

## Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky

Zadavatel Sdružení lázeňských míst ČR  
Se sídlem: Palackého nám. 46/II, 379 01 Třeboň  
Zastoupený: Ing. Jiřím Houdkem, předsedou sdružení  
IČ: 671 55 197

Příloha: Rozhodnutí Zadavatele o přidělení zakázky

Vážení,

Dne 12. 8. 2011 bylo vyhlášeno výběrové řízení na realizaci veřejné zakázky „Realizace PR kampaně v rámci projektu Jedeme do lázní“, zadávané v otevřeném řízení dle § 21 odst. 1, písm. a) zákona č. 137/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“) a ve smyslu § 27 ZVZ. Hodnoceny byly nabídky těchto uchazečů:

Uchazeč č.	Obchodní firma, sídlo	IČ
1	<b>m-ARK Marketing a reklama, s.r.o.</b> , Železniční 469/4, 779 00 Olomouc	27772594
4	<b>Comunica, a.s.</b> , Pod Kotlářkou 151/3, 150 00 Praha 5	27216187
5	<b>COMTECH, spol. s r.o.</b> , Lorencova 3791, 760 01 Zlín	00351407
6	<b>REMMARK, a.s.</b> , Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869

Na základě provedeného hodnocení předložených nabídek byla hodnotící komisí jako nejvýhodnější vybrána nabídka:

Uchazeč č.	Obchodní firma, sídlo	IČ
4	<b>Comunica, a.s.</b> , Pod Kotlářkou 3, 150 00 Praha 5	27216187

**Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:**

Hodnotící komise, na základě podrobného posouzení a hodnocení všech nabídek, shledala nabídku uvedeného uchazeče jako nejvýhodnější, neboť tato nejlépe splňovala hodnotící kritéria stanovená zadavatelem v zadávací dokumentaci.

Nabídky uchazečů byly hodnoceny na základě ekonomické výhodnosti podle následujících dvou dílčích kritérií.

Dílčí hodnotící kritéria	Váha	
<b>A. Nabídková cena bez DPH</b>	<b>70%</b>	
<b>B. Kvalita jednotlivých aktivit reklamní kampaně</b>	<b>30%</b>	
<b>Subkritérium subkritéria</b>		<b>Váha</b>
inzerát v tisku 30%		
inzerce na internetových portálech 30%		30%
inzerce v rádiích 40%		

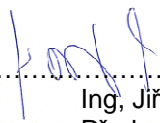
Výsledek hodnocení – celkové pořadí hodnocených nabídek:

Uchazeč č.	Název uchazeče / IČ	Celkový počet bodů přidělených hodnotiteli	Výsledné pořadí
4	Comunica, a.s. / 27216187	700,00	1.
1	m-ARK Marketing a reklama s.r.o. / 27772594	596,61	2.
5	COMTECH, spol. s r.o. / 00351407	576,59	3.
6	REMMARK / 25652869	554,61	4.

**Poučení o lhůtě pro podání námitek:**

Proti tomuto rozhodnutí lze v souladu s § 110 zákona podat zadavateli zdůvodněné námitky. Podání námitek je podmínkou pro případné podání návrhu na přezkoumání úkonů zadavatele. Námitky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 15 dnů ode dne doručení oznámení o přidělení veřejné zakázky podle § 81 odst. 2 zákona. Zadavatel dle § 82 odst. 1 zákona nesmí před uplynutím lhůty pro podání námitek uzavřít smlouvu s uchazečem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější.

V Libverdě, 10.10.2011



.....  
Ing, Jiří Houdek  
Předseda SLM ČR