



Jedeme do lázní

grafický manuál



ZÁKLADNÍ STAVEBNÍ PRVKY

Základ vizuálního řešení kampaně *Jedeme do lázní* je založen na systému image fotografií a fotografií konkrétních lázeňských lokací v kruzích, které vytvářejí dynamickou kompozici. Tato kompozice je doplněna poštovními razítky s označením vybraných míst.

Tento manuál vizuálu kampaně v jednotlivých sekcích ukazuje konkrétní stavební prvky, písmo, barevnost a výstupové merkantilie s okótovanými layouty.

A – FOTOGRAFIE
Fotografie jsou umístěné v kruzích o několika velikostech, z nichž jeden vždy tvoří vizuální dominantu layoutu a obsahuje wellness motiv.

B – POŠTOVNÍ RAZÍTKA
Motivy vycházejí z poštovních nebo turistických razítek. Jejich forma může být různá, vždy ale musí obsahovat označení lázeňského místa. Barva: 30% černá + transparence objektu (násobit 100%).

C – BAREVNOST REGIONŮ
Základní barevná škála s odlišením jednotlivých regionů. Konkrétní CMYK hodnoty viz oddíl 3.

D – PÍSMO, LOGOTYP, CLAIM
Logotyp kampaně s claimem vychází z písma rodiny Bree. Toto písmo je navrženo jako nedílná součást kampaně a při konečném DTP zpracování je nutno zakoupit licenci použitých řezů písma na www.type-together.com.

Barva logotypu:
C=60, M=0, Y=20, K=0.
Barva claim:
C=100, M=60, Y=20, K=0.

Barevnost písma v jednotlivých návrzích lze použít z tiskového pdf.

E – PIKTOGRAM + WEB
Piktogram kampaně. Používá se pouze ve spojení s webovými stránkami.

F – ZNAČKA
Značka Sdružení lázeňských míst v redesignové podobě.

G – LOGA INTEGROVANÉHO OPERAČNÍHO PROGRAMU
Umístění musí odpovídat pravidlům pro provádění informačních a propagačních opatření integrovaného operačního programu. Více informací poskytne Sdružení lázeňských míst.

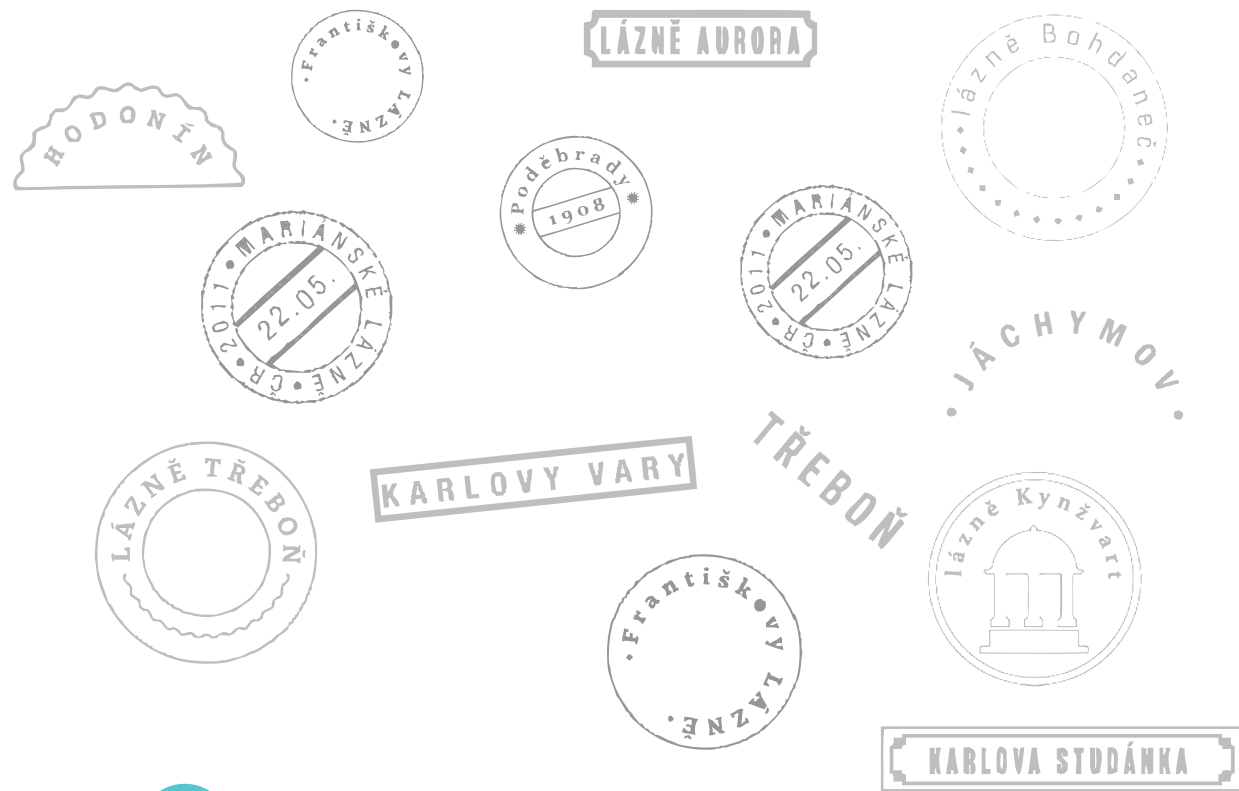
BEDEKR LAYOUT

Nadpis tabulka Bree bold versálky 6 / 8
prostrkání 60

A



B



C

D

Jedeme do lázní

Objete krásu českých lázní

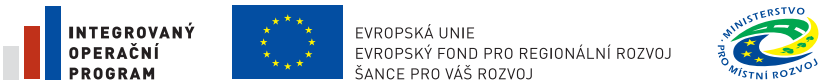
E

 www.jedemedolazni.cz

F



G



INZERCE + BANNER

Ukázka inzertního řešení kampaně. Výběr obrázků je založen na kombinaci vybraných image motivů spojených s lázeňstvím, turistickými atrakcemi a trávením volného času (turistika, sport atd). Tištěná inzerce od formátu A5 výše je doplněna textovými jednoslovnými hesly, asociujícími message kampaně: např.: lázeňství, wellness, příroda, památky, turistika, kultura, sport atd..

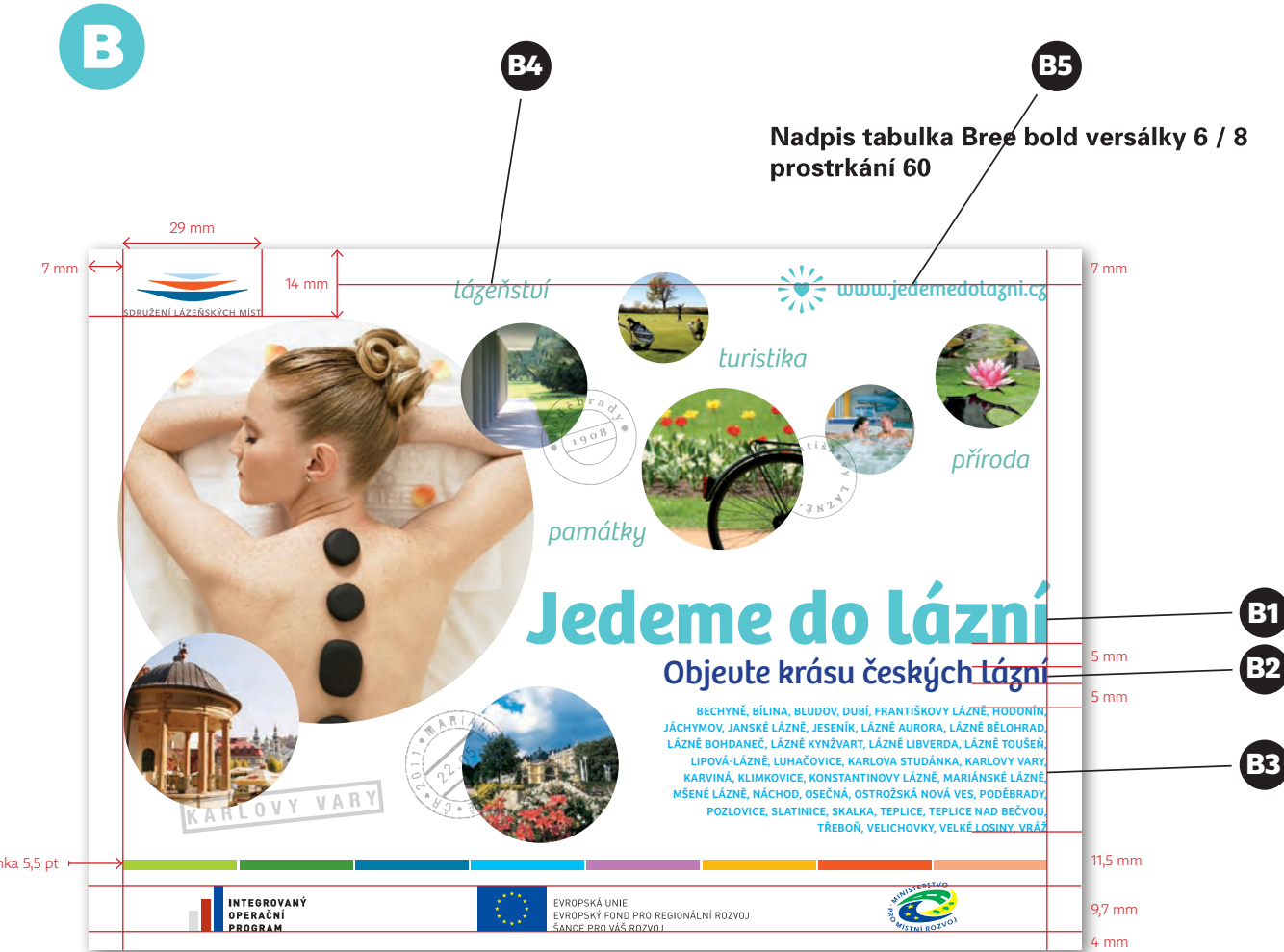
- A – INZERÁT A4 NA VÝŠKU
- Layout inzerátu ve formátu A4
- A1 – logotyp: 60pt, Bree bold
- A2 – claim: 26pt, Bree regular
- A3 – členové SML: 7,5/10pt, Bree regular, 30 tracking
- A4 – hesla: 19pt, Bree light oblique
- A5 – pictogram + web: 16pt, Bree regular

- B – INZERÁT A5 NA ŠÍŘKU
- B1 – logotyp: 46pt, Bree bold
- B2 – claim: 20pt, Bree regular
- B3 – členové SML: 7/10pt, Bree regular, 30 tracking
- B4 – hesla: 15pt, Bree light oblique
- B5 – pictogram + web: 13pt, Bree regular

- C – BANNER 200 X 200 PXL



BEDEKR LAYOUT



C



1. fáze 2. fáze 3. fáze

BAEDEKER – TITUL, PŘEDSÁDKA

Baedeker je tiskovina určená pro všechny lázeňská místa ČR. Zde je ukázka řešení obálky a vstupní mapy lázeňských míst. Umístění logotypů je závazné a nelze nijak měnit. Formát: 99 x 210 mm.

- A – BAEDEKER OBÁLKA
- A1 – titul: 37pt, Bree bold
- A2 – podtitul: 15pt, Bree regular
- A3 – web: 12pt, Bree regular

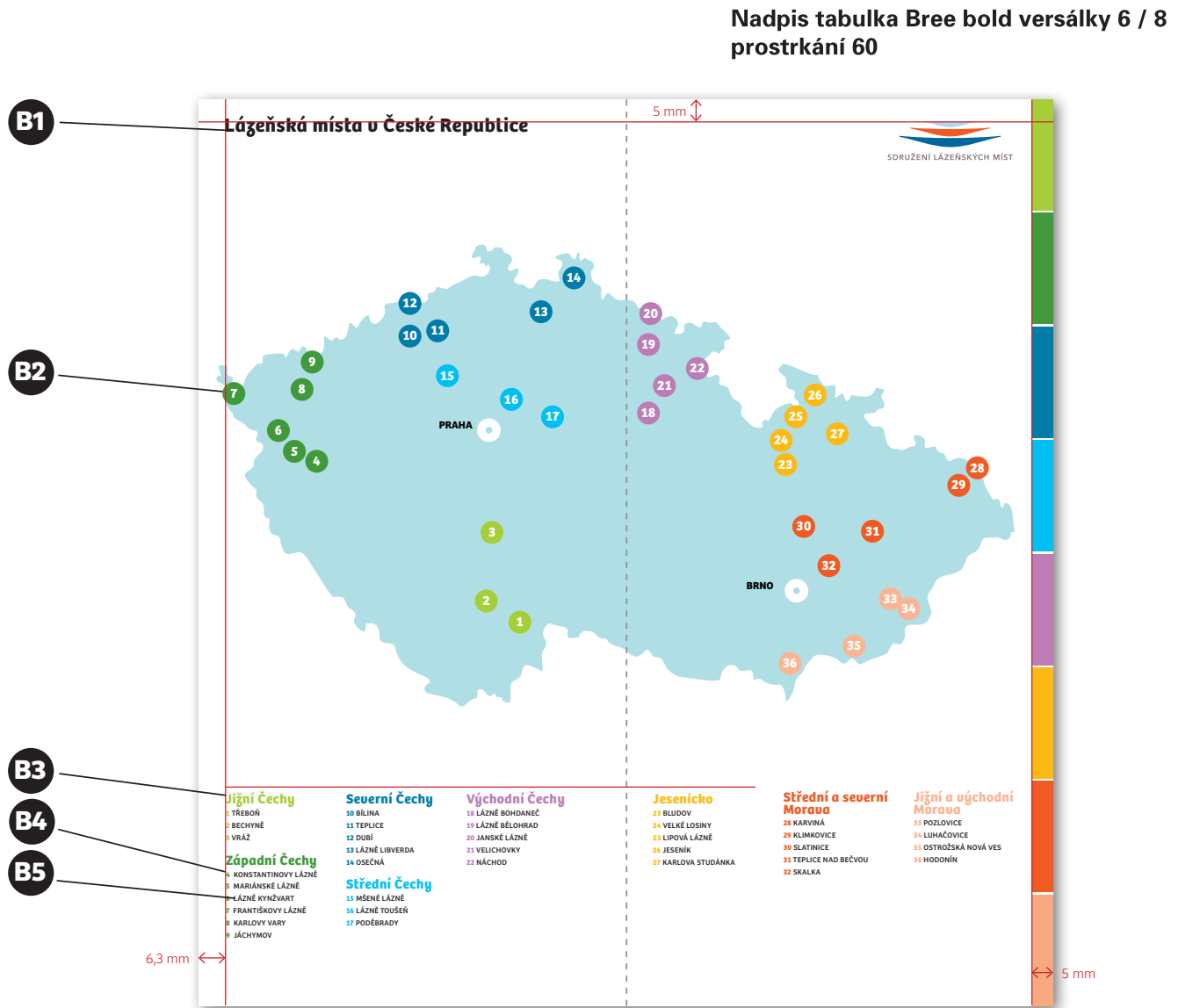
- B – BAEDEKER MAPA MÍST
- B1 – titul: 13pt, Bree bold, 30 tracking
- B2 – mapa číslo: 9pt, Bree bold, 30 tracking
- B3 – nadpis region: 9pt/8, Bree bold, 30 tracking
- B4 – město číslo: 5pt/8, Bree bold, 30 tracking
- B5 – města: 5pt/8, Bree regular, 30 tracking

- C – BAREVNÁ ŠKÁLA REGIONŮ
- Barevná škála definující barevné rozlišení jednotlivých regionů.
- Barvy jsou uvedeny v hodnotách čtyřbarevného tisku (CMYK).

A



B



C

JIŽNÍ ČECHY	ZÁPADNÍ ČECHY	SEVERNÍ ČECHY	STŘEDNÍ ČECHY	VÝCHODNÍ ČECHY	JESENÍKY	STŘEDNÍ MORAVA	JIŽNÍ MORAVA
C = 40 M = 0 Y = 100 K = 0	C = 70 M = 0 Y = 100 K = 20	C = 100 M = 60 Y = 20 K = 0	C = 70 M = 0 Y = 0 K = 0	C = 26 M = 60 Y = 0 K = 0	C = 0 M = 30 Y = 100 K = 0	C = 0 M = 80 Y = 100 K = 0	C = 0 M = 40 Y = 50 K = 0

BAEDEKER – OBSAH, BĚŽNÁ DVOUSTRANA

Ukázka dvoustranný s obsahem a ukázka typického layoutu sazby baedekeru s dvoustrannou lázeňského místa. Záhloví (1) s úvodním obrázkem je neměnné. Infoservis s piktogramy (2) je umístěn pod záhlavím a ve výjimečných případech delšího textu s ním lze pokračovat odshora protější liché strany. Tabulky a obrázky (3) lze variovat vždy v rámci zachování struktury layoutu. Kontaktní údaje jsou zásadně vždy na stejné pozici v červené negativní ploše a jejich pozice je neměnná. Formát: 99 x 210 mm.

- A – BAEDEKER OBSAH
- A1 nadpis: 21pt, Bree bold, 30 tracking
- A2 regiony: 11/10pt, Bree bold, 30 tracking
- A3 města: 7/10pt, Bree regular, 30 tracking
- A4 paginace: 7/10pt, Bree bold, 30 tracking

- B – BAEDEKER LAYOUT SAZBY
- B1 titul: 11pt, Bree bold, 40 tracking
- B2 perex: 7/8pt, Bree regular
- B3 podnadpis: 6/8pt, Bree bold, 60% black, 90 tracking
- B4 text: 6/8pt, Bree light
- B5 tabulka: 6/8pt, nadpis: Bree extrabold, text: Bree light, 50 tracking
- B6 popiska: 5/6pt, Bree bold
- B7 číslo města: 11pt, Bree extrabold, 30 tracking
- B8 navigace město: 13pt, Bree bold, 40 tracking
- B9 paginace: 5pt, Bree bold
- B10 navigace zápatí: 5pt, město: Bree bold, region: Bree light, 110 tr.
- B11 box titul: 7/11pt, Bree extrabold, 70 tracking
- B12 box podtitul: 6/8pt, Bree bold
- B13 box text: 6/8pt, Bree light
- B14 navigace region: 7pt, Bree extrabold, 70 tracking
- B15 kontakt: 7/11pt, Bree extrabold
- B16 kontakt text: 6/8pt, Bree light, web: Bree bold

A

A1

Obsah

A2

A3

A4

Jižní Čechy

1. TŘEBOŇ

2. BECHYŇ

3. VRAŽ

Západní Čechy

4. KONSTANTINOVY LÁZNE

5. MARJÁNSKÉ LÁZNE

6. LÁZNE KYŇAVAT

7. FRANTIŠKOVY LÁZNE

8. KARLOVY VARY

9. JÁCHYMOV

Severní Čechy

10. DUBÍ

11. TEPLICE

12. BELÁNA

13. LÁZNE LIEVERDA

14. OSĚČNÁ

Střední Čechy

15. JESNÉ LÁZNE

16. LÁZNE TOUŠEŘ

17. PODĚBRADY

Východní Čechy

18. JANSKÉ LÁZNE

19. LÁZNE BĚLOHRAD

20. NÁCHOV

21. VELICHOVKY

22. LÁZNE BOHDANEČ

Jesenicko

23. LIPOVÁ / LÁZNE

24. JESENÍK

25. VELKÉ LOSYNY

26. KARLOVA STUDÁNKA

27. BLUDOV / KLIMKOVICE

Střední a severní Morava

28. SLATINICE

29. SKALKA

30. TEPLICE NAD BEČVOU

31. KARVÍNÁ

32. KLIMKOVICE

Jižní a východní Morava

33. POZLOVCE

34. LUMBOVCE

35. OSTROŽSKÁ NOVÁ VES

36. HODONÍN

5 mm

6,3 mm

5 mm

linka 0,5pt

63 mm

8,5 mm

B

B8

KARLOVY VARY

B7

B6

B5

B1

B2

B3

B4

2

1

6

KARLOVY VARY

11 mm

5 mm

linka 1pt (dotted)

6,3 mm

linka 0,5pt

7,5 mm

4,5 mm

6,3 mm

B14

B15

B16

B9

B10

B11

B12

B13

Obsah

1. KARLOVY VARY

2. KARLOVY VARY

3. KARLOVY VARY

4. KARLOVY VARY

5. KARLOVY VARY

6. KARLOVY VARY

7. KARLOVY VARY

8. KARLOVY VARY

9. KARLOVY VARY

10. KARLOVY VARY

11. KARLOVY VARY

12. KARLOVY VARY

13. KARLOVY VARY

14. KARLOVY VARY

15. KARLOVY VARY

16. KARLOVY VARY

17. KARLOVY VARY

18. KARLOVY VARY

19. KARLOVY VARY

20. KARLOVY VARY

21. KARLOVY VARY

22. KARLOVY VARY

23. KARLOVY VARY

24. KARLOVY VARY

25. KARLOVY VARY

26. KARLOVY VARY

27. KARLOVY VARY

28. KARLOVY VARY

29. KARLOVY VARY

30. KARLOVY VARY

31. KARLOVY VARY

32. KARLOVY VARY

33. KARLOVY VARY

34. KARLOVY VARY

35. KARLOVY VARY

36. KARLOVY VARY

37. KARLOVY VARY

38. KARLOVY VARY

39. KARLOVY VARY

40. KARLOVY VARY

41. KARLOVY VARY

42. KARLOVY VARY

43. KARLOVY VARY

44. KARLOVY VARY

45. KARLOVY VARY

46. KARLOVY VARY

47. KARLOVY VARY

48. KARLOVY VARY

49. KARLOVY VARY

50. KARLOVY VARY

51. KARLOVY VARY

52. KARLOVY VARY

53. KARLOVY VARY

54. KARLOVY VARY

55. KARLOVY VARY

56. KARLOVY VARY

57. KARLOVY VARY

58. KARLOVY VARY

59. KARLOVY VARY

60. KARLOVY VARY

61. KARLOVY VARY

62. KARLOVY VARY

63. KARLOVY VARY

64. KARLOVY VARY

65. KARLOVY VARY

66. KARLOVY VARY

67. KARLOVY VARY

68. KARLOVY VARY

69. KARLOVY VARY

70. KARLOVY VARY

71. KARLOVY VARY

72. KARLOVY VARY

73. KARLOVY VARY

74. KARLOVY VARY

75. KARLOVY VARY

76. KARLOVY VARY

77. KARLOVY VARY

78. KARLOVY VARY

79. KARLOVY VARY

80. KARLOVY VARY

81. KARLOVY VARY

82. KARLOVY VARY

83. KARLOVY VARY

84. KARLOVY VARY

85. KARLOVY VARY

86. KARLOVY VARY

87. KARLOVY VARY

88. KARLOVY VARY

89. KARLOVY VARY

90. KARLOVY VARY

91. KARLOVY VARY

92. KARLOVY VARY

93. KARLOVY VARY

94. KARLOVY VARY

95. KARLOVY VARY

96. KARLOVY VARY

97. KARLOVY VARY

98. KARLOVY VARY

99. KARLOVY VARY

100. KARLOVY VARY

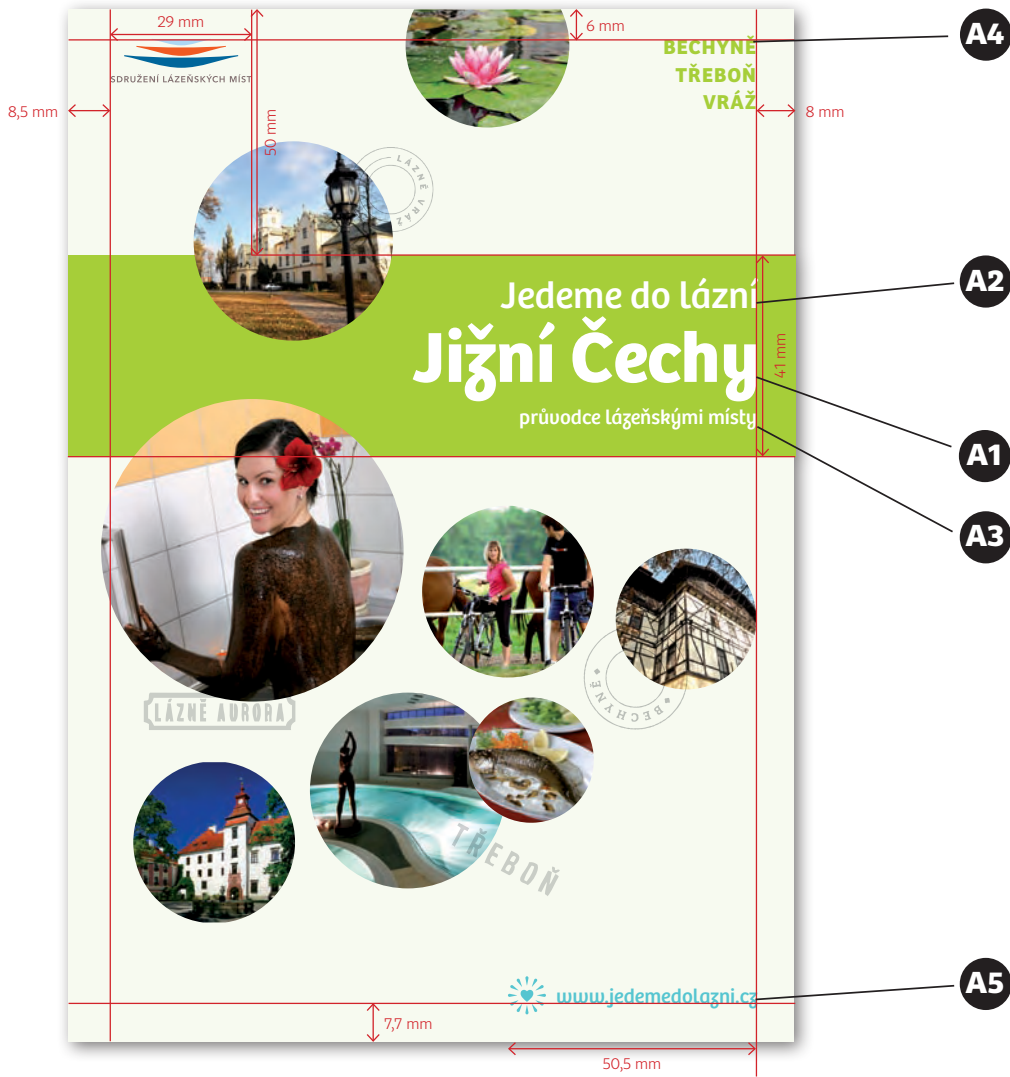
8

9

BROŽURA REGIONY – OBÁLKY A5

Regionální brožury jsou tiskoviny určené k propagačním účelům Sdružení lázeňských míst jednotlivých regionů. Celkem 8 regionů je členěno dle barevného kódu, kdy každý jednotlivý region má svoji signifikantní barevnost. (Barevná škála s definovanými hodnotami CMYK viz oddíl 3 tohoto manuálu). Každý z regionů má obálku se základní neměnnou stavební strukturou (pevný headline a subheadline, umístění logotypů). Výjimku tvoří kompozice kruhových obrázků a typů razítek, která je třeba dotvořit podle konkrétních míst regionů s motivy lázeňských míst a ilustračními motivy. Podklad titulní strany je tvořen z ostním barvy daného regionu v hodnotě 6% barvy. Formát: A5

- A – OBÁLKA
- A1 titul: 42pt, Bree bold (velikost nápisu lze zmenšit dle počtu znaků)
- A2 claim: 22pt, Bree regular
- A3 podtitul: 12pt, Bree regular
- A4 navigace města: 12/16pt, Bree bold, 50 tracking
- A5 web: 12pt, Bree regular



6

A – LAYOUT
A1 titul: 17pt, Bree bold, 40 tracking
A2 perex: 8,5/11pt, Bree regular
A3 podnadpis: 8/11pt, Bree bold, 90 tracking
A4 text: 8/11pt, Bree light
A5 tabulka: nadpis: 8/9pt, Bree extrabold,
text: 7/9pt, Bree regular, 80 tracking
A6 navigace: 6pt, Bree light, 60 tracking
A7 nadpis box: 8/9pt, Bree bold, 90 tracking
A8 text box: 7/9pt, Bree bold, 50% black
A9 navigace (záložka): 9pt, Bree bold, 100 tracking
A10 popiska: 6/8pt, Bree bold
 (popiska je buď přes celou délku obrázku (fotky na
 nebo (2)) nebo jen podle délky textu (fotky na šíři



Možný vzhled homepage webu kampaně Jedeme do lázní s menu v záhlaví vychází z barevné škály dělení jednotlivých regionů. Jednoduchost a přehlednost má sloužit k co nejrychlejší orientaci a uživatelskému komfortu. Podmenu jednotlivých regionů by se rolovalo a nabízelo by odkaz na jednotlivé destinace. Systémový font webu je zvolen Georgia CE. Barva podkladu R: 148 G: 188 B:89. Jednotlivé fotografie v kružících je doporučeno cyklovat.



homepage



podstrana

