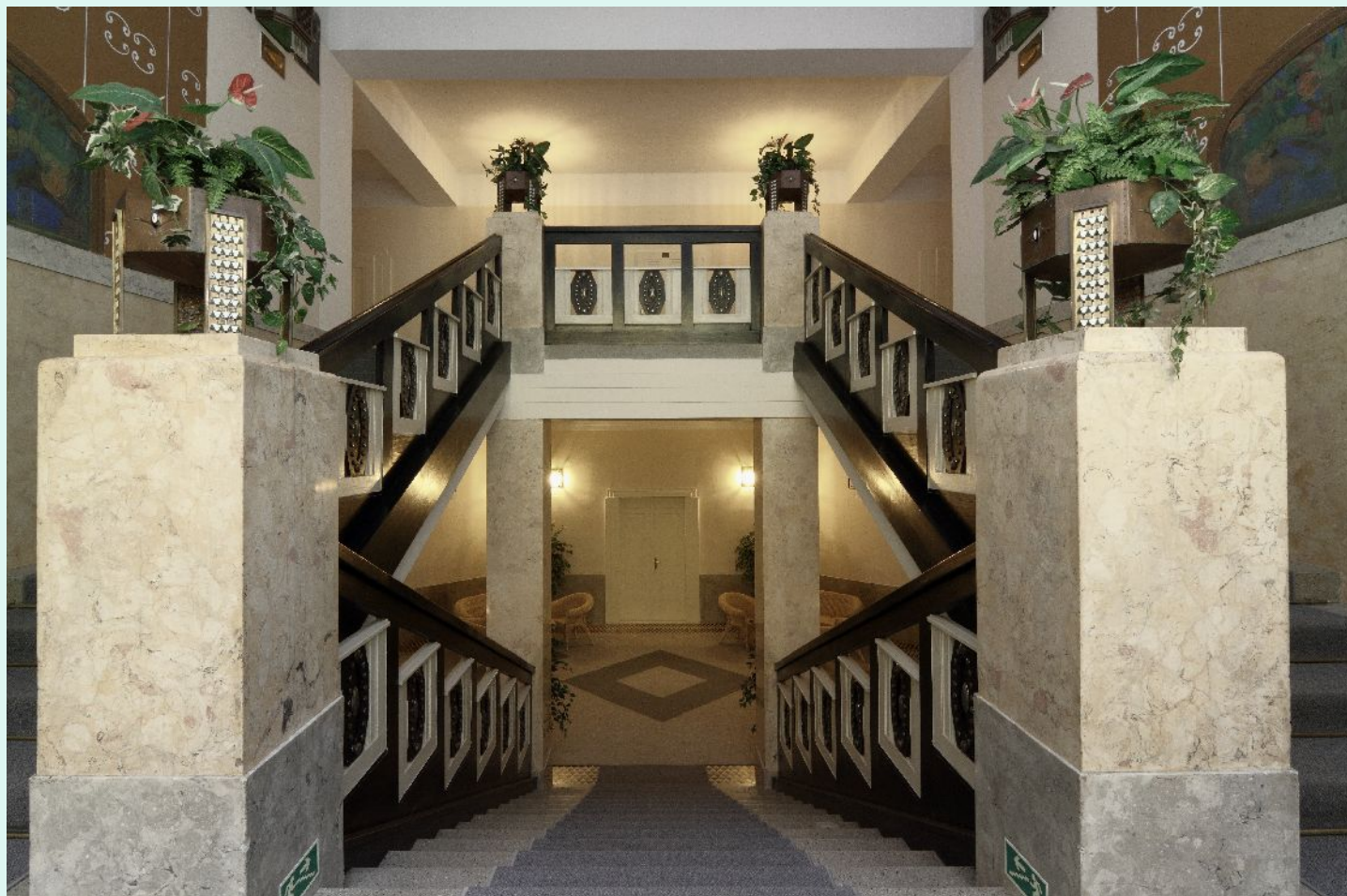
Dům Bedřicha Smetany

Emil Králík, 1909



Dům Bedřicha Smetany

interiér



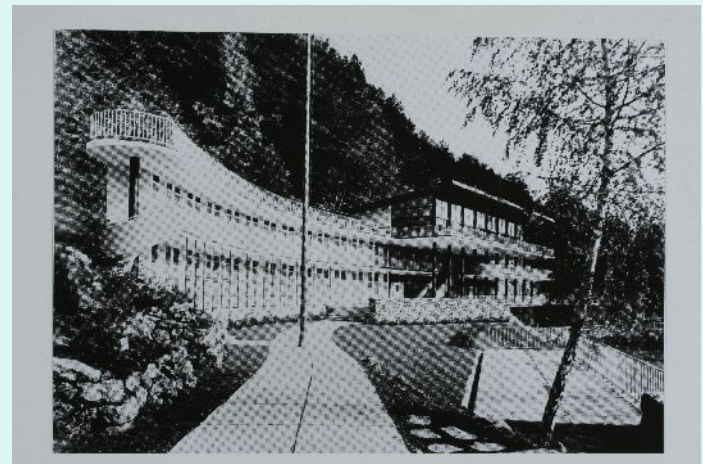
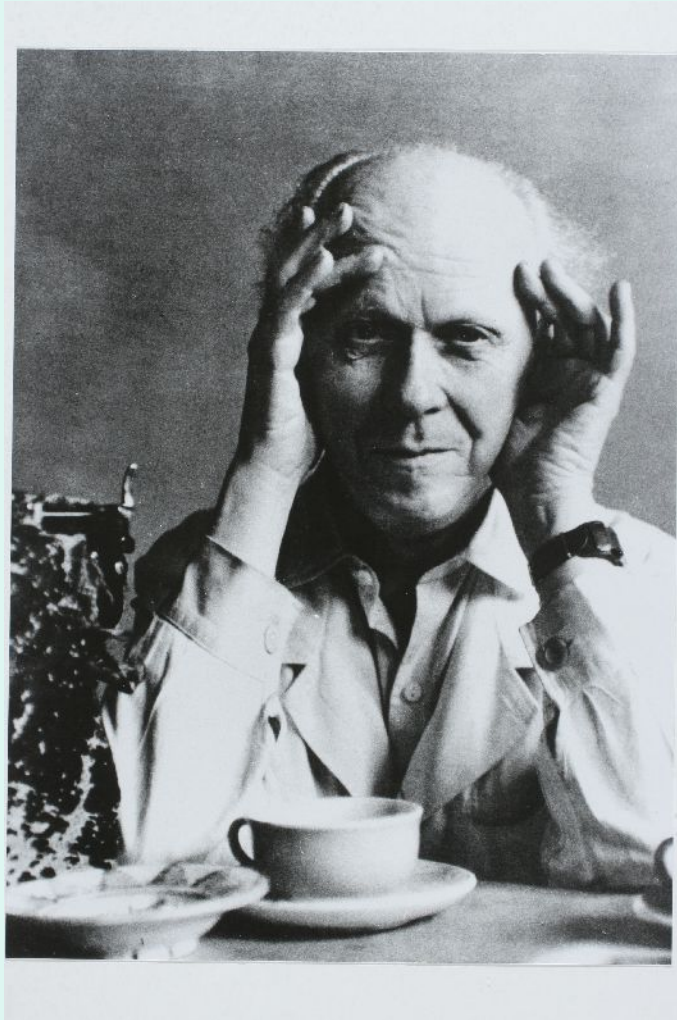
Ředitelství lázní

Emil Králík, 1927



Bohuslav Fuchs

24. 3. 1895 – 18. 9. 1972



Bílá čtvrť

1927 - 1929



Penzion Radun, 2011 a 1928
pohled na penziony od plovárny, foto 2009



Bohuslav Fuchs, penzion Sáva, 1928- 1929

Ladislav Machoň, pošta, 1930

Lubomír Šlapeta, Vila Dr. Koudelky, 1939



Soutěžní návrh na úpravu lázeňského centra v Luhačovicích 1928

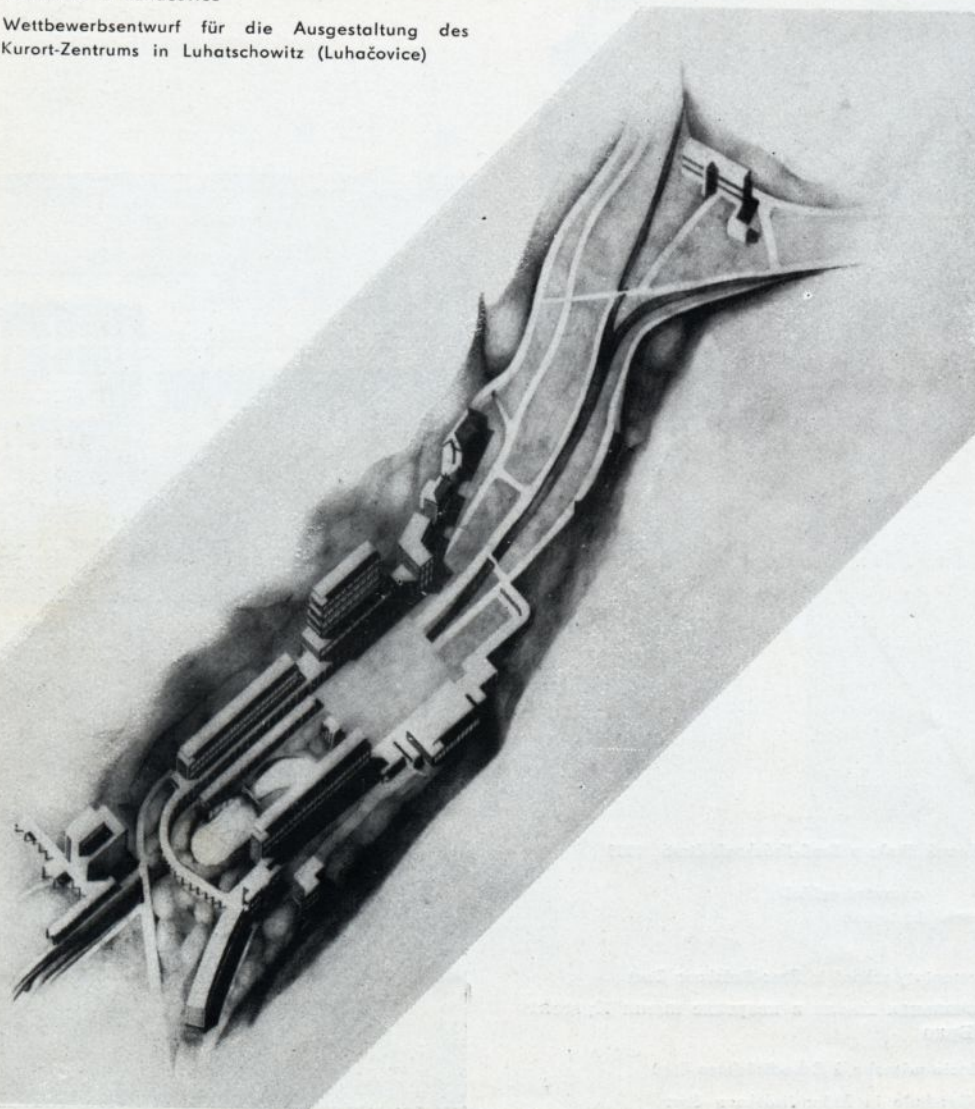
celkový pohled, axonometrie

Tender for the reconstruction of the spa health centre at Luhačovice

Конкурсный проект переустройства центральной части курорта Лугачовице

Projet de concours pour l'aménagement du centre balnéaire à Luhačovice

Wettbewerbsentwurf für die Ausgestaltung des Kurort-Zentrums in Luhatschowitz (Luhačovice)



Oskar Pořízka 12. 9. 1897 – 31. 5. 1982

Kolonáda v Luhačovicích, 1947 - 1949



Velká kolonáda, 2004

Léčba



PENSION

Radium

Lázně
LUHAČOVICE

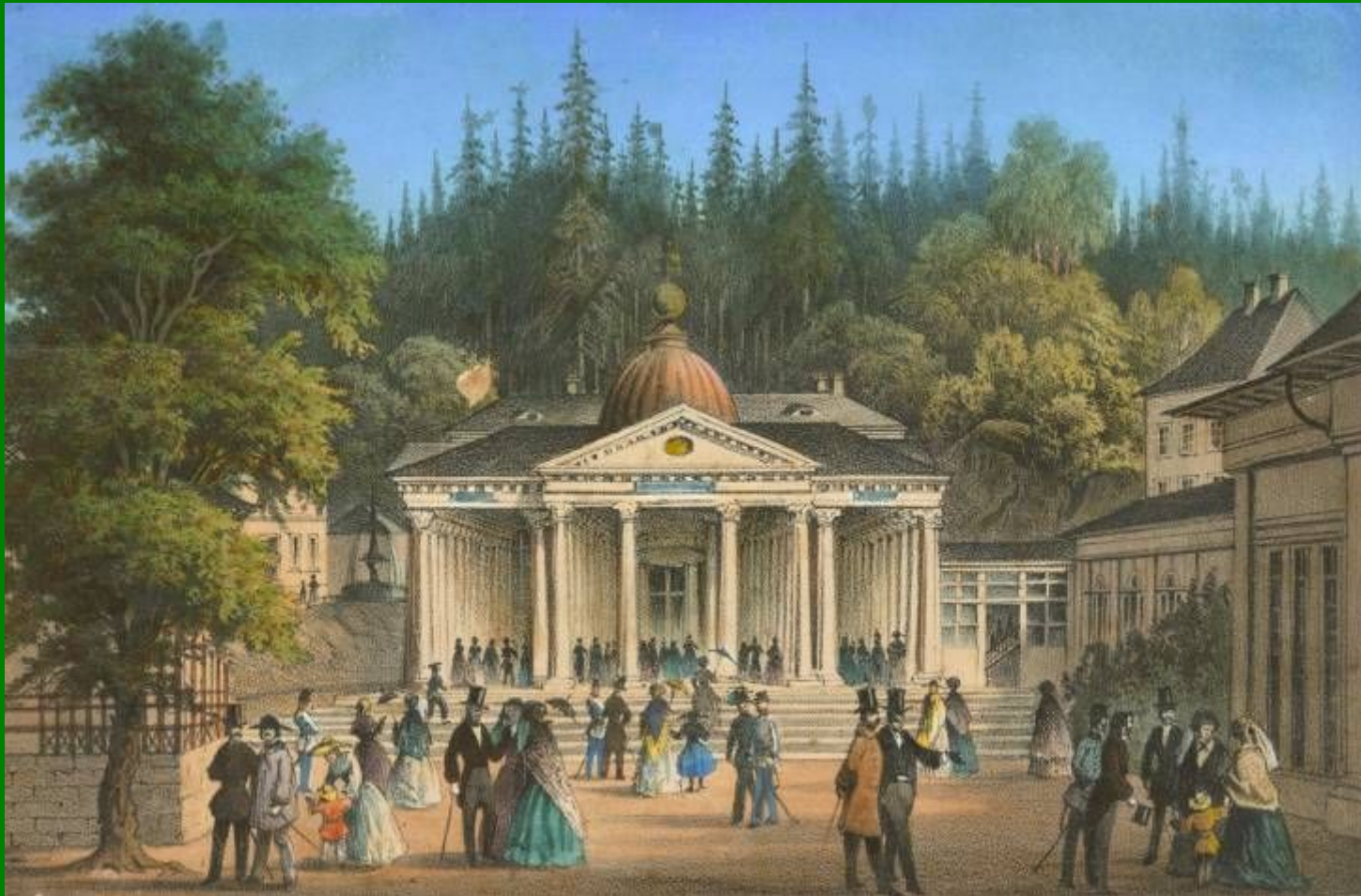


IIIIIIII

|||||
|||||



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

VÝZNAMNÉ A POPULÁRNÍ OSOBNOSTI SVÉ DOBY

- jiné vnímání za života a po smrti
- proměnné v čase

PŘÍMÝ VLIV

- finanční podpora výstavby objektů
- inspirace myšlenkami, nové pohledy
- publicita spojená s návštěvou

NEPŘÍMÝ VLIV

- pomníky, pamětní desky, názvy ulic
- spojení s kulturními akcemi, festivaly
- využití v rámci marketingu

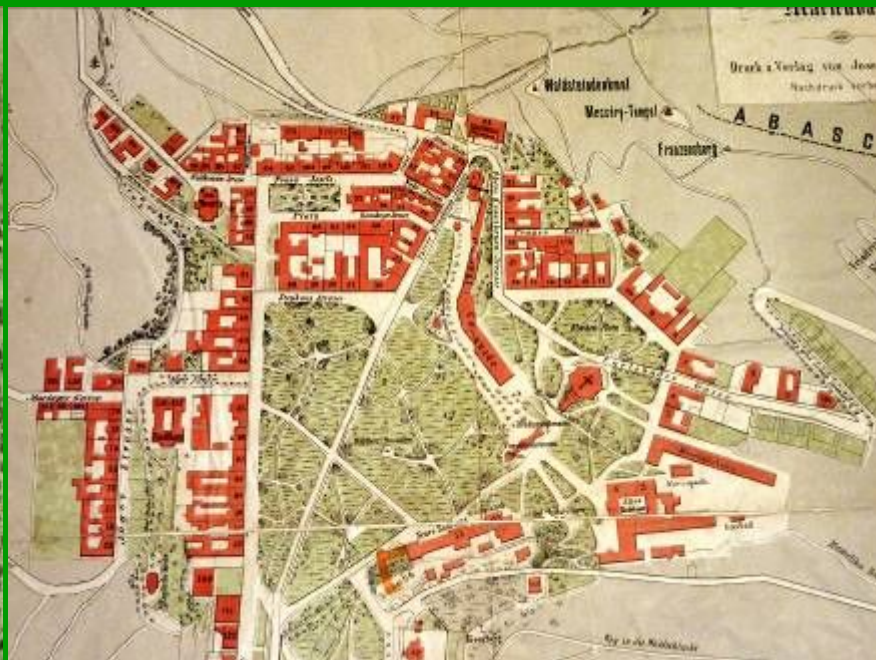


Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

VZNIK ZASTAVOVACÍHO PLÁNU MARIÁNSKÝCH LÁZNÍ



Mariánské Lázně v roce 1813

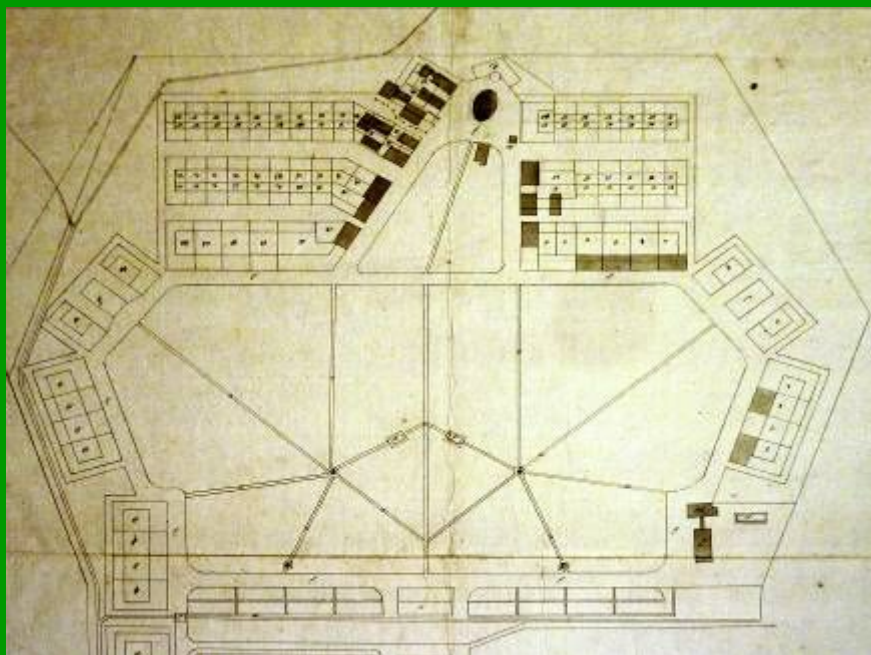


Mariánské Lázně v roce 1885



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

VZNIK ZASTAVOVACÍHO PLÁNU MARIÁNSKÝCH LÁZNÍ



Plán výstavby Mariánských Lázní z roku 1818 a z roku 1820



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Johann Wolfgang Goethe



Goethova expozice



Goethe a múza



Goethův obelisk

- v Mariánských Lázních 1820 – 23
- setkání s českou inteligencí
- expozice v bývalém Goethově domě
- slavná Mariánskolázeňská Elegie



Socha Goetha



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Lázeňské vyhlídky – inspirace jmény slavných návštěvníků



Vyhlídka královny Karoly -
manželky saského krále Alberta



Mecséryho vyhlídka – rakouský státní úředník
Mecséry de Tsoor Karl



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Lázeňské vyhlídky – inspirace jmény slavných návštěvníků



Friedrichstein - saský král
Friedrich August II.



Friedrich-Wilhelms Höhe – Výšina Bedřicha Viléma



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Pruský král Friedrich Vilém IV. - stavba evangelického kostela



- popud k založení již J. W. Goethe
- evangelické bohoslužby od roku 1852
- pozemek zakoupen již 1852
- spor s katolickým tepelským klášteřem
- návštěva pruského krále F. Viléma IV. 1856
- kostel dostaven 1857, náklady 40.000 zl.
- daroval 3.800 zl., oltářní kříž, bibli a konvici
- osobně přítomen vysvěcení v roce 1857
- 1872 -74 Nadace F. Viléma IV – sousední fara
- 1923 koncert Alberta Schweitzera



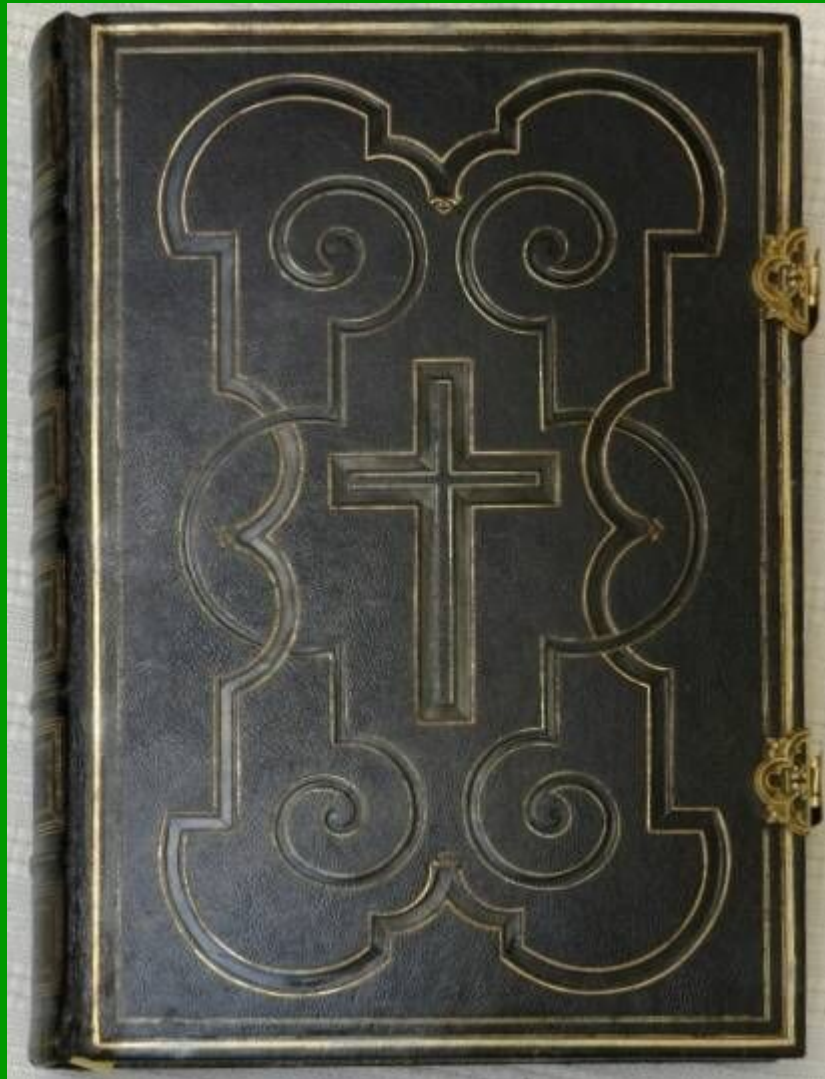
Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Evangelický kostel a budova nadace Friedricha Viléma IV.





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města



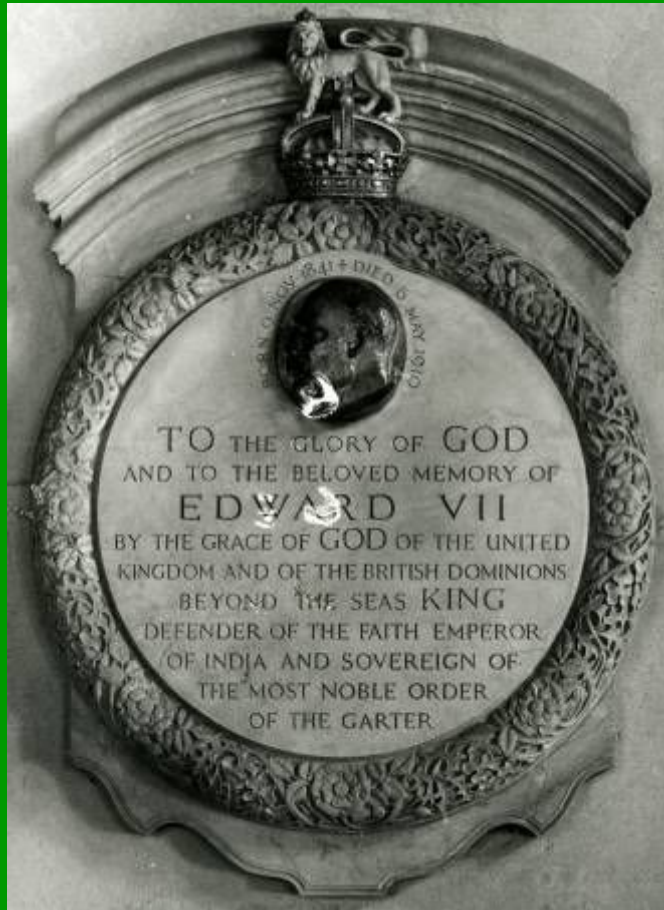
Oltární bible s dedikací

Frederick Wilhelm IV.
König von Preussen
Dem evangelischen Cur-Gemeinde zu Marienbad
zum Weipfenge ihrer Gottesmutter, der Capelle
Christi, des Einigen Helfers und Arztes
Am 27 Juny 1857

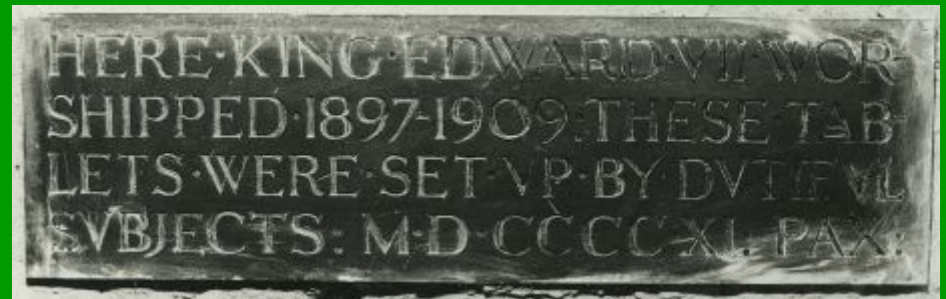


Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Anglikánský kostel



- Mrs. Anna Scott of Rodono ze Selkirkshire
- 1877, 12.000 zl.
- památka na manžela zemřelého 1867 v M. L.
- dokončen 1879, forma venkovského kostelíka
- navštěvoval Edward VII., pamětní deska





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Anglikánský kostel





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Synagoga



- 1860 první židovská modlitebna a špitál
- výbor založil lázeňský host S. J. Bunzel z Prahy
- 1884 postavena nová synagoga
- příjezdy zázračných rabínů
- Halbmayr – daroval varhany
- vypálena 1938





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Pravoslavný kostel sv. Vladimíra



- vysoký podíl ruských návštěvníků
- první bohoslužby v roce 1878 v radnici
- 1891 krach banky, 25.000 zl.
- 1893 založení nového výboru
- finanční dary velkokníže Vladimír Alexandrovič
- ikonostas zakoupil plukovník Petr Rykovskij
- 8. 7. 1902 otevřen
- ikonostas – GRAND PRIX DE FRANCE
- další významní návštěvníci – velkokníže Michajlovič, Maxim Gorkij, Nikolaj Vasiljevič Gogol, Michail Pogodin, Ivan A. Gončarov...



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Pravoslavný kostel – velkokníže Vladimír Alexandrovič



Datum	Name	Wohnort	fl.	kr.	Kronen	Heller
am 29. II 1897:	Seine Kaiserliche Hoheit, Grossfürst Wladimir Alexandrowitsch,	(Petersburg) -			1000	fr öw.



Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Anglický král Edward VII.



- devětkrát v Mariánských Lázních
- snaha o vytvoření nejmodernějších lázní
- královská kabina v Nových Lázních
- 1905 otevření golfového hřiště
- 2005 – titul Royal Golf Club
- 2005 návštěva prince Edwarda





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Fryderyk Chopin



- v Mariánských Lázních v roce 1836
- pamětní desky na domě
- expozice – Chopinův památník
- klavírní Chopinův festival od roku 1959
- druhý nejstarší festival u nás





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Pamětní desky na domech, busty a sochy





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Současnost





Slavní hosté Mariánských Lázní a jejich přínos pro rozvoj města

Děkuji za pozornost a těším se na setkání v Mariánských Lázních



Balneopark

unikátní projekt v odkazu
Vincenze Priessnitze

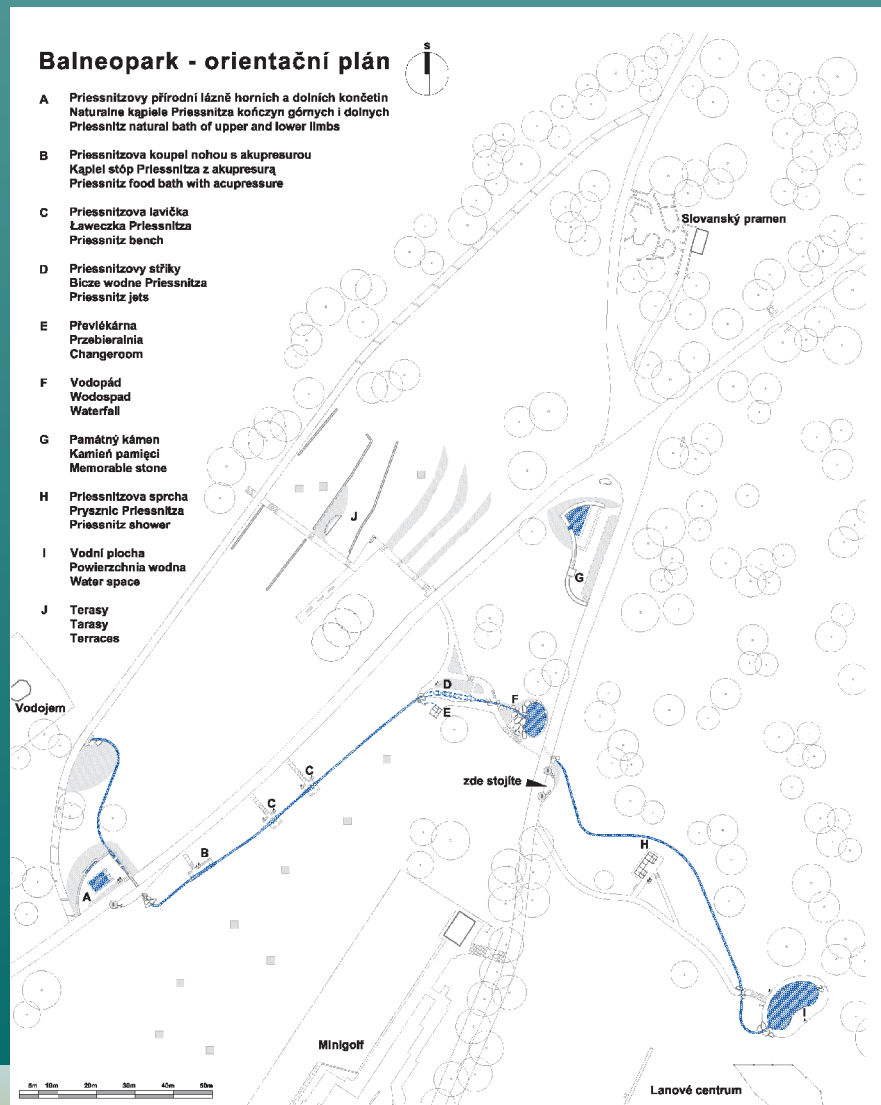


prim. MUDr. Jaroslav Novotný
předseda společnosti V. Priessnitze
vedoucí lékař PLL, a.s.

Obecné informace

- začátek projektu podzim 2009
- ukončení projektu srpen 2010
- celková částka cca 18 mil Kč.
90% hrazeno z fondu EU – přeshraniční spolupráce, částečně z vlastních zdrojů
- celková plocha 30.000m²
- nositelem projektu je Společnost V.Priessnitz a partnerem projektu je polské město Glucholazy

Plánek balneoparku



Fotografie před a během rekonstrukce

před



během



Balneopark - současnost

Je koncipován jako „vodní zahrada“, kterou prochází potok s vybudovanou soustavou zastavení sloužících k hydroterapii a relaxaci, najdete v něm:

- přírodní koupele horních a dolních končetin
- koupel nohou s akupresurou
- Priessnitzovu lavičku
- Priessnitzovy stříky
- Priessnitzovu sprchu
- vodopád, vodní plocha, terasy pro slunění, odpočinek i cvičení

Areál je otevřen každoročně od jara do podzimu
bezplatně všem návštěvníkům.

Priessnitzovy přírodní lázně horních a dolních končetin

- bazének s výškou hladiny 60cm pro koupel dolních končetin a dvě žulové vany pro koupel horních končetin. V bazénku pro dolní končetiny se aplikuje chůze čapím pochodem. Při lázni horních končetin se ponoří paže do žulových van.



Priessnitzova koupel nohou s akupresurou

- bazének s výškou hladiny 20cm, jehož dno je vyskládáno z oblázků různých frakcí. Při chůzi po oblázcích dochází k masáži plosek nohou.



Priessnitzova lavička

- jedná se komíhání dolních končetin ve volné vodě.



Priessnitzovy stříky

- jedná se celkem o 4 trysky vždy naproti sobě ve výšce 75cm (pro oblast hýždí a dolních končetin) a ve výšce 120 cm (pro ramena, záda a horní končetiny).



Priessnitzova sprcha

- přírodní sprcha se studenou pramenitou vodou



Další objekty

- dále jsou v Balneoparku vybudovány objekty, které nejsou určeny k hydroterapii: vodopád, vodní plocha, terasy pro slunění, odpočinek i cvičení.



Provoz Balneoparku

od otevření navštěvuje areál velké množství nejen lázeňských hostů, ale i mnoho turistů a obyvatel regionu



Další informace můžete nalézt na

www.priessnitz.cz

nebo na novotny@priessnitz.cz

tel.:721 334 929 MUDr. Novotný Jaroslav

Děkuji za pozornost