

Zadávací dokumentace

na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem „Úprava a doplnění webových stránek“

**V rámci projektu „Jedeme do lázní“ registrační čísla CZ.1.06/4.1.00/06.05973,
CZ.1.06/4.1.00/06.05974.**

**Nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných
zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.**

Zadavatel:
Sdružení lázeňských míst ČR
Palackého nám. 46/II, 379 01 Třeboň

Obsah

I.	Identifikační údaje o zadavateli	4
II.	Předmět plnění veřejné zakázky	5
II.1	Kontext	5
II.2	Předmět zakázky	8
II.3	Technická specifikace zakázky	10
II.3.1	Struktura portálu	10
II.3.2	Jazykové mutace	12
II.3.3	Přihlášení a autorizace	12
II.3.4	Vyhledávání	12
II.3.5	Požadované technologie	13
II.3.6	Grafika a webdesign	14
II.3.7	E-mailový zpravodaj	15
II.3.8	Redakční systém	15
II.3.9	Schválení zadavatelem	16
II.3.10	Bezpečnost	16
II.3.11	Požadavky na licenci řešení portálu	16
II.3.12	Délka trvání zakázky	16
II.3.13	Uživatelské testování	17
II.3.14	Ostatní požadavky	17
III.	Termín a místo plnění	20
III.1	Termín plnění	20
III.2	Místo plnění	20
IV.	Platební a obchodní podmínky	21
V.	Požadavek na zpracování nabídkové ceny	22
VI.	Požadavek na splnění kvalifikačních předpokladů	24
VI.1	Základní kvalifikační předpoklady	24
VI.2	Profesní kvalifikační předpoklady	25
VI.3	Technické kvalifikační předpoklady	26
VII.	Obsah a zpracování nabídky	27
VIII.	Způsob hodnocení nabídek	29
IX.	Způsob a místo pro podání nabídky	30

X. Zadávací lhůta.....	30
XI. Ostatní podmínky zadávacího řízení.....	31
XII. Přílohy.....	32
XII.1 Grafický manuál.....	32

I. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O ZADAVATELI

Název zadavatele:	Sdružení lázeňských míst ČR zájmové sdružení právnických osob
Sídlo zadavatele:	Palackého nám. 46/II, České Budějovice
IČ:	671 55 197
DIČ:	CZ67155197
Zadavatel zastoupen:	Ing. Jiří Houdek Předseda SLM ČR
Kontaktní osoba pro Veřejnou zakázku:	Bc. Lucie Říhová, Dis
Tel:	606 063 145
e-mail:	slmcr@seznam.cz

II. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

II.1 Kontext

Zakázka je zadávána v rámci projektu „**Jedeme do lázní**“ předloženého do 6. výzvy k předkládání žádostí o dotace z Integrovaného operačního programu (IOP), který byl v dubnu 2010 z tohoto programu schválen k financování. Z tohoto důvodu bude jednou z povinností zhotovitele opatřit webové stránky informací o realizaci projektu za finanční spoluúčasti Evropské unie (dále jen „EU“) a Ministerstva pro místní rozvoj v souladu s pravidly pro publicitu. Podrobnosti k užití symbolu EU, logotypu IOP a logotypu Ministerstva pro místní rozvoj a jejich grafický manuál jsou umístěny na www.strukturalni-fondy.cz v sekci Programy 2007 – 2013 / Tematické operační programy / Integrovaný operační program / Dokumenty pod odkazem Pravidla Publicity. Pod tímto odkazem jsou rovněž ke stažení jednotlivé logotypy.

Hlavním cílem projektu je formou ucelené celorepublikové propagační kampaně vyzdvihnout v současné době opomíjené přírodně-kulturní bohatství českých lázní a přilákat tak k návštěvě lázeňských míst nejen zájemce o jejich léčebné pobyty, ale především potenciální návštěvníky zajímající se o jejich unikátní architekturu, památky v místě a okolí, či o zajímavou okolní přírodu.

Přehled všech 36 lázeňských míst, kterých se PR kampaň týká, je uveden v následující tabulce.

Název	Adresa	Město
Město Bechyně	nám. T.G. Masaryka 2	Bechyně
Město Bílina	Břežánská 50/4	Bílina
Obec Bludov	Jana Žižky 195	Bludov
Město Dubí	Ruská 264	Dubí
Město Františkovy Lázně	Nádražní 5	Františkovy Lázně
Město Hodonín	Masarykovo nám. 1	Hodonín
Město Jáchymov	nám. Republiky 1	Jáchymov
Město Janské Lázně	nám. Svobody 273	Janské Lázně
Město Jeseník	Masarykovo nám. 1/167	Jeseník
Obec Karlova Studánka	Karlova Studánka 17	Karlova Studánka
Město Karlovy Vary	Moskevská 2035/21	Karlovy Vary
Město Karviná	Fryštátská 72/1	Karviná
Město Klimkovice	Lidická 1	Klimkovice

Název	Adresa	Město
Obec Konstantinovy Lázně	Lázeňská 27	Konstantinovy Lázně
Město Lázně Bělohrad	nám. K.V. Raise 35	Lázně Bělohrad
Město Lázně Bohdaneč	Masarykovo nám. 1	Lázně Bohdaneč
Město Lázně Kynžvart	Náměstí Republiky 1	Lázně Kynžvart
Obec Lázně Libverda	Lázně Libverda 16	Lázně Libverda
Obec Lázně Toušeň	Hlavní 56	Lázně Toušeň
Obec Lipová - lázně	Lipová - lázně 396	Lipová - lázně
Město Luhačovice	Nám. 28. Října 543	Luhačovice
Město Mariánské Lázně	Ruská 155	Mariánské Lázně
Obec Mšené - lázně	Prosek 174	Mšené - lázně
Město Náchod	Masarykovo nám. 40	Náchod
Obec Osečná	Svatovítské náměstí 105	Osečná
Obec Ostrožská Nová Ves	Dědina 161	Ostrožská Nová Ves
Město Poděbrady	Jiřího náměstí 20/I	Poděbrady
Městys Pozlovice	Hlavní 51	Pozlovice
Obec Skalka	Skalka 26	Skalka
Obec Slatinice	Slatinice 50	Slatinice
Město Teplice	Náměstí Svobody 2	Teplice
Obec Teplice nad Bečvou	Teplice nad Bečvou 53	Teplice nad Bečvou
Město Třeboň	Masarykovo nám. 20/I	Třeboň
Obec Velichovky	Na Zátíší 1	Velichovky
Obec Velké Losiny	Rudé armády 321	Velké Losiny
Lázně Aurora s.r.o.	Lázeňská 1001/II	Třeboň

Snahou propagační kampaně je tedy zvýšení povědomí potenciální klientely o lázeňských místech České republiky jakožto komplexních destinacích cestovního ruchu, nabízejících vedle samotných specifických lázeňských pobytů i pestrou škálu možností realizace „klasických“ dovolených s množstvím nejrůznějších volnočasových aktivit (provázanost nabídky lázní a dalších turistických atraktivit daného města a jeho okolí).

Zadavatel má již pro účely kampaně vytvořen základní grafický manuál projektu zahrnující jednotnou grafiku informačně propagačních materiálů a následné rozpracování vybraných grafických návrhů dílčích výstupů do podoby konkrétního grafického návrhu. Součástí

manuálu jsou i vzorové ukázky možného vzhledu webové stránky. Zadavatel má zároveň vytvořenou databázi fotografií jednotlivých lázeňských míst a regionů zahrnutých do projektu.

Grafický manuál a databáze fotografií budou dány vybranému zhotoviteli k dispozici jako podklad pro vytvoření webových stránek.

Zároveň s tímto výběrovým řízením je realizováno výběrové řízení na celkovou realizaci PR kampaně, jehož součástí je i kompletní výroba textových podkladů. Bude proto nutné, aby vybraný uchazeč úzce spolupracoval a koordinoval svou činnost se zhotovitelem textových podkladů.

II.2 Předmět zakázky

Předmětem zakázky je úprava a doplnění stávajících webových stránek Sdružení lázeňských míst ČR www.spas.cz, neboť jsou jak po vzhledové, tak po obsahové stránce nevyhovující.

Úkolem zhotovitele bude:

- inovování grafického vzhledu webu s využitím připraveného návrhu grafického manuálu – grafický manuál zde slouží pouze jako základní návod, zhotovitel je povinen připravit takový návrh nového vzhledu stránek, který bude vycházet ze zpracovaného manuálu, ale bude zároveň odpovídat potřebám funkčnosti webu a jeho cílům, kterými je zejména propagace lázní a jejich okolí jako možnosti pro trávení dovolené v ČR;
- vytvoření nové verze webu, která bude odpovídat inovovanému a schválenému grafickému vzhledu a požadavkům uvedeným dále v této ZD;
- zprovoznění nové verze webu na doméně www.jedemedolazni.cz s aliasem www.spas.cz;
- vytvoření a zpřístupnění redakčního systému a zpracování návodu pro práci s ním;
- import dat ze stávajícího webu a následná kompletní úprava textů, fotografií a celkové prezentace tak, aby výsledný obsah webu odpovídal jeho cílům; zpracovatel získá od zadavatele veškeré dostupné podklady, které byly zpracovány či získány pro přípravu ostatních částí projektu - předané podklady však nemusí být pro všechna lázeňská místa ve stejném rozsahu a kvalitě a nemusí odpovídat požadavkům textových podkladů pro webovou prezentaci, zpracovatel musí počítat s tím, že může být nutné připravit texty k jednotlivým lázeňským místům a jejich okolí v rozsahu cca 10 stran A4 za každé z 36 lázeňských míst).
- uživatelské testování portálu – zhotovitel provede uživatelské testování portálu a všech jeho funkcí a umožní uživatelské testování portálu zadavateli před jeho dokončením – popis požadavků na uživatelské testování je uveden v následujících částech zadání;
- zajištění funkčnosti webu a aktualizace CMS po dobu realizace projektu, tedy do 30. 6. 2012;

- spolupráce s dodavatelem PR kampaně, která bude realizována ve stejném časovém horizontu a která bude vybudovaný portál využívat zejména pro zorganizování znalostní soutěže, která je součástí kampaně;

Internetová prezentace českých lázeňských míst bude sestávat z následujících částí:

- centrální marketingový portál pro lázně, lázeňská místa a lázeňské regiony – prezentace bude obsahovat stručný popis každého lázeňského regionu a v něm existujících lázeňských míst a jejich okolí a to jak ve smyslu informací o poskytované lázeňské péči (druhy léčených onemocnění, informace o lázeňských domech – historie, současnost, nabídka pobytů apod.), tak také bližšího popisu okolí (příroda, historické památky, možnosti volnočasového vyžití, kultury, sportu apod.), připravovaných akcí apod.;

Významnou součástí prezentace bude základní databáze pro selekci lázní podle konkrétního požadavku klienta (možnost výběru konkrétních lázeňských míst jednak dle požadavků klienta na léčbu, jednak také dle možností realizace dalších aktivit; např. klient s potížemi pohybového ústrojí zaškrtně příslušnou kolonku v požadavcích na léčbu a dále dle svých osobních preferencí ve volbě aktivit uvede například cyklistiku, poznávání historických památek, přírodu apod. – na základě této bližší specifikace mu bude z databáze nabídnuto jedno, popřípadě několik lázeňských míst, odpovídajících tomuto výběru ideálně vždy i s krátkým výčtem možností trávení volného času v okolí zobrazených míst);

- databáze textů, fotografií a dalších částí webové prezentace – veškeré texty, fotografie a další části prezentace budou zpracovány v podobě databáze, která bude sloužit pro efektivní třídění a vyhledávání dle zadaných parametrů tak, aby bylo na stránkách např. možno jednoduše vylistovat všechny fotografie s tématem cyklo, nebo texty popisující lázeňské místo a zároveň památku apod.
- databáze uživatelů – prezentace bude ve své finální podobě upravována a aktualizována jednotlivými lázeňskými místy, která budou mít přístup vždy k té části prezentace, která se týká jejich lázeňského místa, případně okolního regionu. Celá prezentace a její jednotlivé části by tedy měly být zpracovány tak, aby bylo možno nastavit přístupová práva jednotlivě pro jednotlivé části webu podle toho, co je jejich obsahem, případně podle toho, kdo je jejich autorem.
- diskusní fórum a poradna – součástí webu by mělo být diskusní fórum a poradna, která umožní návštěvníkům jednak diskutovat své zkušenosti či doporučení související s využitím lázeňských míst, jednak se ptát na případné dotazy.

II.3 Technická specifikace zakázky

II.3.1 Struktura portálu

Uchazeč ve své nabídce navrhne strukturu portálu s ohledem na stávající webové stránky a výše uvedený kontext a základní zadání celého projektu. Stávající stránky, grafický manuál a ostatní výše uvedené údaje jsou v tomto ohledu pouze příkladem, respektive vzorem, z něž by uchazeč měl vycházet.

Strukturu portálu navrhne uchazeč tak, aby portál zajišťoval propagaci všech 36 lázeňských míst a jejich okolí s cílem přesvědčit turisty k volbě pobytu v lázních jako alternativy pro trávení dovolené.

Základním cílem přitom není propagovat pouze jednotlivá lázeňská místa, ale i jejich okolí. Lázeňská místa byla pro tento účel rozčleněna do tzv. lázeňských regionů, které by měly sloužit jako základní rozdělovník pro prezentované informace.

Návrh musí zohledňovat následující požadavky:

Menu

Základní struktura Menu musí vycházet ze stávajících stránek a musí obsahovat minimálně následující položky.

- Hlavní stránka
- Aktuality
 - Co je v lázeňských místech nového? Co se připravuje? Co se děje?
 - Tipy na pobyty
 - možno odebírat jako RSS
- Dovolená v lázních
 - České lázně a lázeňské regiony
 - Historie lázní
 - Účinky lázní a lázeňské procedury
 - Katalog akcí – uvedeny akce v jednotlivých lázeňských místech
 - Sdružení lázeňských míst
- Jak si naplánovat dovolenou v lázních
 - Co bych měl vědět, než začnu plánovat dovolenou?
 - Proč lázně v ČR a nikoliv v zahraničí?
 - Na co si dát pozor?
 - Lázně nebo wellness?
- Lázeňská nej
 - Co možná nevíte
 - Co byste neměli při své návštěvě vynechat

- Fotogalerie
- SLM
 - Informace o sdružení
 - Kontaktní informace
 - Činnost sdružení
 - Členská základna
 - Stanovy
 - Výroční zprávy
 - Jak se stát přidruženým členem SLM ČR
- Další informace
 - Užitečné odkazy
 - Diskusní fórum
 - O projektu

Návrh je nutno brát jako minimální, pokud uchazeč bude považovat za vhodné menu doplnit, případně upravit, navrhne toto v rámci své nabídky.

Hlavní stránka

Hlavní stránka musí obsahovat minimálně:

- Uvítací text
- Vhodně zakomponovaná mapa s možností výběru konkrétního lázeňského regionu
- „Nepřehlédněte“ - nejnovější aktuality (3-6 nejnovějších článků)
- „Co pro Vás připravujeme“ - chystané akce (3-6 aktuálních akcí v jednotlivých lázeňských regionech s daty a stručným popisem)
- Možnost registrace/přihlášení na portálu (po přihlášení se objevuje informace, že je uživatel přihlášený a má možnost editovat svůj účet)
- „Co nového v lázeňských místech?“ - agregované nové informace z jednotlivých lázeňských regionů:
 - Novinky v jednotlivých regionech (nové atrakce, produkty, akce)
 - Novinky v jednotlivých lázeňských místech
 - Aktuální akce, soutěže
- Vyhledávání (fulltext)
- Mapa webu
 - Poznámka: v důsledku to tedy bude i jakýsi přehled stránek, statická stránka s výjimečnou potřebou editace;

I zde je návrh uváděn jako minimum, které musí být na hlavní stránce obsaženo. Pokud uchazeč bude považovat za vhodný obsah hlavní stránky upravit, případně doplnit, navrhne toto v rámci své nabídky.

II.3.2 Jazykové mutace

Portál bude realizovaný v českém jazyce a přeložen do 3 dalších jazyků (AJ, NJ, Ruština). Architektura i funkce musí umožnit do budoucna nekomplikovanou rozšiřitelnost na libovolný počet dalších jazykových mutací a snadné přepínání mezi jazykovými variantami na úrovni záznamu. Jednotlivé jazykové varianty musí být rozlišitelné pro vyhledávače (musí mít vlastní URL). Jednotlivé databáze musí uchazeč navrhnout tak, aby se co možná nejvíce snížila náročnost překladů při publikaci záznamů. Např. využíváním kategorií a jiných prvků umožňujících automatický překlad.

Součástí této zakázky je tvorba české verze webové prezentace, ostatní verze budou v rámci zakázky pouze technicky předpřipraveny, překlad textů zajistí zadavatel.

II.3.3 Přihlášení a autorizace

Portál musí kromě registrace správců umožňovat i registraci uživatelů. Registrace a přihlašování uživatelů musí být umožněna prostřednictvím uživatelského jména a hesla, OpenID, Facebooku, Twitteru nebo Google profilu. Hlavním účelem možnosti registrace uživatelů je:

Přihlášený uživatel získává možnost:

- přihlašovat se na soutěže a další akce,
- využívat profil na sociální síti,
- hodnotit a komentovat články;
- přístup do diskusního fóra;

Profil obsahuje povinné a nepovinné informace o uživateli. Mezi povinné informace patří:

- jméno a příjmení;
- e-mail;
- věk;
- místo bydliště (obec);

Nepovinné informace by měly být do budoucna rozšiřitelné administrátorem portálu. V základní konfiguraci bude umožněno vyplnit další nepovinné údaje (informaci o tom, zda uživatel využívá/využil v posledních pěti letech lázně, případně které, zájmy, údaje o zaměstnání a pracovní pozici apod.).

II.3.4 Vyhledávání

Na každé stránce musí být dostupné vyhledávací pole, které rychle vyhledá zadané termíny/výrazy v rámci celého webu, případně dané stránky (vyhledávání prohledává články, plánované akce dle anotací a klíčových slov, atd.).

Fulltextové vyhledávání by mělo být do webu integrováno tak, aby respektovalo zvolenou jazykovou verzi webu. U jednotlivých databází pak musí být umožněno pokročilé vyhledávání nebo filtrování.

II.3.5 Požadované technologie

Obecné požadavky

Uchazeč o zakázku ve své nabídce specifikuje, jak hodlá naplnit požadovanou charakteristiku portálu/ systému. Ve své nabídce uchazeč popíše, jakou hodlá využít technologii pro kompletní spuštění portálu (tzn. včetně operačního systému, databázové infrastruktury, infrastruktury pro provoz serveru atd.) a zdůvodní, na základě jakých kritérií či vlastností systému k danému rozhodnutí došel.

Stávající web je hostován na serveru společnosti Web4u.cz – varianta Optimal.

<http://www.web4u.cz/cs/webhosting/optimal>

Pokud bude uchazeč navrhovat takové řešení, které bude vyžadovat změnu hostingu (ať již změnu technologie jako celku, nebo změnu parametrů v rámci stávající technologie), uvede to ve své nabídce. Změna hostingu je možná, jedná se pouze o informaci pro zadavatele a nebude mít vliv na hodnocení nabídek.

Pro řešení zakázky může uchazeč využít open source systémy. Pokud nebude využívat open source systémy, musí uchazeč v nabídce garantovat, že vytvořený systém bude po skončení smlouvy a vyhotovení zakázky kompletně předán zadavateli pro další použití, a to v takové podobě, která umožní jeho modifikace, úpravy, rozšíření a přizpůsobení potřebám zadavatele (zadavateli budou předány zdrojové kódy a licence, která umožní zadavateli nebo zvolené třetí straně pověřené zadavatelem provádět modifikace).

Vytvořený systém musí být dle potřeby v budoucnu rozšiřitelný.

Součástí zajištění portálu je i požadavek na možnost pokročilých statistických metod webové analytiky pro potřeby evaluace fungování portálu prostřednictvím veřejně dostupných služeb, např. Google Analytics.

Portál musí splňovat požadavky na přístupnost (standardy W3C - <http://www.w3.org/standards/>) a použitelnost - Web (včetně jeho mobilní verze).

Web musí stejně fungovat i vypadat ve všech hlavních operačních systémech (Windows, Mac OS X, Linux) a prohlížečích Mozilla Firefox 3.x a vyšší, Internet Explorer 7.x a vyšší, Chrome 6.x a vyšší, Opera 9.x a vyšší, Safari 3.x a vyšší. Odlišnosti způsobené nutností přizpůsobit kódování jsou možné, odlišnosti jednotlivých verzí by však měly být minimální a objektivně zdůvodnitelné.

Zhotovitel musí v rámci tvorby webu vytvořit kvalitní a automaticky generované prvky SEO: robots.txt, sitemap.xml, <meta> tagy description, keywords, atd.

Specifické požadavky

Zvolená technologie musí splňovat následující požadavky:

- Software musí být dodán a implementován tak, aby jej zadavatel mohl konfigurovat, rozšiřovat a kompletně spravovat – a to časově neomezeně;
- Portál musí být založený na technologiích využívajících css, umožňujících využití databází;
- Navržené portálové řešení musí splňovat mezinárodní standardy pro komunikaci (POP3, IMAP, SMTP, HTTP/S, LDAP), Web Services;
- Webové stránky musí být optimalizovány pro rozlišení min. 1024 x 768;
- Webové stránky musí splňovat pravidla pro provoz internetových aplikací: zabezpečení uložených informací (pozměnění dat, odcizení dat, podvržení dat), zabezpečení přenášených informací mezi aplikačním a databázovými servery, archivace dat a zajišťovat korektní zpracování vstupních dat uživatelů tak, aby byly znemožněny útoky typu SQL Injection nebo XSS (cross site scripting);
- Plná lokalizace uživatelské i administrativní části;
- Webové stránky budou obsahovat informaci o aktuální pozici uživatele v hierarchii webu;
- Administrace z frontend i z backend – pro komplexní správu administrátory a jednoduchou správu pro uživatele (vkládání článků, fotografií, atd.);
- Možnost doprogramování rozšíření třetími stranami včetně plné integrace do systému;
- Možnost změnit vzhled prezentace zadavatelem nezávisle na obsahu pomocí vzhledových šablon;
- Možnost přidávat novinky, zprávy, spravovat obsah, vytvářet katalogy, galerie fotografií a videí, nabídky produktů spojených s lázeňskou péčí a turistikou. Vše kategorizovaně pro možnost vyhledávání v rámci prezentace.

II.3.6 Grafika a webdesign

Uchazeč o zakázku ve své nabídce uvede reference ve formě funkčních odkazů a printscreenů hlavní stránky na existující webové stránky, které realizoval a které jsou založené na zvoleném (nabízeném) technologickém řešení.

Po uzavření smlouvy a zahájení prací na zakázce předloží vybraný zhotovitel návrh tří designových studií portálu, ze kterých zadavatel zakázky po konzultaci s partnery a grafikem vybere nejvhodnější výsledný design portálu.

Grafika portálu bude vycházet z grafického manuálu projektu a logomanuálu Integrovaného operačního programu. Grafický manuál zde slouží zejména jako vzor pro možné řešení grafického vzhledu a jeho provázaností s ostatními částmi kampaně a jako ukázka řešení povinné publicity projektu podpořeného z fondů EU, nikoliv jako závazný požadavek.

Součástí výstupu projektu bude předání kompletního grafického návrhu nového webu, včetně zdrojových souborů ve formátech *.CDR, případně *.PSD.

II.3.7 E-mailový zpravodaj

Webové stránky musí obsahovat e-mailový rozesílač, který bude na základě zadaných adres automaticky rozesílat např. informace o novinkách. V základním nastavení by měl rozesílač umět minimálně následující funkce:

- automaticky přidávat uživatele, kteří se zaregistrují a zároveň zakliknou pole "Chci dostávat aktuální informace o českých lázních e-mailem"; uvedené políčko bude ve výchozím stavu zaškrtnuté;
- na rozesílač se lze zároveň přihlásit nejlépe přes úvodní stránku;
- přihlásit na rozesílač se může kdokoli;
- přihlášení na rozesílač generuje také položku v databázi o lidech využívajících službu portálu;
- rozesílač by měl v souladu s tříděním kategorií registrovaných osob rozlišovat kategorie registrovaných osob podle toho, jaké informaci si dotyčný/á při registraci zvolil/a (informace o lázních, lázeňství, zajímavé produkty a nabídky), tyto kategorie musí být v této databázi jasně odlišitelné;
 - pokud bude chtít některý oprávněný pracovník v projektu poslat přes rozesílač hromadný e-mail, může si vybrat, zda osloví všechny uvedené kategorie, případně zda jen některé;
 - pokud bude generovat z databáze seznamy, opět si může zvolit, zda do nich chce zařadit všechny uvedené kategorie osob, nebo jen některou;
 - všechny osoby, registrované v kterékoliv kategorii i neregistrované, si mohou nastavit posílání aktuálních informací (změn na stránkách) pomocí RSS;

II.3.8 Redakční systém

Správa webu musí být zpřístupněna přes webový redakční systém dostupný z libovolného místa. Redakční systém musí umožnit správu obsahu, struktury webu a dalších částí. Uchazeč dodá, případně vytvoří redakční systém splňující tyto podmínky:

- jednoduché a praktické redakční rozhraní (může být i opensource);
- WYSIWYG editace obsahu článků;
- výstupem redakčního systému je validní (X)HTML podle obecně platných zásad, zaručující kompatibilitu s prohlížeči napříč platformami;
- možnost správy článků, dalších typů obsahu a možnost správy struktury;
- vyplnění meta informací k přidávanému obsahu a souvisejících položek majících význam pro SEO. SEO URL;
- pevně stanovené uživatelské role s oprávněními, řízení přístupu k dokumentům a jejich vytváření či úpravě;
- správa multimediálního obsahu a dokumentů určených ke stažení návštěvníky, možnost vložení (flash) videí;

- možnost vložení kódu obsahu jiného webového obsahu (např. portlet ze sociální sítě, formulář Google, videa atd.);
- záznam a statistika přístupů redaktorů a logování informací ovlivňujících systém – přidání, smazání, změna, pokus o neautorizované přihlášení apod.;
- redakční systém musí splňovat následující prvky:
 - časování zveřejnění;
 - variantní povolování komentářů pod články vč. možnosti moderování;
 - komentářový antispam využívající mechanismus CAPTCHA, případně obdobné způsoby ochrany;
 - nástroj na umísťování videí a obrázků;
 - možnost umísťování souborů ke stažení (PDF, DOC, ZIP aj.);
 - informační kanály RSS (tematické a vztažené k subjektu);
 - možnost tisku stránky a výstup do PDF;
 - systém, který může být po dodání zadavateli předán jiné firmě včetně práv, archivu, kódů apod., pro zajištění provozování a správy webové prezentace nezávisle na dodavateli;

II.3.9 Schválení zadavatelem

Je požadováno, aby návrh zahrnoval vytvoření testovacího prostředí, na kterém proběhne akceptace každé části díla před předáním do rutinního provozu.

II.3.10 Bezpečnost

Systém musí splňovat požadavky na bezpečnost dle aktuálních standardů (<http://cs.wikipedia.org/wiki/OWASP>).

II.3.11 Požadavky na licenci řešení portálu

Preferováno je řešení na základě „open source“ licencí nabízeného portálu, tzn. GNU GPL licence nebo obdobné. V případě, že bude uchazeč nabízet vlastní řešení, musí v rámci nabídky deklarovat, že jej může zadavatel využívat ve stejném rozsahu, jako v případě použití open source systémů nabízejících podobné řešení.

II.3.12 Délka trvání zakázky

Smlouva s vybraným dodavatelem bude uzavřena na dobu určitou, a to na dobu od ledna 2012 do 30. 6. 2012.

Vybraný dodavatel se v nabídce zaváže, že po uplynutí účinnosti smlouvy, na které bude dodavatelem zajištěn provoz, jak je uvedeno výše, poskytne dodavatel veškerou součinnost s převodem webových stránek, redakčního systému a všech dat k novému poskytovateli služeb.

Dodavatel v součinnosti s případným novým poskytovatelem zajistí, že při převodu nedojde k žádnému výpadku, případně jen v takové míře, kterou udávají technologické limity (změna DNS záznamů, převedení většího objemu dat na jiné místo apod.).

II.3.13 Uživatelské testování

Zadavatel požaduje provedení uživatelského testování vytvořeného portálu, které bude sloužit jako podklad pro optimalizaci portálu a to jak jeho administrativního rozhraní, tak rozhraní pro návštěvníky.

Dodavatel v součinnosti se zadavatelem provede uživatelské testování na vzorku minimálně 20 osob uživatelské testování přehlednosti a srozumitelnosti webu. Předmětem testování bude minimálně:

- vyhledání základních informací na webu – informace o náhodně vybraném lázeňském místě, vyhledání informací o možnostech strávit v lázních dovolenou včetně informací kde nalézt další potřebné informace pro organizaci pobytu;
- registrace uživatele na stránce a přihlášení k odběru e-mailového zpravodaje;
- přihlášení do diskusního fóra, včetně zapojení do diskuse;

Vzorek vybraných osob pro testování webu musí odpovídat zvolené cílové skupině/nám – mladé rodiny s dětmi a aktivní senioři;

Kromě testování uživatelského rozhraní zajistí dodavatel testování administrativního rozhraní na vzorku 10 osob zadavatele – pracovníků jednotlivých lázeňských míst.

V rámci této části testování bude testována zejména správa webu se zaměřením minimálně na následující prvky:

- vložení nové stránky s textem, fotografií, grafem, tabulkou;
- správa a dodatečná úprava již vložené stránky;
- správa fotogalerie, přidání a úprava fotografií;
- správa uživatelů;
- správa diskusního fóra;

Výstupem provedeného uživatelského testování bude záznam z jednotlivých testů, jehož výstupem bude přehled hlavních nedostatků či nejasností, které musí být odstraněny. Dodavatel po provedení uživatelského testování zajistí úpravu stránek tak, aby byly všechny zjištěné nedostatky odstraněny.

II.3.14 Ostatní požadavky

- záruky a servis

- Uchazeč ve své nabídce nabídne záruky, které nabízí k zajištění funkčnosti díla. Hodnocen bude počet hodin, které budou jako součást ceny za dílo na straně zhotovitele vyčleněny na průběžné úpravy a kontrolu funkčnosti portálu.
- univerzálnost technického řešení
 - Dodržování standardů společnosti W3C při volbě formátovacích prvků, minimalizace užívání zavržených prvků (preference nejnovějších verzí standardů ovšem s ohledem na míru dodržování standardů webovými prohlížeči).
 - Na webu musí být dodržena pravidla pro tvorbu přístupného (bezbariérového) webu, včetně verze webu pro zrakově postižené.
 - Návrh webu musí respektovat doporučení z Průzkumu uživatelů webu 2011 vypracovaných společností Dobrý web (viz. <http://pruzkum.dobryweb.cz/cs/doporuceni/>).
- Možnost snadného (technickými ani smluvními záležitostmi nekomplikovaného) přesunu stránek na server jiného poskytovatele webhostingu po ukončení platnosti smlouvy na stávající webhosting.
- Pokud bude využit existující redakční systém, musí se jednat o svobodný (free) software podle definice Free Software Foundation (<http://www.fsf.org>), respektive GNU (<http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.html>), nejlépe distribuovaný pod licencí GPL; přijatelné jsou i jiné verze licencí na software s „otevřeným“ (open) zdrojovým kódem (open source).
- Výstupem redakčního systému je validní (X)HTML a CSS podle standardu W3C zvoleného pro celý web.
- Zabezpečení systému podle stávajících standardů, obzvláště zajištěna musí být data o uživateli, neboť se jedná o zákonem chráněné osobní údaje. Uživatelská a jiná přístupová hesla nesmí být nikdy v databázi uložena v textové podobě.
- Dodávání webu po částech podle předem dohodnutého harmonogramu: dodání statických, převážně informativních částí webu a jednotného grafického návrhu jeden měsíc po podpisu smlouvy; dodání prvků zajišťujících možnosti redakčních zásahů či registrace do databází po měsíci a půl po podpisu smlouvy; dodání všech ostatních speciálních služeb webu po druhém měsíci po podpisu smlouvy; na dodržování termínů budou vázány smluvně dohodnuté sankční podmínky. Délka dodání celého webu bude součástí hodnocených údajů každé nabídky.
- Dodání celého webu (resp. kompletního kódu) na CD/DVD disku.
- Pokud dodavatel není z jakéhokoliv důvodu schopen garantovat dodržení některé z uvedených podmínek, musí to výslovně uvést v soutěžní dokumentaci společně se zdůvodněním a navržením alternativního řešení; neuvedení této skutečnosti by v

případě realizace dodávky a zároveň neschopnosti dodatečně podmínce dostat mohlo být důvodem jednostranného vypovězení smlouvy.

- U odkazů otevírajících se v novém okně zobrazovat drobnou ikonku informující, že odkaz se otevře v novém okně.
- Všechny e-mailové adresy vytvářet tak, aby nebyly rozpoznatelné spamboty, ale byly bez jakýchkoliv komplikací využitelné. Například může být využit JavaScript.
- Struktura webu by měla být vytvořena tak, aby umožňovala snadné vytváření “podwebů”, které budou buď na samostatné doméně druhého řádu (www.jedemedolazni.cz) nebo v doméně třetího řádu nazevwebu.jedemedolazni.cz. Vytvořený/ použitý CMS systém by v případě vytvoření podwebu měl umožňovat jednoduchou správu i takto vytvořeného podwebu.
- Všechny formuláře musí kontrolovat, zda zadávané informace neobsahují chyby, zda nechybí nějaké hodnoty, mít označeny položky, které jsou povinné, apod. Formuláře musí obsahovat ochranu proti spamu, která nevyžaduje žádnou aktivitu od uživatele. Formuláře musí obsahovat přihlášení k odběru e-mailového zpravodaje.
- Všechny formuláře musí rozlišovat přihlášené a nepřihlášené uživatele. Nepřihlášeným uživatelům nabízet přihlášení. U přihlášených uživatelů musí formuláře pracovat s informacemi z jejich uživatelských účtů tak, aby se jim zjednodušilo vyplňování. Po odeslání formuláře posílat uživatelům informační nebo potvrzovací e-mail, u nepřihlášených uživatelů včetně nabídky k registraci jednoduchým kliknutím na odkaz na předvyplněný formulář (právě zadanými údaji).

III. TERMÍN A MÍSTO PLNĚNÍ

III.1 Termín plnění

Termín zahájení plnění: bezprostředně po uzavření smlouvy, předpokládaný termín - prosinec 2011.

Termín ukončení plnění: duben 2012

Harmonogram realizace dílčích částí zakázky:

Dílčí část zakázky	Harmonogram realizace
úprava stávajícího webu	leden – únor 2012
návrh grafického vzhledu nového webu	leden – únor 2012
úprava připravených textů, fotografií a dalších podkladů pro použití na vytvořeném webu	leden 2012 - duben 2012

Takto stanovený harmonogram dílčích částí je orientační a může být po vzájemné dohodě se zhotovitelem upraven s tím, že konečný termín plnění zakázky nesmí být překročen.

V případě, že z jakýchkoliv důvodů na straně zadavatele nebude možné dodržet termín zahájení realizace plnění, je zadavatel oprávněn termín zahájení realizace plnění upravit.

III.2 Místo plnění

Místem plnění je sídlo zadavatele a sídlo uchazeče. Uchazeč se zavazuje po dobu plnění zakázky organizovat pracovní porady minimálně 1x měsíčně v sídle zadavatele.

IV. PLATEBNÍ A OBCHODNÍ PODMÍNKY

Objednatel se zavazuje cenu za poskytnutí služeb včetně DPH zaplatit na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného za plnění dodavatele.

Platební podmínky odměny (ceny plnění) budou ve smlouvě sjednány tak, že odměna dodavatele bude hrazena na základě předložení daňového dokladu (faktury). Lhůta splatnosti se sjednává 30 dnů ode dne doručení řádného daňového dokladu.

Veškeré faktury musí obsahovat kromě náležitostí daných pro účetní a daňové doklady obecně závaznými předpisy rovněž následující text: „projekt Jedeme do lázní spolufinancovaný z Integrovaného operačního programu, registrační čísla CZ.1.06/4.1.00/06.05974, CZ.1.06/4.1.00/06.05973“. Zhotovitel na faktuře uvede přesnou specifikaci díla, odkaz na smlouvu, na jejímž základě byla faktura vystavena.

Částka uvedená na faktuře bude vždy dle podmínek programu IOP vystavena v členění na 2 části, které odpovídají 1/14 fakturované částky a 13/14 fakturované částky.

Platby za poskytnuté služby budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené dodavatelem. Faktura je považována za proplacenou okamžikem odepsání příslušné částky z účtu zadavatele; zálohové platby zadavatel neposkytuje.

Objednatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, která obsahuje jiné cenové údaje nebo jiný druh služeb než bylo dohodnuto ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení zadavateli.

Zhotovitel je povinen zajistit pravidla publicity dle podmínek Programu IOP a to zejména výrazné umístění loga Evropské unie a Programu na všech jednotlivých výstupech díla. K tomu se uchazeč zaváže v návrhu smlouvy.

Uchazeč se v návrhu smlouvy dále zaváže k povinnosti umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladu souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon c. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákon c. 235/2004 Sb., o DPH).

V. POŽADAVEK NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Uchazeč stanoví nabídkovou cenu, tj. celkovou cenu za provedení celého předmětu plnění veřejné zakázky. Nabídková cena bude uvedena v Kč v následujícím členění:

	Cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Cena v Kč s DPH
Nabídková cena za zpracování návrhu finálního vzhledu a struktury portálu			
Nabídková cena za CMS systém			
Nabídková cena za zprovoznění portálu – naprogramování a naplnění portálu texty, fotografiemi apod.			
Nabídková cena za uživatelské testování a zapracování případných úprav vyplývajících z uživatelského testování			
Nabídková cena celkem			

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná. Při stanovení nabídkové ceny musí vzít uchazeč v úvahu veškeré náklady, jejichž vynaložení bude nezbytné ke splnění veřejné zakázky v jejím plném rozsahu.

Nabídkovou cenu je možno po dobu trvání smlouvy na plnění veřejné zakázky překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši nabídkové ceny, a to pouze v případě zvýšení sazby DPH.

Předpokládaná cena zakázky je 400 000 Kč bez DPH. Nabídka s cenou vyšší než je předpokládaná cena nebude zadavatelem dále hodnocena.

Cena zahrnuje úpravu grafického návrhu, návrh struktury a funkčností nového webu, XHTML + CSS šablony domovské stránky a všech podstránek, implementační analýzu, implementaci CMS a vývoj vlastních modulů pro CMS tak, aby bylo naplněno zadání, a dále vytvoření a spuštění portálu.



VI. POŽADAVEK NA SPLNĚNÍ KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ

Uchazeč je povinen splnit a prokázat kvalifikaci v souladu s § 50 a 51 ZVZ, v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Veškeré doklady požadované k prokázání splnění kvalifikace budou předloženy v prosté kopii, vyjma čestných prohlášení uchazeče.

V případech, kdy zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení čestného prohlášení uchazeče, musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Pokud za uchazeče jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce tato plná moc předložena.

VI.1 Základní kvalifikační předpoklady

Zadavatel požaduje prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů specifikovaných v § 53 odst. 1 zákona. Základní kvalifikační předpoklady v souladu s ustanovením § 53 odst. zákona, splňuje uchazeč:

- a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento

- základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště;
- c) který v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu;
 - d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurz zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů;
 - e) který není v likvidaci;
 - f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
 - g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
 - h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele;
 - i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
 - j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek;
 - k) který předloží seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů, kteří v posledních 3 letech pracovali u zadavatele a
 - l) který, má-li formu akciové společnosti, předloží aktuální seznam akcionářů s podílem akcií vyšším než 10 %.

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení, které bude podepsáno uchazečem či jinou osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Toto čestné prohlášení nesmí být k datu podání nabídky starší 90 dnů.

VI.2 Profesní kvalifikační předpoklady

Uchazeč je povinen v nabídce prokázat splnění profesních kvalifikačních předpokladů v souladu s ustanovením § 54 ZVZ. Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže uchazeč, který předloží:

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, ne starší devadesáti (90) kalendářních dnů ke dni, k němuž má být kvalifikace prokázána;

- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Doklady předloží uchazeč v prosté kopii.

VI.3 Technické kvalifikační předpoklady

- a) Seznam obdobných zakázek za poslední tři roky k datu podání nabídky s uvedením jejich rozsahu a doby plnění, minimální úroveň pro splnění tohoto požadavku je stanovena na pět zakázek obdobného charakteru. Zakázkou obdobného charakteru se rozumí komplexní tvorba a úprava webových stránek. Zadavatel stanoví, že každá zakázka musí být v minimální hodnotě 200 000 Kč bez DPH.

Seznam bude vypracován ve formě čestného prohlášení, jehož součástí bude pro každou z uvedených služeb:

- název zakázky/projektu,
- název klienta, pro kterého byla služba realizována,
- kontaktní údaje na osobu ze strany klienta, která může poskytnout příslušné reference,
- popis a finanční rozsah zakázky,
- období realizace zakázky,

- b) Ukázka minimálně 5ti referenčních projektů např. ve formě odkazů na příslušné webové stránky nebo screenshotů, které budou přílohou nabídky.

VII. OBSAH A ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Zadavatel doporučuje zpracování nabídky v následujícím členění a struktuře:

- 1) Identifikace uchazeče (obchodní firma; sídlo; kontaktní osoby; kontaktní adresa; telefon; elektronická adresa, případně fax; IČ, DIČ; údaje o statutárním orgánu, podnikatelé zapsaní v obchodním rejstříku též údaj o tomto zápisu, včetně spisové značky, a podnikatelé nezapsaní v obchodním rejstříku též údaj o zápisu do jiné evidence, v níž jsou zapsáni). Uchazeč zde zároveň uvede svou kontaktní osobu (jméno, příjmení, telefonní spojení, e-mail).
- 2) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů dle kapitoly VI. této zadávací dokumentace.
- 3) Nabídková cena zpracovaná dle požadavku zadavatele (viz kapitola V. této zadávací dokumentace).

Cenovou nabídku uvede uchazeč do návrhu smlouvy uvedením ceny dle kapitoly V. této zadávací dokumentaci.

- 4) Věcná část nabídky – popis plnění, které uchazeč nabízí. Informace uvedené v této části nabídky budou hlavním podkladem pro hodnocení nabídky v rámci dílčího kritéria Kvalita navrhovaného řešení. Tato část nabídky bude tedy zpracována tak, aby hodnotící komise mohla ověřit, že uchazeč nabízí plnění v kvalitě, kterou zadavatel požaduje.
 - a. popis technického řešení (popis databázového řešení, zdůvodnění navrhovaného programovacího jazyka, popis navrhovaného hostingu, platforma, řešení přístupu k mail serveru apod.);
 - b. popis řešení redakčního systému a SEO strategie;
 - c. návrh CMS, na kterém bude portál řešen, respektive, který bude využíván k správě portálu;
 - d. obsah nabídky průběžného servisu (úpravy stránek, vkládání speciálních odkazů) a správy na klíč, SEO servisu, včetně uvedení max. počtu hodin měsíčně (mimo služby hostingu jako např. řešení nedostupnosti apod.);
 - e. v případě, že dodavatel využije na část realizace zakázky subdodavatele, identifikuje je v nabídce;
 - f. základní informace o týmu, který se bude podílet na realizaci projektu včetně referencí.
- 5) Harmonogram realizace zakázky. Jednotlivé termíny nesmějí být v rozporu s termíny uvedenými v kapitole III.1 této zadávací dokumentace.

- 6) Návrh Smlouvy o dílo (v listinné podobě podepsaný osobou nebo osobami, oprávněnými uzavírat smlouvu jménem uchazeče). Zadavatel si vyhrazuje právo uchazečem předložený návrh smlouvy po vzájemné dohodě upravit v těch částech, které nevedou ke změně Zadávacích podmínek soutěže. Všechny relevantní požadavky uvedené v zadávací dokumentaci musí být zapracovány do návrhu smlouvy.
- 7) Prohlášení uchazeče podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče, z něhož vyplývá, že je uchazeč vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.
- 8) Další dokumenty, které se týkají veřejné zakázky (např. plná moc k zastupování, pokud nabídku podepisuje jiná osoba, než statutární orgán zadavatele)

VIII. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocení nabídek bude provedeno hodnotící komisí podle základního hodnotícího kritéria – **ekonomická výhodnost nabídky**, tj. podle následujících dílčích hodnotících kritérií při zohlednění jejich vah:

Hodnotící kritéria

Kritérium	Subkritérium	Počet bodů
Cena	Celková cena <i>Vzorec pro hodnocení: nejvýhodnější hodnota / hodnota hodnocené nabídky x váha v %</i>	70 %
Kvalita	Inovace a servis (Počet hodin v měsíci vyhrazených pro inovace portálu - např. přizpůsobování portálu potřebám uživatelů a novým aktivitám v projektu po dobu realizace projektu, tedy do 30. 6. 2012 - Hodnota: v hodinách) <i>Vzorec pro výpočet bodů: hodnota hodnocené nabídky / nejvýhodnější hodnota x váha v %</i>	30 %

Celkový počet bodů

Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a zvítězí nabídka s nejvyšším počtem bodů.

Pro účely hodnocení nabídek je nezbytné doložit dokumenty a popisy, které umožní posouzení splnění hodnotících kritérií.

Posuzovat a hodnotit nabídky bude 3 členná hodnotící komise určená zadavatelem. Hodnotící komise nejprve posoudí formální náležitosti a úplnost nabídky, dále splnění kvalifikačních kritérií a dodržení požadavků zadavatele na nabízené plnění. Nabídka, která nesplní požadavky uvedené v zadávací dokumentaci, bude vyřazena z dalšího hodnocení.

Nabídky, které splní požadavky zadavatele, budou dále hodnoceny dle výše uvedených hodnotících kritérií.

IX. ZPŮSOB A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídku včetně dokladů k prokázání splnění kvalifikace může uchazeč podat dvěma způsoby:

1. Elektronicky (mailem) ve formátu PDF na adresu slmcr@seznam.cz. Uchazeč však v tomto případě musí disponovat elektronickým podpisem a dokument tímto podpisem opatřit.
2. Písemně (osobně nebo poštou) v 1 originále a to na adresu sídla zadavatele:

Sdružení lázeňských míst ČR,
Podatelna MěÚ v Třeboni
Palackého nám. 46/II,
379 01 Třeboň

Uchazeči mohou své nabídky předkládat do 23. 1. 2012 do 15:00 hodin na podatelně.

Nabídka musí být nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena zadavateli!

Nabídka bude podepsána osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče. Všechny listy nabídky budou navzájem pevně spojeny či sešity tak, aby byly dostatečně zabezpečeny před jejich vyjmutím z nabídky. Veškeré výtisky budou řádně citelné, bez škrťů a přepisů.

Nabídka bude podána v listinné podobě v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „**Nabídka – Úprava webových stránek – NEOTVÍRAT!**“. Na obálce bude uvedena adresa, na niž je možné zaslat uchazeči oznámení. Obálka musí být vhodným způsobem zajištěna proti manipulaci.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne dne 24. 1. 2012 v 08:00 hodin v zasedací místnosti zadavatele. Být přítomen otevírání obálek s nabídkami je za uchazeče oprávněn statutární orgán, nebo jím pověřená osoba na základě plné moci.

X. ZADÁVACÍ LHŮTA

Zadávací lhůta, tj. lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni, činí 90 dnů a začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podávání nabídek.

XI. OSTATNÍ PODMÍNKY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky. Každý uchazeč může předložit pouze jednu nabídku.


Uchazečům se nepřiznává nárok na náhradu nákladů spojených s účastí na tomto řízení.

XII. PŘÍLOHY

XII.1 Grafický manuál

Grafický manuál bude vyvěšen na stránkách: <http://www.spas.cz/aktuality.php>

V Třeboni dne 9.1.2012



.....
Ing. Jiří Houdek
předseda SLM ČR